從社會、文化層面看全球化（Social & Cultural）

全球化令世界文化更多元？或是更單一？

旅遊背後的全球化故事

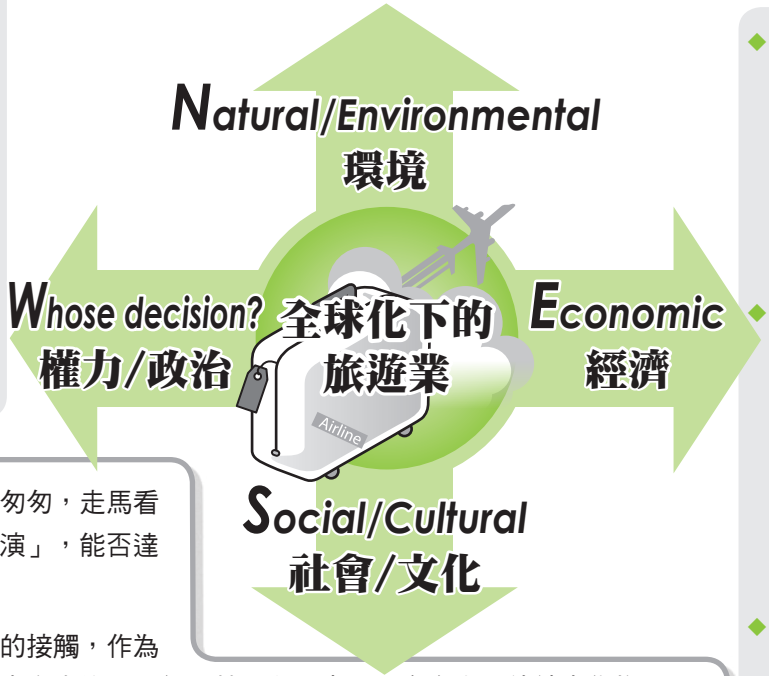
本部分以愈來愈普及的旅遊活動作例子，分析企業、當地人及旅客在當中的角色，並探討作為一個負責任的旅客，到底要抱著甚麼心態和行為去遊歷別人的家園，才能達至平等而互相尊重的文化交流。

發展指南針

全球化下，跨境旅遊日趨普及，這對社會及文化的不同面向會有甚麼影響？我們又可以從甚麼角度探討議題？

- 誰決定一個地方的旅遊發展模式？現時全球的主流旅遊業模式，對誰有利、對誰有害？
- 有的國家積極開發旅遊業（如中國、泰國），希望藉此促進經濟、改善民生；有的國家則視旅遊業為洪水猛獸（如不丹），提防西方意識型態或文化入侵，為甚麼？
- 在一些地方（如緬甸），軍政府以旅遊業賺取外匯，更有原住民被迫遷或童工被強迫勞動的情況。一個國家發展旅遊業，對當地的人權狀況有甚麼影響？

- 旅遊業被譽為「無煙工業」，但遊客活動如飲食、住宿和交通均會間接產生「三廢」，即廢物、廢水、廢氣等，而且比傳統工業更難監管。無煙工業，真的「無煙」？
- 「原始森林」、「世外桃源」、「珍稀物種」……愈是天然的環境，愈受旅客青睞。但這些偏遠地方往往欠缺配套來應付「文明」帶來的污染（如垃圾和汽車廢氣）。環境保育與旅遊發展，要怎樣才可以取得平衡？
- 全球航運業每年產生三億噸溫室氣體，佔全球49%的排放量，當中80%來自旅客航運。全球化下，跨國旅遊成為趨勢，國際航線競爭激烈，票價下降，鼓勵更多旅客選擇航空交通，這對全球環境造成甚麼壓力？（和陸路比較，飛機行駛時每公里所排出的溫室氣體，分別比汽車和火車高出10倍和43倍）



- 旅遊業帶來龐大的經濟效益，當中大部分的收益為甚麼會較容易流到跨國企業如航空業及酒店業？
- 旅遊業創造的職位，不少是季節性或低收入的工作（例如酒店房務、餐飲侍應、山區挑夫等），這是否有助改善基層民生？
- 一些發展中地區近年集中發展旅遊業，甚至取代原有的生產或工業，這種單一經濟發展模式有甚麼局限？

本章集中探討範圍

- 主流旅遊模式的遊客來去匆匆，走馬看花地「跑景點」和「看表演」，能否達到真正的文化交流？
- 旅遊涉及不同地域和文化的接觸，作為「消費者」的旅客（主要來自富裕地區），其行為和喜好，會令當地傳統文化趨向單一還是多元？
- 在不少地方，少數民族的文化（如服飾或舞蹈）被重新包裝或被刻意保留；婦女的工作模式有所改變，地位和收入提高亦改變了傳統家庭觀念，這對當地社會有甚麼影響？
- 為了開發旅遊點，一些依賴天然資源為生的原住民被迫離開家園或改變生活模式。原住民在旅遊業中，為何容易被邊緣化？

重要學習概念

原住民（Indigenous People）

原住民是指一早於某地定居的族群。現時，估計有3.7億原住民居於全球70多個國家，種族最少有5,000個。在南美、非洲和東南亞等地，有不少原住民居於偏遠地區，過著狩獵、採集野果的原始生活。很多部落都視大自然為提供生命所需和滋養心靈的母親，與大自然融為一體地生活，對森林更是非常敬畏，以保護樹林為己任；相比都市人將大自然當作榨取對象，有著天壤之別。

可是，不少人認為原住民落後、野蠻，漠視他們的生存和發展權利，令他們飽受剝削和歧視。主流社會的經濟主導發展模式，令不少部落逐漸消失，這不但破壞了人類民族的多樣性，也令原住民對草藥、植物、農耕、藝術及文化等寶貴的傳統智慧在世上失傳。

人間動物園（Human Zoo）

原指19-20世紀時，歐洲人以動物園的模式，展示外型與自己不同的人種。在這類展覽中，所展示的人種，其外貌和服飾通常相對「原始」，尤以居於非洲的原住民為主。當時歐洲人普遍相信，這些原住民是人類從猿人進化至歐洲人的過渡人種，這種展覽有助「證明」自己較其他人種「先進」和「文明」。

隨著時代進步，「人間動物園」通常被用來形容具種族歧視或侮辱性的人文展覽，帶有貶義。例子：在泰北，不少Kayan族婦女為滿足遊客獵奇的慾望而刻意保留「長頸」文化（女性從小按年齡增長而戴上銅環，令頸項變得相當長，是一種已被普遍淘汰的傳統裝飾），吸引遊客前來參觀及購物。有人權組織指責這種旅遊模式與「人間動物園」無異。

大眾旅遊（Mass Tourism）

大眾旅遊讓一個接一個的旅行團同時湧入一個地區，再按照旅行社安排的行程進行觀光活動。科技發達、生活水平上升，加上旅行社、航空公司和酒店集團的合力推動，都催化了大眾旅遊的蓬勃發展。不過，這種消費主導的旅遊模式，不一定能增加旅客對當地文化的瞭解，更有可能會破壞當地的傳統文化和生態環境。

社區為本旅遊（Community-based Tourism）

社區為本旅遊鼓勵旅客走進本土社群（包括基層及原住民），透過共同生活及體驗，瞭解當地的傳統生活方式，並確保旅遊帶來的經濟效益惠及基層及弱勢社群。它通常具備以下特色：

- 由本土社群參與、開發及管理旅遊項目
- 優先僱用女性、少數民族及弱勢社群作員工及嚮導
- 向旅客展示當地人與環境的緊密關係，保障可持續發展
- 宣揚本土獨有的文化傳統與民間智慧
- 促進當地人與旅客的文化交流
- 把部分收入撥入社區基建發展（如道路、社區中心等）

更多「人間動物園」的短片：www.youtube.com/watch?v=8jymng_Vd2M
更多社區為本或可持續旅遊的資料：www.planeterra.org
更多辭彙，請瀏覽樂施會無窮校園網站：www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php

引言：

觀光、度蜜月、瘋狂購物、遊學……我們總有各式各樣的外遊需要與慾望。無論目的地是哪裡，行程長或短，作為旅客，帶著背包與相機興奮出發，除了欣賞風景與購買紀念品，我們還從當地帶走了甚麼？又為當地帶來了甚麼？

旅遊業是全球其中一種最大和發展得最快的行業，於2011年，全球旅遊人數達9.8億人次，較去年增長多4%[1]。全球國民生產總值有5%來自旅遊或相關行業；全球每12名僱員中，便有1人受僱於旅遊或相關行業。旅遊業亦是全球48個最貧窮國家的重要收入來源，2010年的旅遊業收入為2000年的3.8倍。旅遊業的好處常被再三強調，聯合國世界旅遊組織指出，旅遊業能利用國家自身的人文與環境資本，促進基建和就業，賺取外匯，是許多發展中國家的脫貧良方。

不過，旅遊業也與其他全球化工業的發展軌跡有所相似，龐大的經濟利益往往分配不均。世界銀行的調查顯示，約55%旅遊收入最終落入跨國酒店集團、航空公司和旅行社。**在發展中國家，旅遊業創造的基層就業機會如酒店或餐飲服務，普遍出現低工資、長工時、缺乏勞工保障等問題；旅遊區出現通脹，亦會加劇貧富懸殊**。貧窮國家單一發展旅遊，削弱了本來多元化的地區經濟，一旦遇上全球性的經濟危機，遊客數量驟跌，便會造成大量失業。

旅遊發展也帶來許多意想不到的社會影響。旅遊業帶來的不只是鈔票與貨物，還有不同文化背景的人（以富裕地區為主），由生活、衣著、飲食以至宗教等意識形態都不盡相同。**有說不同種族的人接觸交流，有助消融種族矛盾，但這必需建基於平等及互相尊重。過於急速或單向的文化碰撞，會帶來更多誤解和文化標籤**。在一些天然資源豐富的旅遊點，原住民或少數民族被迫接受金錢賠償（甚至沒有賠償）而遷離，放棄代代相傳的農牧或捕魚生活，導致社區關係疏離、傳統文化失落。在不少旅遊勝景，生活純樸的少數民族與旅客交往頻繁，很容易受到遊客自身文化的潛移默化，令傳統價值觀更形低落。遊客付費觀看民族表演，很多時也是按外來者的想像及口味重新包裝和複製，脫離當地人真正的生活文化。這些旅遊模式，能否達致真正的文化交流？

看看相中人，他們正在做甚麼？外遊時，你是否會徵得當地人同意才舉機拍照？
照片提供：Bonnie Kwok（攝於摩洛哥）

[1] 聯合國世界旅遊組織（UNWTO）國際旅遊總結與2012年前瞻報告書

個案研習

資料一：扶貧？旅遊？少數民族乃受惠者？

中國是一個多民族國家，2010年中國有少數民族1億多人，約佔全國總人口8.5%。全國的少數民族自治區縣主要分佈在中國西部。中國西部的自然資源豐富，地方政府早於2000年已開發了第一個旅遊扶貧試驗區—寧夏六盤山。據2010年的一項研究顯示，八成半以上的六盤山村民支持當地發展旅遊業，有參與「農家樂」鄉村旅遊的農戶因為不再需要外出打工而多了時間與家人一起生活，更可以照顧家中老人和小孩，促進家庭關係和諧。

少數民族婦女穿上傳統服裝表演歌舞

圖片提供：李麗

每當旅客到訪時，少數民族婦女便要承擔「雙重」工作量。

圖片提供：樂施會

由於女性有語言表達的先天優勢，不少民族婦女成為旅遊業的主要勞動力，如民族歌舞表演、家庭旅館接待、服務生和工藝品銷售員等，經濟地位明顯提高，角色轉變亦令婦女在家庭決策上有更大的影響力。可是，旅遊業發展的同時，亦加重了當地婦女日常的工作量，她們除了承擔家內事務，又參與旅遊接待活動。每當假日有旅客到訪時，婦女便要承擔「雙重」工作量。

另一方面，旅遊業將女性商品化的情況甚為普遍。貴州一個侗族村寨，為了迎合遊客對奇風異俗的渴求，即使當地族群早已改穿與漢族無異的服飾，婦女在黃金周等旅遊高峰期，仍會穿上傳統侗衣扮演「職業土著」。少數民族婦女除了成為當地民族旅遊的「宣傳品」外，很多旅遊項目亦模擬少數民族婦女的傳統生活，例如：廣西某旅遊區以壯族婚禮過程作為賣點，讓男性遊客與受聘用的少數民族婦女，按照當地風俗模擬整個結婚儀式。這類扭曲女性形象的商業行為，或多或少會對婦女的自我形象和價值觀構成負面影響。

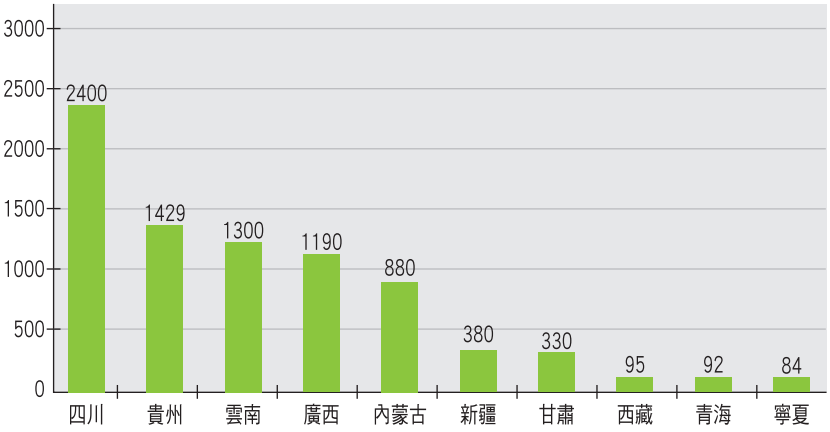
旅遊發展除了為少數民族婦女的思想和文化帶來衝擊外，更引起當地信仰的矛盾，打擾了村民的日常生活，增加了鄰里之間的衝突。雲南某哈尼族村民便對政府要求開放每年一度的宗教祭祀活動予旅客參加而有所埋怨，認為有違傳統規範和禁忌，甚至與當地發生的不幸事件扯上關係。另外，旅遊發展引起了村民之間的商業競爭，雲南西傣族的旅遊區便曾有村民因涉及生意上的利益衝突而圍堵園景區，更出現婦女互相辱罵的情況。旅遊利益令社區的內部矛盾日增。

旅遊發展亦為少數民族製造了不少社會問題。生活純樸的少數民族與旅客交往頻繁，很容易被遊客自身文化潛移默化。舉例說：貴州肇興侗族村民便從遊客身上學會了打牌這玩意，聚賭成為不少人餘暇的消遣。另一方面，旅遊業亦帶動了人口的流動，令不少早已存在的社會問題，如販毒、拐賣婦孺等更為嚴重。中國西部地區邊境臨近「金三角」和越南等毒品生產地，乘著地利和人流頻密之便，毒販利用中國西部邊境走私毒品。單單在2010年，雲南公安便破獲1,432宗毒品案，緝拿1,703名嫌疑罪犯，繳獲毒品1,751公斤。另外，婦女和兒童被拐買的情況亦相當猖獗，嚴重威脅當地婦孺的安全。2009年4月至2012年2月期間，全國共偵破1.6萬宗婦女拐賣案件及1.2萬宗兒童拐賣案件，救出3.5萬名婦女及1.9萬名兒童，而四川、雲南、貴州、廣西等旅遊頻繁的西部省份乃主要的拐賣地區。

貴州侗族婦女穿上傳統侗衣扮演「職業土著」
圖片提供：李麗

聯合國世界旅遊組織在全球推動扶貧旅遊的本意雖好，但發展扶貧旅遊的國家必須附以妥善的發展計畫和長遠配套，才能在發展旅遊業的同時為當地居民脫貧解困。扶貧旅遊的發展亦必須配合教育，讓旅客和少數民族懂得互相尊重對方的社會文化和傳統習俗。對各國的少數民族來說，當地政府必須優先考慮保護少數民族獨有的社會文化，並借助旅遊發展和教育幫助他們傳承文化；政府亦必須教育旅客合理地規範個人行為，以免因獵奇心態而破壞當地的傳統文化或觸犯禁忌。

2010年中國西部10省區旅遊總收入（萬元人民幣）



資料來源：中國經濟網，2012年

思考點：

- 不少商業旅遊以「文化體驗」作賣點，少數民族在當中扮演了甚麼角色？
- 很多人說旅遊有助保留原住民或少數民族的傳統文化，你同意嗎？
- 在旅遊發展的洪流下，當地人或少數民族怎樣按自己的需要發展或是保留傳統？旅客和當地人又怎樣達至平等和互相尊重的文化交流？
- 在發展扶貧旅遊的同時，政府、業界、旅客和居民應怎樣配合才能保障當地居民的安全，並有效打擊因發展而帶來的罪行？

個案研習

資料二：馬爾代夫・天堂背後的煩惱

椰林樹影、藍天白雲、陽光海灘……2010年，馬爾代夫（下稱「馬國」）的旅客達79萬人次之多[2]。住進沙灘連綿，珊瑚環抱的五星級度假村，享受寧靜與無憂。不過，在「充電」的同時，卻很少有遊客留意天堂背後悄悄發生的社會問題。

景致秀麗的馬國，一向是與世隔絕的小漁村。1972年，12名義大利人來到馬國，天堂般的景致深深吸引了他們；消息傳開後，同年有超過一千名遊客蜂擁而至。1980年代，馬國政府銳意發展旅遊業以擺脫貧窮，度假村由1972年的兩間增加至現在的百多間，接待旅客超過八百多萬人次；旅遊業迅速超越漁業，成為該國最大的收入來源，國內生產總值的年增幅達7.5%。時至今日，該國旅遊協會常務秘書長更指馬國九成稅收，以及七至八成本地生產總值均來自旅遊及相關行業。在30多年間，人均壽命由50歲增至74歲；嬰兒夭折率（每1,000名）由127降至30，成年人的識字率更高達96.3%。單憑數字，的確令人相信馬國人藉著旅遊業得以大幅改善生活。

在馬爾代夫的首都馬里市，小孩在安全、淺水的近岸處嬉戲。每到黃昏，大批吸毒青年便會在海灘聚集。

圖片提供：聯合國兒童基金會—Jason Taylor

在馬爾代夫的首都馬里市，一個年青人躲在房裡吸毒。印度洋海嘯後，使用靜脈注射毒品的青少年激增，引起當地對健康、安全，以及愛滋病擴散風險的關注。

圖片提供：聯合國兒童基金會—Jason Taylor

在為戒毒者而設的康復中心「旅程」內，一個工作人員坐在入口處，牆上頂頭處的標語寫著：「當你願意重建新生，旅程由此開始。」2005年11月，一群成功戒毒者建立本土非政府組織「旅程」，現時為150名年青人提供服務。

圖片提供：聯合國兒童基金會—Jason Taylor

不過，隨著旅遊業的高速發展，天堂悄悄浮現了新的社會問題。千多年來，馬國人過著自給自足的捕魚生活；從傳統的漁業社會轉型至服務業社會，意味著重大的文化和傳統轉變。人們放棄代代相傳的捕魚生活，轉而以「打工」來謀求生計。然而，強勁的經濟增長並不保證基層能分一杯羹；馬國近年銳意發展「高端旅遊」，旅客動輒要花上數萬港元入住「香格里拉」和「希爾頓」等世界級品牌酒店，但當地的酒店員工卻往往只有二千多港元的月薪，來自斯里蘭卡及尼泊爾的外勞，其薪酬就更低。旅遊業無疑是為當地帶來了收入，但同時亦推高了物價和地租，令社會日漸趨向消費型。許多家庭為了賺取收入，父母和年青人都跑到度假村打工，家人關係容易變得疏離，傳統家庭模式和文化價值觀都一下子改變了。一位年長的島民便懷緬昔日生活：「我們從前不愁衣食，在島上吃魚，不會餓死……一家人住在很大的房子，祖父很有威嚴……現在孩子連祖父長得怎樣都不太清楚……」（摘自《明報週刊》2127期—「馬爾代夫The Lost Paradise」，2009年）

在精神信仰方面，馬國是伊斯蘭國家，不少民風及法律均跟隨伊斯蘭習俗，例如不沾煙酒、守齋戒月、婦女要戴頭巾等。但馬國要接待79萬名國外遊客，當中六成以上為文化和宗教背景迥異的歐美人士。舉例來說，雖然馬國嚴格規定遊客不得攜帶酒類入境，但不時也有旅客因非法喝酒而被警告或撿控。為了滿足顧客需要和賺取稅收，一些高級度假村獲得豁免，向遊客售賣高課稅的酒。此措施引起部分父母擔心，認為子女在酒店工作，需要接觸酒精飲品（即使沒有飲用），是對信仰的不敬。此外，一些遊客會漠視當地衣著傳統，例如在泳灘穿著比堅尼泳衣（當地女性不能露出肩膀及小腿），造成尷

[2] 馬爾代夫旅遊局2011年旅遊年鑑

尬及文化衝擊。不過，亦有說旅遊業有助馬國的兩性平等，無論教育及工作機會，馬國男女都有均等的福利和機會，這在其他伊斯蘭國家是較少見的。

另一個近年極度困擾馬國的是吸毒問題。縱使馬國民風淳樸，又是禁煙禁酒的伊斯蘭國家，近年卻因年青人口失業數字增加（馬列地區達16%，環礁地區達19%），導致16-24歲年青人吸毒問題甚為嚴重[3]。數據顯示，每十個國民之中，就有一人是長期吸毒者。1997年該國的「戒毒服務中心」只有15人入住；2009年，中心卻收容了接近400名戒毒者，戒毒配套嚴重不足。至今仍沒有研究能清楚解釋這個現象，只知道首都馬列隨著旅遊需求急速發展，源源不絕的西方旅客，帶來許多讓當地青年感到好奇的現代化產物，如汽水、電話、電影、摩托車、太陽眼鏡和薯片……當然還有非法毒品。西方文化的衝擊，加上首都潛藏的社會問題如失業率上升、住房和生活質素下降等，也可能令青年人愈來愈容易接受毒品。毒品問題的惡化又衍生了其他社會問題，如罪案、暴力、愛滋病和歧視等，這些都市問題都是馬國人從未面對過的。

旅遊發展的確為馬國帶來龐大外滙收益和許多新事物，當地純樸的人文風情亦令無數遊人樂而忘返。全球化下，馬國的旅遊業急速發展，有的傳統價值觀被屏棄，有的文化被重新詮釋，對於千多年來住在這片天堂樂土的原住民，是好是壞？

[3] 聯合國世界兒童基金會《馬爾代夫—國家計劃文件2011-2015》

思考點：

- 馬國人口30萬，2010年外國遊客每年卻多於79萬，並以富裕地區的歐美遊客為主，當中可能導致甚麼文化衝擊？又可以如何取得平衡？
- 馬國近年集中發展「高端旅遊」（高檔次及高消費的旅遊模式），服務要達至世界級水準。遇到有遊客要求帶有文化差異的服務（如售賣煙酒），到底要堅持「服務至上」還是「文化風俗」？
- 青年人離開成長的小島，跑到五星級度假村工作，當中可能會有甚麼機遇和煩惱？
- 發展旅遊業對經濟的影響顯而易見，但對文化和社會上的影響，又該如何量度？旅客可以做甚麼來減少個人對當地的負面影響？

個案研習

資料三：社區為本旅遊模式

旅遊業在本質上有著削減貧窮的潛能：例如是賺取外匯、促進就業與基建發展等，亦有助文化背景不同的人互相理解，消融隔膜和衝突。只是在許多的實際例子中，以市場主導的旅遊發展，往往過分強調經濟效益而缺乏可持續發展的視野，基層或少數民族的民生以至自然環境往往容易被利用及犧牲，令旅遊業對當地社會造成災難性的影響。

隨著愈來愈多旅客意識到大眾旅遊（mass tourism）帶來的種種影響，生態旅遊（ecotourism）、社區為本旅遊（community-based tourism）和減貧為本旅遊（pro-poor tourism）等旅遊模式愈來愈受到消費者青睞。這些另類旅遊都有一個共通點，就是以可持續模式發展旅遊，鼓勵旅客在吃喝玩樂的同時，留意個人行為，把負面影響減到最低，尊重並關顧當地環境、民生和文化傳統。

Asian Encounters是一家創立於2005年的旅遊社會企業，致力幫助馬來西亞、越南以及廣西一些偏遠農村推動「社區為本旅遊」。創辦人Roger Harris熱愛旅遊，他深信旅遊業創造的利潤應該分配到基層，直言創業動機是看不過少數民族在主流旅遊中被邊緣化：「你看亞洲的旅遊廣告，總會用上少數民族做宣傳，但你去馬來西亞、印度旅行，又看見多少個？這班形象不斷被利用的人，卻是社會中最受剝削的一群，在分配社會資源的隊伍中，總排在最後。」（摘自《明報》—「沙巴・打通互聯網助農村減貧」，2007年4月）其實，不少旅客都希望親身體驗當地文化，而主流旅遊所提供的風土人情，往往都是一式一樣的指定動作，欠缺真摯的文化交流。

Asian Encounters於是變身媒人，在旅遊點引入資訊科技，為偏遠地區的民宿設立網頁，讓旅客直接「光顧」當地村民，入住民宿及參加本地行程，免卻中間人或大企業的高昂收費及壟斷。

社區旅遊以減貧為目標，收入流入基層，加上旅客對傳統音樂、舞蹈、食物、服飾和住房的喜愛和尊重，能激發當地年青一代保護自己的傳統文化和自然環境，在經濟和文化上加強少數民族的自強能力。不過，在許多地方，社區為本旅遊尚在探索階段，前路亦困難重重。由村民共同營運的本土旅遊項目，要講求公平及多元參與，賬目需透明；無論在政策及基建上，都需要獲得當地政府的支持。更重要的是，旅遊始終是雙向的活動，這種可持續的旅遊模式能否取代主流旅遊，最終還要取決於遊客的喜好、意識與責任心。

思考點：

- 以社區為本的旅遊模式，與大眾旅遊有何異同？
- 你認為這模式能否有效回應大眾旅遊對當地社會和傳統文化帶來的問題？

旅客透過Asian Encounters的平台，入住馬來西亞的山區民宿，圖中村民正教導遊客編織竹蓆的傳統方法。

資料來源：Asian Encounters 網頁：www.asianencounters.spruz.com

教學點子

未必每個同學都有外遊經驗，想拉近同學和旅遊議題之間的距離，可邀請同學在網上或雜誌搜尋資料，分析香港人的外遊熱點及喜好，亦可比較主流旅遊與另類旅遊在理念及行程上的異同。

有關以可持續發展為目標的另類旅遊，可以試用「sustainable tourism」、「responsible tourism」、「community-based touism」、「voluntourism」、「ecotourism」等關鍵詞自行上網搜尋！

知多點！

全球化下旅遊業的正反觀點：

	正面論說	反面論說
旅遊帶動經濟增長、惠及基層？	旅遊業為發展中地區帶來規劃、就業、基建、服務業等經濟發展，讓發展中地區賺取外匯，大幅提升國民生產總值，拉近國與國之間的貧富距離。	在發展中地區，經濟增長主要流到外資或本地精英擁有的旅遊產業，跨國企業帶入精細分工及利潤最大化的經營模式，往往導致旅遊區出現低工資、高工時或漠視勞工權益的情況。基層市民只能分到有限的利益，卻要承受旅遊業帶來的通脹，加劇貧富懸殊。
旅遊普及化，不再是有錢人的專利？	全球化下資訊流通、航空業蓬勃、旅遊景點多元化，均令旅遊成本大幅下降，跨境旅遊不再是「有錢人」的專利。	跨境旅遊說到底只是富裕地區的消閑活動，貧窮國家的生產總值偏低，貨幣貶值，除非是精英分子或富裕階層，根本沒可能出國旅遊，只能接待外國遊客。
旅遊有助環境保育與可持續發展？	旅遊業是無煙工業，生態價值高的地區發展旅遊，當地人有了外來收入，可減少對大自然的依賴與破壞（如珊瑚區的濫捕或山區的農地開墾）；旅遊收益更能回饋當地作環境保育及研究。	許多旅遊區發展過急，遊客蜂擁而至，欠缺完善管理及配套下，自然環境不勝負苛而受到無可挽救的破壞；跨境旅遊帶來的航空需求更加速了全球暖化，貧窮和生態脆弱地區首當其衝。
促進種族融和及文化交流？	兩個不同種族或文化的人親身接觸和交流，促進雙方理解、消融分歧、互補不足。	西方文化藉著媒體和企業壟斷，往往對本土文化做成重大衝擊；按遊客「需要」而保存的文化，只是一種消費產物，並不切合民族的發展需要。
保障人權、促進民主？	旅客到來，有助監察及提升各種人權狀況，如言論自由、男女平等、公開公平的司法制度等（例子：馬爾代夫的旅遊業十分強調男女工人同工同酬）。	大部分旅客只重視娛樂享受，大部分旅遊公司只著重利潤最大化，根本漠視當地人權（例子：緬甸軍政府藉旅遊收入來維持極權統治）[4]。
提高人類生活水平？	開發旅遊業的地區，基於文化交流和經濟增長，生活水平顯著提高（如人均壽命、識字率）。	不平衡及過於急速的旅遊發展模式，可能會徹底改變漁農業社會的基礎及經濟結構，甚至會削弱公共醫療系統、本土經濟和民生網絡，談不上提高人類生活水平。

[4] 亞洲電視，緬甸旅遊景點多旅客少西方國家勸喻遊緬三思，2010年12月7日，www.hkatvnews.com/v3/share_out/_content/2010/12/07/atvnews_145280.html

知多點！

旅行DOs and DONTs

資料來源：樂施會刊物《無窮》第26期

◀ 拍攝當地人的生活面貌無可厚非，但要懂得尊重人，不要未得人家同意就拍照，也不要太貪心狂按快門連拍幾十張。

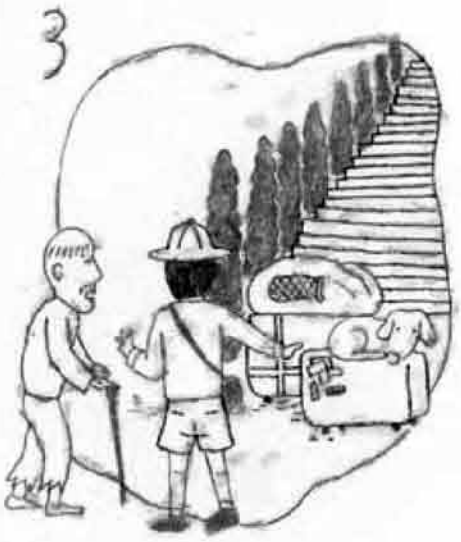
▲ 到鄉郊地區，不要把城市的垃圾遺留在當地，這不僅會破壞環境，當地人可能是以燒垃圾處理廢物，燒膠袋、電芯這些廢料會損害他們的健康。

◀ 旅遊自然要小心財物和安全，但不必時時緊張兮兮，以為每個和你打招呼的人都視你為一叠會走路的鈔票；這不止令自己疲累，也失去與當地人交流的機會。

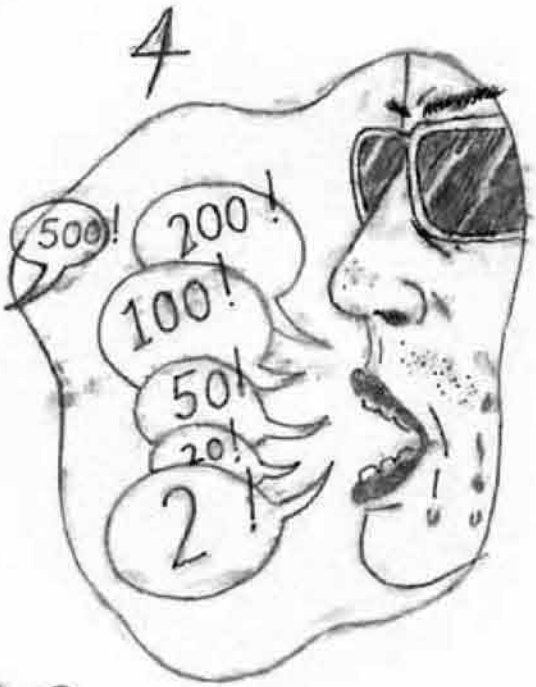
◀ 學習簡單的當地語言，是與當地人友善交流的第一步。

▶ 盡量體驗當地人的生活，品嘗地道食物、融入當地人的生活步伐，別以為自己慣常的生活標準才是最好的。

圖—楊智恆
文—樂施會



▲ 登山如要僱挑夫，別讓他們背負過重的行李；假如挑夫生病或受傷要退出行程，要通知他們的工頭，確保有人與他們一起下山；請支付有尊嚴的工資和打賞。



▲ 購物講價適可而止，切記當你拼命講價，生產者的收入也會直接減少。

◀ 留意當地的風俗習慣，在你文化中無傷大雅的言行，在當地文化可能是禁忌或侮辱。

▲ 尊重當地宗教信仰，遵守宗教場所的規矩。

◀ 保持謙和開放的態度，多聆聽、多觀察，別單靠大眾傳媒的描述便作出判斷。

持份者圓型圖

文化全球化下的影響及回應

以下，我們以全球化下的主流大眾旅遊為例，**圈內**列出全球化對部分持份者的**影響**；**圈外**列出的問題，或有助老師與年青人探討各持份者可以作出的**回應**。

旅客

- 旅遊只是「一買一賣」的經濟消閑活動？旅客在付錢之餘，還有其他責任嗎？
- 身為外來者的旅客，怎樣減少自己對當地文化的負面影響？怎樣促成真正平等而尊重的文化交流？

沒有旅客，就沒有旅遊。遊歷別國時，旅客既是一名消費者，亦是一名文化交流者；旅客的選擇、喜好、行為和態度，對當地人和旅遊業發展都有舉足輕重的影響。近年興起的「可持續旅遊」或是「道德旅遊」，都在提醒遊客注意應有的態度，當中不少是針對文化影響如「拍照前先獲得同意」、「嘗試及尊重異地飲食文化」、「符合當地衣著標準」等……

當地人／原住民

- 發展旅遊時，原住民為何特別容易被邊緣化？怎樣保障他們能夠被聆聽及尊重？
- 遊客帶來的物質及文化衝擊，對原住民有甚麼影響？
- 假如原住民只能依賴旅遊活動來賺取生計（如舞蹈或祭祀表演），這會有甚麼後果？甚麼文化習俗會被保留，甚麼會被削減？

原住民世代聚居於某自然地區，孕育出傳統而富特色的文化風俗，受到許多遊客青睞。但基於種種原因（如種族歧視、殖民政策和各種歷史因素），政府在發展某地的旅遊業時，往往沒有充份聆聽原住民聲音；有的原住民被迫遷離家園，有的則因為落入貧窮而從事千篇一律的旅遊活動……

傳媒

- 旅遊廣告怎樣選取資訊來包裝某某勝地？為甚麼？
- 旅遊節目和旅遊廣告有甚麼分別？兩者又有甚麼關連？
- 主流旅遊節目很少提及當地的民生問題或文化差異，為甚麼？

資訊科技的發展，空間被壓縮消弭，各式旅遊資訊透過各種媒體鋪天蓋地出現。即使你不是旅客，你也對某某勝景的風土民情有所認識和想像，例如「埃及人騎駱駝」、「法國人很浪漫」等。異地文化也往往被過度簡化、標籤，甚至誇大……

回應

- 在全球化的旅遊活動下，民間組織怎樣充當仲介人，緩和遊客和當地人之間的矛盾，促進尊重和平等的交流？
- 非政府組織倡議的旅遊指引（特別在文化方面），往往只有少數遊客自律遵守，為甚麼？

影響

主流旅遊在發展中地區造成勞工剝削、環境破壞和文化侵略的問題。旅遊業涉及的行業分散，更難監察，而當中又以不能用數字量化的文化影響最易被忽視。一些民間團體便針對此問題，推行各種倡議及原住民維權工作，不同種類的可持續旅遊亦相繼出現……

文化全球化下的旅遊業

非政府組織

基層勞工

在積極發展旅遊的貧窮地區，旅遊吸納了許多年青勞動力，但也改變了當地的社會結構。遊客成為當地人的「大老闆」，也帶來許多非經濟的外來文化衝擊，如飲食（如速食）、衣著、宗教、藝術（如荷里活式電影）、價值觀（如兩性平等）等，對當地文化帶來正負面的影響

- 在很多旅遊地區，不難看到當地年青人特別喜愛遊客帶來的流行文化，為甚麼會有這種現象？
- 旅遊套餐常常強調「賓至如歸」，這是要遊客放下自我，盡情擁抱當地的文化風俗；還是要當地人調整自己的傳統，適應外來的文化？

航空公司

相比起陸路與水路，航空是國際旅遊的主要交通渠道，而且愈趨廉價與普及。但在舒適快捷的同時，也帶來嚴重的環境破壞和氣候暖化，因而備受環保團體的指責。為維護公司形象及回應社會責任的要求，航空業紛紛推出「碳補償」制度……

- 航運成本下降與旅遊普及化，有甚麼關連？以航運業為例，經濟發展與環境保育是否能夠並存？
- 假如「金錢」能補償環境破壞，這是否意味著國際旅遊是「有錢人」的專利？

跨國旅遊企業

為了節省成本和擴大利潤，旅遊公司把世界各地的人文風情及自然景觀重新定義，像貨品一樣包裝銷售。人和文化不是貨物而且流動多變；遊人亦會對千篇一律和虛偽的旅遊點生厭，或想要更多更新鮮的體驗。近年，旅遊企業陸續推出不同的另類旅遊，例如「生態旅遊」、「商務旅遊」、「貧窮旅遊」、「深度文化遊」、「購物自由行」、「野生動物體驗之旅」等等，以滿足顧客的慾望……

- 山川河色、奇風異俗……只要有「諗頭」，任何東西可以包裝成為商品，訂下「價格」，販賣謀利？作為旅遊公司，除了利潤還有甚麼社會責任？
- 你覺得怎樣的「生態旅遊」或「文化旅遊」才是名副其實？旅遊企業在制定「另類旅遊」時，有甚麼考慮、限制和競爭？

從社會、文化層面看全球化

全球化令世界文化更多元？或是更單一？

教學範例

主題：旅遊背後的全球化故事

時限：約70分鐘（兩節）

教學目標：

學生透過認識旅遊背後的故事，學會從文化層面分析全球化對不同群體的影響。

全球化探討問題（參考2007年課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂之《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》）：

全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？不同的文化和價值觀是相互排拒，還是融和、演進？

全球化在不同的國家之間，或在同一個國家內所產生的影響是相同抑或相異？

建議跨單元探討問題：

單元三：現代中國→主題2：中國的改革開放

- 中國作為一個高速增長的發展中國家，可持續發展和文物保育的可行程度如何？當中有何挑戰和機遇？

教學元素〔參考樂施會世界公民教育活動手冊〕：

知識	◆ 相互依存 ◆ 多角度瞭解與世界發展相關的重要概念
能力	◆ 聆聽他人，表達自己 ◆ 能設身處地，以同理心理解他人 ◆ 協作 ◆ 批判思考
態度和價值觀	◆ 尊重多元和相互依存 ◆ 同理心 ◆ 對社會公義有承擔 ◆ 相信每個人都能令世界變得更好或更壞

建議教學步驟：

時間	活動及目標	程序	所需物資
20分鐘	熱身：旅遊是木馬屠城？ 讓同學初步思考旅客行為對當地社會的影響	1. 剪出詞語咭，翻轉並隨意排放在桌上。 2. 同學分成四人一小組，細心觀察漫畫插圖一「旅遊是木馬屠城？」 3. 每小組抽出四張詞語咭，一起討論該詞語咭貼在插圖的甚麼地方最為貼切，討論當中細節及原因，並完成工作紙。 （註：沒有既定答案、不同詞語可重覆貼在同一處） 4. 各組分享發現，全班選出五個最感興趣的地方，進行討論和交流，分析旅遊對當地社會可能造成的影響。	活動一：旅遊是木馬屠城？ 詞語咭
30分鐘	分析：旅遊業帶來的衝擊 透過個案研習，進一步瞭解旅遊業對異地文化和社會帶來的衝擊	1. 同學分工閱讀資料一及二，討論旅遊對性別角色、家庭關係、宗教信仰、社會治安各方面所帶來的正面及負面衝擊，紀錄在工作紙上。 2. 老師讀出活動二中一些對旅遊業的常見看法，並請組員按同意度表態及討論。	活動二：旅遊業帶來的衝擊
20分鐘	總結：我的旅遊小秘笈 引導學生思考如何做個負責任的旅客	1. 老師帶出旅遊業中不同持份者的關係，特別是旅客與當地人的相互依存。 2. 讓同學化身旅遊大使，以「負責任的旅客」為題，構思五個旅遊時可注意的重點，讓旅遊業可以更可持續地發展。 3. 各組分享其「旅遊小秘笈」的重點及理念，以及實踐的困難。	活動二：旅遊業帶來的衝擊

活動一

旅遊是木馬屠城？

開心	無奈	富有	O嘴
傷心	頹	貧窮	失落
屈機	放棄	同情	幸運
沉悶	弱勢	冧	堅持

資料來源：樂施會刊物《無窮》第1期「旅遊是木馬屠城？」
插畫：智海

你覺得漫畫家想透過作品表達甚麼？
請舉出三點：

a. _____

b. _____

c. _____

活動二

範疇	旅遊業帶來的衝擊	
	正面	負面
性別角色		
家庭關係		
宗教信仰		
社會治安		

你同意嗎？

以下是一些對旅遊業的看法，請逐一仔細地讀出。每位組員在線上點出自己的同意程度，分享想法及進行討論：

旅遊帶動經濟增長、惠及基層？

旅遊有助環境保育與可持續發展？

旅遊有助促進種族融和及文化交流？

小貼士：

- 邀請每一位組員分享意見，請尊重及耐心聆聽不同聲音
- 除上頁的資料外，同學可引入各種本地及外地旅遊體驗以豐富討論

非常不同意　　非常同意

我的旅遊秘笈

沒有旅客，就沒有旅遊。旅客既是消費者、亦是一名文化交流者，其選擇、喜好、行為和態度，均對當地人和文化有舉足輕重的影響。

假設你是旅遊大使，請設計一份生動易明的「旅遊秘笈」，提醒公眾作為負責任旅客應留意的五個重點：

第一式：只留下腳印、不留下垃圾 （例子）

第二式：_____

第三式：_____

第四式：_____

第五式：_____

文化全球化
參考資料及教學資源

樂施會無窮校園網站教學資源：

樂施會刊物《無窮》第1期 —
「旅遊是木馬屠城？」（P.5-23）
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=9&id=7

樂施會刊物《無窮》第26期 —
「窺伺貧窮旅遊」（P.10-19）
www.oxfam.org.hk/tc/mokung.aspx

網站：

聯合國旅遊組織－UNWTO（英）
www.unwto.org

非政府組織－Tourism Concern（英）
www.tourismconcern.org.uk

非政府組織－Travel Foundation（英）
www.thetravelfoundation.org.uk/

中文大學社會系－全球化教學建議網站（繁）
www.cuhk.edu.hk/soc/courses/ih/globalization/lect01/guide-chi.htm

（馬爾代夫個案）聯合國兒童基金會 —
「馬爾代夫的吸毒問題」圖片故事（英）：
www.unicef.org/photoessays/38026.html

（馬爾代夫個案）Tourist Concern —
The Maldives「馬爾代夫的旅遊問題」（英）：
http://www.tourismconcern.org.uk/maldives.html

（馬爾代夫個案）凰網新聞－「馬爾代夫兩極世界：
奢華酒店VS低收入本地人」（簡）：
news.ifeng.com/world/special/maerdaifuzhengbian/content-3/detail_2012_02/23/12733500_0.shtml

（馬爾代夫個案）維基百科 —「馬爾代夫」概略（英）：
en.wikipedia.org/wiki/Maldives

書籍／報告／報章：

王成武、白明英、趙麗麗，《特區經濟》—
「我國西南地區旅遊扶貧實施中應注意的若干問題」，
2010年7月

李先鋒，《資源與產業》第12期第4卷—
「基於旅遊增加值的六盤山扶貧旅遊經濟影響實證研究—
以涇源縣為例」，2010年，pp.166-170

《明報週刊》第2127期 —
「馬爾代夫The Lost Paradise」，2009年

New Internationalist, Issue 409, 'Ethical Travel',
March 2008

從政治層面看全球化（Political）

全球化令世界更融和？或是更多衝突？

天然資源背後的全球化故事

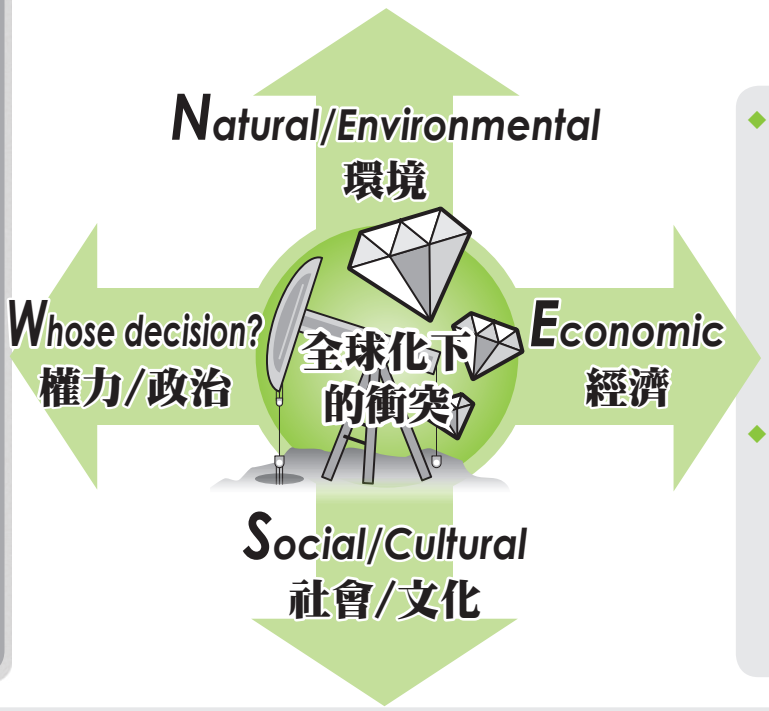
石油、鑽石和各種礦物乃是全球各國不停爭奪的天然資源，開採這些資源的背後，對不同群體有甚麼影響？讓我們從以下角度，探討全球化下的天然資源問題。

發展指南針

- 開採石油和鑽石，對環境、水質和生物帶來甚麼影響？
- 開採天然資源對住在礦場附近的居民會有甚麼影響？
- 人類為了改善生活和發展經濟，不停開採大自然的資源，當中有何代價？誰要負上責任？誰要付出代價？

本章集中探討範圍

- 目前，全球石油業和鑽石業由幾家大公司雄踞，這對發展中國家政府和工人的議價能力有甚麼影響？他們能獲取合理回報嗎？
- 石油和鑽石，怎樣連繫到非洲貧窮國家的內戰與衝突、叛軍與童兵問題?
- 聯合國的成立，對解決國際間的問題有何好處？又帶來了甚麼問題？
- 非政府組織能為受災害影響的國家提供哪些人道援助？
- 消費者在消費時，可以發揮甚麼力量？



- 開採和提煉天然資源，是許多國家賺取外匯收入的主要來源。這對國家的經濟發展是否有幫助？國內人人也能受惠嗎？
- 石油業和鑽石業都是盈利豐厚的行業。生產線源頭的礦工可以賺到多少錢?他們的工作環境又是否安全？

- 人類生活依賴天然資源作為能源（石油）和原材料（各種金屬），是怎樣的生活模式導致人類不斷爭奪這些天然資源，令戰爭和武裝衝突出現？
- 為何人們覺得「鑽石」象徵愛情的永恆，甚至成為結婚指環不可或缺的部分？
- 人們對奢華生活的追求（鑽石）和能源的「過度需求」（石油），是怎樣被建構出來的？我們應該如何面對天然資源終會耗盡？

重要學習概念

童兵（Child Soldiers）

現時，估計全球有25萬名18歲以下的兒童當兵。雖然大部分童兵的年齡介乎15至18歲之間，但在一些經常發生衝突的國家中，亦會出現軍隊招攬10歲或更年幼的兒童當兵的情況。他們被訓練成為殺人機器，還被迫走上戰爭前線，充當人肉盾牌；或在軍中擔當挑夫、煮食等工作，有的更被迫當特務或性奴。

在一些長期受戰火蹂躪的國家，由於成年男性愈來愈少，兒童及青少年正好填補空缺；加上輕型武器日益普及，兒童和青少年亦能輕易控制及掌握。在不少國家的內戰中，軍隊或叛軍為了增加軍力，會在衝突中擄走並禁錮兒童，訓練他們成為童兵；亦有部分家長為了解決生計，把子女送去當兵；有些兒童更是為了保護家人安全及賺取食物，自願從軍。在部分國家，參戰被視為光榮或神聖的任務，部分兒童為了報復敵方，也願意披甲從軍。

童兵問題嚴重侵犯了兒童的基本權利，對他們的身心造成不可磨滅的創傷。根據非政府組織國際人權特赦的報告，一名曾在剛果軍隊服役的童兵，在重獲自由之後，在訪問中談及到他在軍中的情況：

「我記得那一天，軍隊來襲擊我們的村子，就在我逃跑的時候，他們殺了我的父母和祖父；我覺得很害怕，又失去了所有家人，沒有地方可去，也沒有食物可吃。我後來到了叛軍的軍營，以為他們會照顧我，怎料軍中的生活非常刻苦。他們常常鞭打我們，並說這是訓練我們成為戰士的方法。有一天，我的朋友（11歲）因為未有把敵人殺掉，軍人把他活活鞭死了。還有，我很不喜歡聽到軍中的女孩子哭，她們哭是因為她們被軍人強姦了，她們都是我的朋友。」

資料來源：國際特赦組織（美國）

聯合國（United Nations）

聯合國是第二次世界大戰後成立的國際組織，現有193個成員國，其憲章規定的宗旨是維持國際和平及安全；發展國際間的友好關係；合作解決國際間有關經濟、社會、文化及人類福祉攸關的問題；促進人權及基本自由，以及成為一協調各國的行動中心，以達至上述共同目標。

聯合國有六個主要機關，包括由所有成員國組成的聯合國大會、有權採取行動維護世界和平及安全的安全理事會、促進全球經濟及社會進步發展的經濟及社會理事會、負責監督聯合國受託管理領土行政事宜的託管委員會、處理國際之間訴訟案件的國際法院，以及執行聯合國計劃及政策的秘書處。聯合國並有30多個屬下組織，就不同範疇促進國際合作和支援，帶動世界的進步和發展，例如糧食及農業組織、工業發展組織、世界衛生組織及難民署等。

聯合國的工作亦包括推進人權，訂立《世界人權宣言》及設有人權理事會，同時亦會向改行民主制度的國家提供實質支援，包括協助他們進行自由和公平的選舉、改善司法架構、起草憲法、培訓人權官員等等，對世界的民主化發展作出頗大貢獻。聯合國亦與其他國際機構合作，就人道危機問題如災害戰亂等，向有關國家提供支援。2000年，聯合國集合多國領袖，訂立「千禧發展目標」，希望在2015年前，有效改善全球的貧窮問題。不過，聯合國常被外界批評，未能有效達至維護世界和平的目標，尤其是安全理事會，其效能及代表性均備受質疑。

非政府組織（Non-Governmental Organisations, NGO）

非政府組織為非營利、由人民自願組成的慈善團體，並完全獨立於政府或任何國家，其運作層次可以是本土性、國家性、或是跨越國家界限的國際性，其成立目的是為了爭取公眾利益和促進社會福祉。

國際人道法（International Humanitarian Law, IHL）

國際人道法，又稱戰爭法或武裝衝突法，是在國際性及非國際性武裝衝突中，向平民、受傷或生病的士兵、戰俘、醫務人員、人道工作者、記者與及宗教人士提供人道保護，亦會保護醫院及救護車、文化及宗教場所、水壩及核子設施免受摧毀。雖然國際人道法並不具備國際法律效力，但在武裝衝突時期，紅十字國際委員會和監護國（即中立國）會監察成員國有否遵守國際人道法。

人道救援（Humanitarian Aid）

災害發生時，一些政府機構、政府間組織（如聯合國）及國際非政府人道救援組織（如樂施會），基於人道主義（humanitarian）的立場，對受災地區居民作出中立、不偏不倚、公正、獨立的救援行動。救援工作包括提供物資上或物流上的支援，如食物、飲用水、藥物、醫療補給品與設備、教育和衣物等，以拯救生命、紓緩傷痛及維護人類尊嚴，乃至協助重建社區。紅十字國際委員會（前身為紅十字協會）乃第一次世界大戰後成立的第一個非政府人道救援組織。

難民（Refugees）

「難民」是那些因戰亂或其他原因，被迫離開本國；或因為種族、宗教、國籍、所屬社團、所持政見等原因，有理由相信回國後會受到迫害，而不能及不願回國的人士。

聯合國難民署發表的數字顯示，至2009年底，全球難民人數合共約4,370萬，其中大約1,540萬為逃亡外國的難民，2,750萬為在國內流離失所的人，還有85萬是尋求庇護者。巴基斯坦、伊朗和敘利亞是三個最大的難民接收國，分別接納了190萬、110萬和100萬難民。

難民為保性命逃離家園，通常變得一無所有，流徙到別國後大多完全失去基本生活所需，如沒有房屋、食物、衣服及被褥、清潔水、衛生設施及用品、醫藥等。他們通常被安置於難民營內，等待國內局勢緩和後回國，或被其他國家收容；有些人在難民營一待就是數十年。難民營是臨時庇護所，不能過正常生活，小孩不能上學，成年人無法工作。一些國際救援組織如樂施會、聯合國難民署及紅十字會等，會支援難民需要，例如提供生活所需、醫療服務、為小孩開設學習班等。

難民營（Refugee Camp）

難民營通常由政府、聯合國、國際人道救援組織（如樂施會、紅十字國際委員會）或國內民間組織所建立，為因戰爭、天災，或各種政治迫害而被迫逃離自己國土的難民，提供臨時庇護所。

難民留在難民接收國，直到原居國家的天災、戰爭或其他事故平息後才能返國。如果原居國家或接收國拒絕接收，他們便須尋求第三國收容，這往往涉及漫長而複雜的國際談判。因此對某些難民而言，難民營雖是臨時庇護所，但他們有可能在此住上數年，或者數十年之久，甚至要面對永遠不能回國的命運。例如在發生內戰的西非國家利比利亞，有部分難民自出生後便一直待在鄰國的難民營內，17年來從未離開過，但又不被當地人視為一分子。

難民營提供基本生活所需，包括衣、食、住、衛生設施、醫藥及通訊設備等，並提供教育服務。難民營多為緊急設置，故其建築及設施均頗簡陋，例如可能只以帳篷、帆布、竹、木板、鋁片等搭建，營內通常衛生欠佳，容易爆發傳染病或疫症。

更多辭彙，請瀏覽樂施會無窮校園網站：
www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php

引言：

十八至十九世紀，歐洲不少國家經歷工業革命。大規模的工業發展，令各國對天然資源的需求日益增加，國際間的天然資源爭奪戰亦未曾休止。由於首先出現工業革命的國家，在軍備和運輸技術上有著領先優勢，大小戰爭除了為這些國家帶來更多的土地（如：殖民地），讓她們成為世界列強外，更可以帶來廉價的勞動力、豐富的天然資源和更大的銷售市場。

第二次世界大戰以後，維護世界和平及安全成為國際的共同目標，促使「聯合國」於1945年正式成立。聯合國除了負起維持世界和平及安全的責任外，又以權利平等和民族自決為發展原則，期望透過國際合作，解決及協調經濟、社會、文化和人類福祉等問題。20世紀90年代蘇美冷戰以後，國際之間的大型戰爭已較罕見，取而代之的是國家內部的戰爭、國際恐怖襲擊、核武器擴散以及其他非常規武器的危機。對於危害國際和平的國家和組織，聯合國除了使用外交和制裁等非武力手段施壓外，也可以進行國際軍事行動。

非洲不少國家亦在二戰結束後紛紛獨立，但慘痛的殖民統治和列強割據，讓非洲發展停滯不前。幾百年來，歐洲國家如割豆腐般把原本多為部落制度的非洲大地劃成不同國家，以便運走石油、礦產、木材等天然資源，甚至是輸出成千上萬的黑人作為奴隸，把非洲捲入世界經濟和貿易體系，亦因此種下大量涉及種族、宗教、政治及天然資源紛爭的禍端；近幾十年來，**不少非洲國家內亂此起彼落，與前殖民統治遺禍不無關係**。除了聯合國一直高度注意非洲各國的和平及發展問題外，非政府組織如：樂施會、紅十字國際委員會及無國界醫生亦有為受威脅的難民進行人道救援，並提供糧食、食水、衛生用品和醫療服務等基本的生存必需品。這些非政府組織雖然有各自的人道救援工作範疇，但每當遇有危及災民的暴力行為時，他們會聯合起來譴責相關行為，利用國際媒體的力量，向施行暴力的國家和組織提出抗議，爭取國際社會對暴力事件的關注。

知多點！

樂施會人道救援工作的三個範疇

1. 提供人道救援 （食水供應、衛生及緊急糧食保障）；
2. 恢復及重建工作（適應及生計）
3. 人道救援倡議；

樂施會人道救援工作重視：

1. 性別平等；
2. 夥伴機構發展。

資料來源：樂施會

知多點！

無國界醫生的人道救援工作包括五大類：

1. 在衝突期間及之後，提供必要的醫療護理；
2. 治理疫症病人；
3. 協助天災災民；
4. 為被排拒於醫療系統外的人提供援助；
5. 倡議可負擔和具質素的藥物。

資料來源：無國界醫生

知多點！

聯合國為了終止武裝衝突嚴重侵犯兒童，特別將六種相關罪行列為戰爭罪，包括：

1. 殺害或殘害兒童；
2. 招募或利用兒童當兵；
3. 拐騙兒童；
4. 強姦及其他嚴重性虐待兒童的行為；
5. 襲擊學校或醫院；
6. 不准向兒童提供人道援助。

資料來源：聯合國特別代表辦公室

個案研習

資料一：石油是非洲的詛咒？

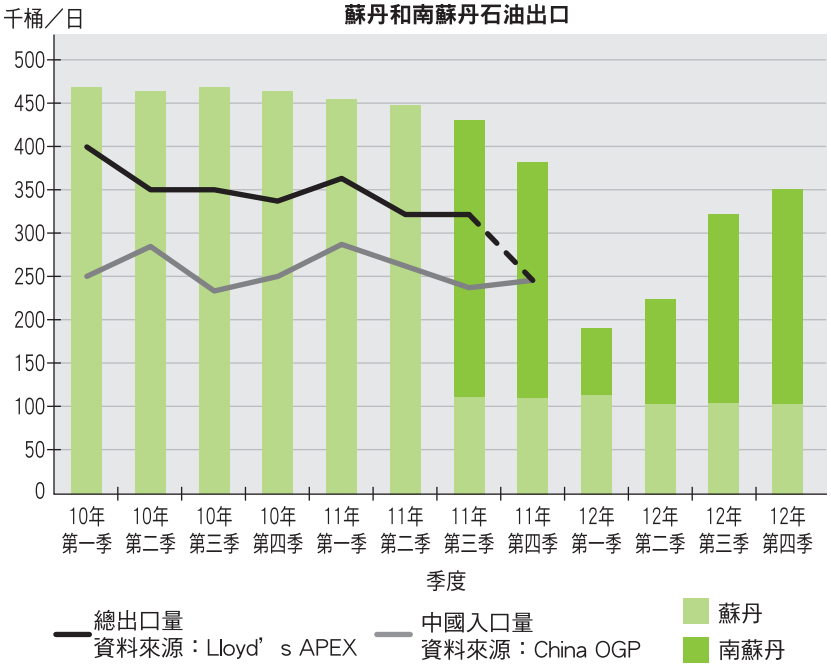
非洲是地球上最得天獨厚的陸洲，它不但是人類古代文明的發源地之一，也是天然礦產最豐富的地方，世界最重要的50種礦產中，有17種礦產（包括黃金）在非洲的蘊藏量乃全球第一。此外，非洲擁有全球第三豐富的石油蘊藏量，二十世紀九十年代以來，由於全球對石油的需求持續增長，非洲的天然資源越來越受到關注，尤其是石油。跨國石油公司，如：美國的埃克森美孚（ExxonMobil）、英國和荷蘭的英荷殼牌（Shell Group）、法國和比利時的埃爾夫公司（Elf Aquitaine）等，爭相搶佔非洲的石油資源，拓展市場。根據2010年的統計，非洲石油產量佔世界總產量13%，全球約有500家石油公司參與非洲石油工業。

可惜的是，絕大多數非洲人未有受惠於天然資源的瘋狂開採；反之，殖民歷史的包袱、政治、種族與宗教的紛爭、以及天然資源的爭奪等問題，令非洲變成不同國家與民族之間的戰場。長期的衝突和戰爭，不但塗炭生靈，亦令非洲各國人民喪失生命、自由、人身安全等基本權利。在過去半世紀，非洲長期處於貧窮、糧食不足、政治腐敗、戰亂和動蕩之中。石油開採看似有助非洲的經濟發展；可是大部分的非洲國家因缺乏資金和勘探開採的技術，故在石油市場上欠缺議價能力。

在蘇丹，開採石油的經驗，更像是一個資源詛咒。曾經是非洲面積最大的國家蘇丹（Sudan），南、北兩地人民在民族、宗教、文化和政治等方面一直存在很大差異。信奉伊斯蘭教和以遊牧為生的阿拉伯人，主要聚居於北部喀土穆地區，而在南部居住的非洲民族，則大多數信奉基督教和過著半農半牧的定居生活。殖民歷史卻把兩地綑綁在一起，在英國的統一管治下，矛盾日益累積。1963年，蘇丹雖然脫離殖民統治，但南部民族因不滿政府在南方推行伊斯蘭教而觸發第一次蘇丹內戰。1972年，南北雙方展開和談，局勢相對和平。1983年，由於南部地區發現大量石油，南北戰火再起，是為第二次蘇丹內戰，連同第一次蘇丹內戰，戰火延綿了50年，成為非洲最長的內戰。

第二次蘇丹內戰期間，石油取代了棉花等農作物成為主要出口，但是產油區的南方人民，不滿石油利益分配不公平，認為北方的蘇丹政府獨吞了大部分的利益，造成南北兩地貧富懸殊的局面，因而觸發了2003年達爾富爾地區的武裝衝突，並要求自治和公平分配資源。直至2005年蘇丹政府和南蘇丹的「蘇丹人民解放運動」代表簽署《全面和平協議》，長達22年的內戰才告結束，而南蘇丹共和國亦於2011年初的全民公投下正式成立。

蘇丹和南蘇丹石油出口



資料來源：國際能源署，2012年

2010年全球最大的10家煉油公司排名

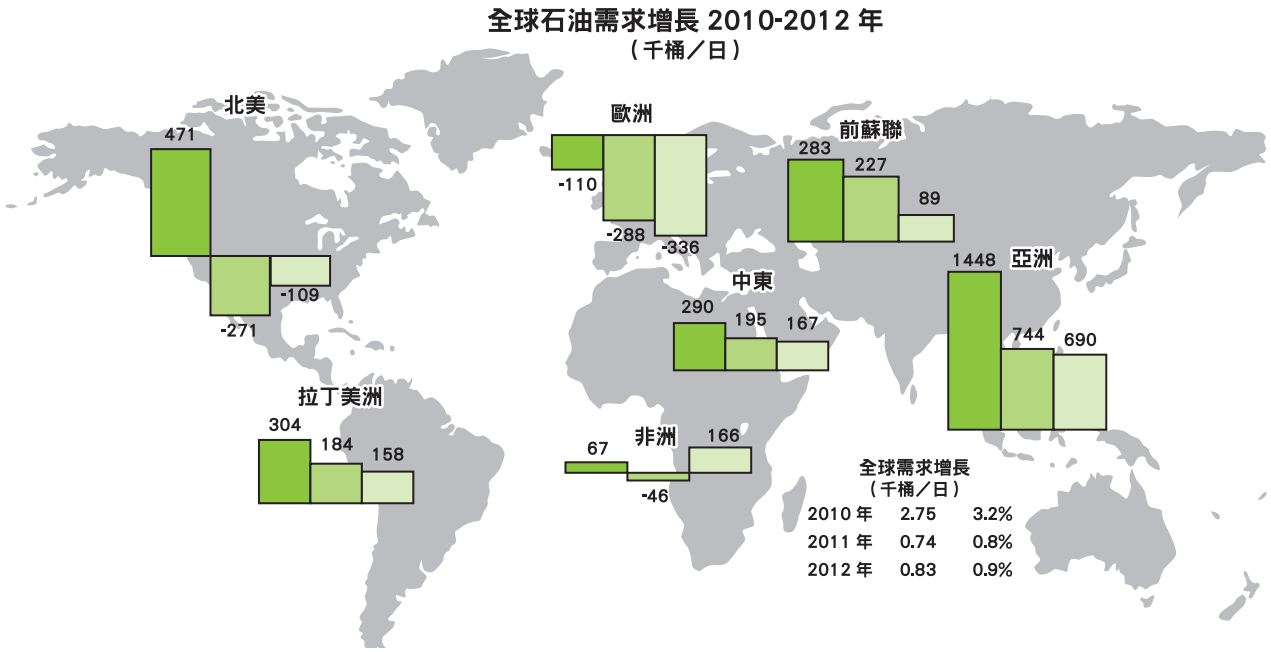
排名	公司	國家
1.	埃克森美孚公司	美國
2.	英荷殼牌集團公司	英國、荷蘭
3.	中國石化	中國
4.	BP公司	英國
5.	康菲公司（美國）	美國
6.	雪佛龍公司	美國
7.	委內瑞拉國家石油公司	委內瑞拉
8.	瓦萊羅能源公司	美國
9.	中國石油	中國
10.	道達爾公司	法國、比利時

資料來源：《當代石油石化》，2011年第3期。

南蘇丹共和國在聯合國的協助下成為獨立的國家。可是南部是內陸國，石油管道運輸要靠北部才能輸出，煉油也需要北部支援，是以南北兩方對石油收益的分配問題仍然存在不少隱憂。邊境地區的武裝衝突依然不斷，大批難民紛紛逃難到鄰近的埃塞俄比亞和南蘇丹境內的難民營。2011年初至2012年2月初，蘇丹青尼羅州爆發暴力衝突，加上南、北兩國邊境地區的動盪和戰亂，令蘇丹的難民數字急升至35萬人。

在全球化政治下，各國不能獨善其身，尤其是非洲石油的兩大買家—美國和中國。自1995年至今，中國已擁有約四成的蘇丹石油權益。蘇丹石油有六成出口到中國，是中國第六大石油進口國。不過，在非洲石油總出口中，中國僅獲9%，而歐洲和美國各獲得三分之一。

美國以違反人權為理由，介入蘇丹的內政，並促成南蘇丹的公投和獨立。不少政治分析家認為美國只是企圖恢復在蘇丹石油上的權益和控制。中國對蘇丹提供無政治條件的經濟援助和貸款，並在當地投資基礎建設和修建道路，亦明顯為了換取石油和其他經濟利益。不少國際組織如聯合國、世界銀行和國際貨幣基金組織便批評中國漠視當地的人權狀況，更要求中國重新檢討對非洲的援助政策。



資料來源：國際能源署，2012年

個案研習

資料二：剛果民主共和國的鑽石與衝突

盛產鑽石的剛果民主共和國，原名扎伊爾，面積相當於西歐，於1960年獨立。1998年至2003年間，該國發生非洲有史以來最大規模的戰爭，造成超過250萬人死亡，無數婦女和女孩被強姦，數以百萬計的人失去家園，在國內流離失所，甚或逃到鄰國成為難民。據國際組織估計，1998-2008年，當地因戰爭、飢餓和疾病而死亡的人數，高達540萬。

這場被稱為「非洲第一次世界大戰」的戰爭，其開端由鄰國盧旺達內戰引發。盧旺達一國由胡圖族人、圖西族人及少數的圖瓦族人組成；自盧旺達在1962年獨立後，胡圖族與圖西族之間一直存在衝突，戰事屢次發生。1994年盧旺達大屠殺發生後，盧旺達的圖西族政府，為捉拿在逃的胡圖族極端軍人，入侵剛果民主共和國，並支持當地叛軍推翻軍人蒙博托30多年的統治。1997年，由叛軍AFDL支持的卡比拉上台，成為剛果民主共和國的總統。

其後，卡比拉計劃成立原材料出口部門，由官方處理鑽石財富，惹來西方國家不滿。與此同時，卡比拉挑起國內對圖西族的仇恨情緒，令盧旺達政府不滿。1998年，盧旺達和烏干達在美國支持下，向剛果民主共和國發動戰爭，意圖推翻卡比拉，但鄰國安哥拉、津巴布韋和納米比亞則支持卡比拉，戰事由是展開。聯合國在2001年發表的報告，直指參戰國旨在瓜分當地包括鑽石、鋅、石油、鈳鉭鐵礦（coltan，一種被廣泛應用於手機、電腦、電視、電玩等科技產品的重要原料）等豐富礦產資源。

戰爭期間，大批鑽石被盜及走私，落入西方買家手上，而鑽石換來的鉅款則成為叛軍購買武器的資金，令戰事不斷。平民成為被襲擊對象，死傷枕藉，無數婦女和女童亦遭強姦，許多兒童則被擄走，被訓練成為童兵參戰，或被迫開採用來資助戰爭的血鑽。

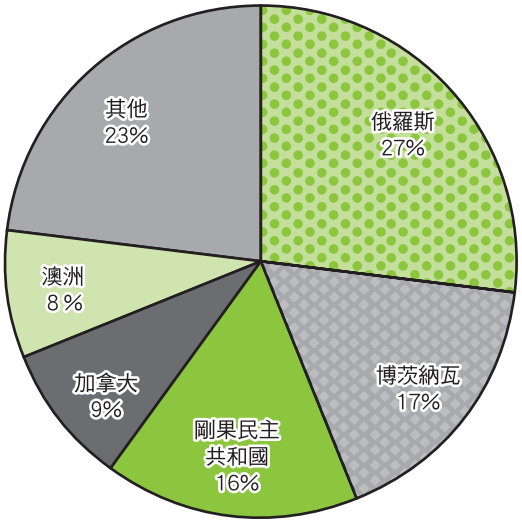
雖然戰事在2003年已告結束，但時至2010年，當地局勢依然不穩，特別是蘊藏豐富礦藏的東部地區，暴力事件迭起。屬於不同派系的武裝份子，在區內不斷爭奪珍貴的資源，並挑起種族間的不和，是現時全球最嚴峻的人道危機之一。聯合國在該國派駐了全球最大規模、多達17,000人的維持和平部隊，協助維持局勢穩定。

剛果民主共和國礦藏豐富，但是賺到的財富不但未被用於改善人民生活，反而成了戰爭的助燃劑。2010年，聯合國估計當地仍有超過100萬人在國內四處流徙，而滯留鄰國的難民亦多達37萬。

這是由非政府組織國際特赦組織(法國)製作的明信片，上面寫著「這條鑽石項鍊的真實代價是甚麼？」的語句，帶出血鑽引起的衝突問題，提醒消費者在購買鑽石前應先三思。

圖片來源：國際特赦組織（法國）

2010年全球主要鑽石生產國（產量）



資料來源：Kimberley Process Rough Diamond Statistics

金伯利認證機制

於2003年正式實施的「金伯利認證機制」，是由聯合國決議通過成立的一個國際認證程式和機制，以確保鑽石的來源清白，並非用作資助戰爭或利用童工開採的「血鑽」。不過，「金伯利認證機制」是自律機制，如果參與的各國政府推行力度不足，根本無法令機制發揮效用，杜絕血鑽流入市場。在沒有受到任何懲罰的制度下，部分鑽石公司根本不把某些弱勢政府看在眼內，繼續血鑽貿易。此外，一顆鑽石的買賣涉及多個國家和多次進出口，如果欠缺有效監管和紀錄，即使是專家亦很難單從外貌辨別出鑽石的真實來源地。鑽石業界雖然承諾會監察機制的執行情況，卻沒有改變鑽石批發的營運模式，亦未有努力監督鑽石的來源地是否清白。近年，在委內瑞拉和巴西，更多次爆出虛報鑽石來源的詐騙事件。

備註：剛果共和國與剛果民主共和國，是兩個接壤的獨立國家。剛果共和國曾為法國殖民地，而剛果民主共和國則曾為比利時殖民地，兩國同於1960年獨立。

教學點子

如欲與同學進一步研究金伯利認證機制成立的來龍去脈，可瀏覽電影《血鑽》的官方網站：

blooddiamondmovie.warnerbros.com/feature.html

思考點：

- 哪些因素造成是次戰事爆發？鑽石與戰爭兩者有何關係？
- 戰事爆發了，誰需要負責任？誰又最受害？
- 要令「金伯利認證機制」得以有效運作，發達國家政府、發展中國家政府、聯合國、鑽石開採公司、零售商、消費者等不同持份者，分別有何角色？
- 依靠「金伯利認證機制」來解決血鑽和衝突問題，有何好處？有何限制？還有哪些可行方法？

個案研習

資料三：武裝衝突和內亂局勢下的人道救援

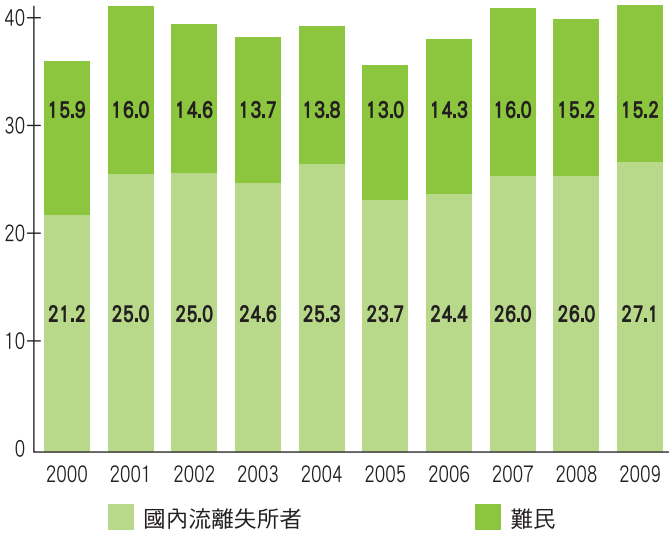
武裝衝突和戰亂除了為無辜的老百姓帶來傷亡外，還令不少逃命的難民痛失家園、與家人失散；亦有難民因逃亡而要在路上挨飢抵餓，而帶傷上路的難民無法獲得及時治療，生命懸於一線。根據聯合國難民署2009年的統計顯示，全球有超過420萬人因內亂或迫害而成為難民及流離失所者。在眾多的戰爭受害者當中，最受傷害的莫過於是婦孺。2011年聯合國安全理事會的報告指出，雖然剛果民主共和國於2009年1月承諾執行保護兒童國家法律，但是國內衝突持續，兒童被殺害、殘害、受性暴力或招募為童兵等戰爭罪行仍然普遍。另一方面，蘇丹的情況亦十分嚴峻，聯合國工作小組無法進入非政府控制區，而政府控制區內則限制重重，難以監察。達爾富爾和南科爾多凡、青尼羅和阿卜耶伊三個過渡地區，情況尤其嚴峻。

在武裝衝突和內亂地區，除了聯合國機構如：聯合國難民署（United Nations High Commissioner for Refugees, UNHCR）和聯合國兒童基金會（United Nations Children's Fund, UNICEF）進行人道救援外，非政府組織如：樂施會（Oxfam）、紅十字國際委員會（International Committee of the Red Cross, ICRC）及無國界醫生組織（Médecins Sans Frontières, MSF）等亦參與或協助救援工作。

樂施會

樂施會（Oxfam）認為人道救援的目的在於拯救生命和減低災難對災民的影響，使災民能盡快回復正常生活。除了於災區提供潔淨水源、促進公共與環境衛生，以及糧食保障的人道救援工作外，樂施會亦透過影響國際政策，積極改善窮困人民的生活和權利。樂施會深信貧窮不單是物質上的匱乏，要讓災民實現「負責任的美好生活」，物質和精神生活兩方面同樣需要兼顧，並要涵蓋個人和社會層面。在災害或衝突過後，樂施會亦會透過早期重建工作和生計援助項目，讓災民重拾生計，如提供農務補給（種子、肥料、工具）、有條件的現金補助（小型企業，如售貨攤檔、牲畜飼養）和以工代賑（僱用災民重建災區，讓他們賺取收入，代替施予式的金錢援助）。這些救援項目協助災民賺取收入之餘，亦有助他們重拾尊嚴和責任感，讓災區可持續發展。

2000-2009年難民和國內流離失所者人數（百萬）



資料來源：聯合國難民署

一對母子剛到達蘇丹的難民營

資料來源：樂施會

紅十字國際委員會

推動各國遵守「國際人道法」、作中立、獨立和公正的人道救援行動，以及保護受難者的生命和尊嚴，乃是紅十字國際委員會（International Committee of the Red Cross, ICRC）的核心使命；其下的中立調解者，透過斡旋和調停，尊重及承諾暴力事件的受難者以及相關人士，同時亦確保救援人員的安全。紅十字國際委員亦會利用其中立角色，輸送生存必需品至前線，為前線和邊境分隔的家庭成員傳遞消息，在情況許可下安排家人重聚，運送士兵遺體回國以讓其家人安葬，協助轉運傷者以進行治療，有時亦會幫助營救、轉運及遣返戰俘。

無國界醫生

無國界醫生（Médecins Sans Frontières, MSF）是一個不受制於任何政治和制度的獨立和自主組織，為最危困的人提供中立和不偏不倚的醫療護理。在爆發戰爭及武裝衝突的地區，無國界醫生會派出醫療隊，提供基本醫療、培訓和營養治療、協助控制疫症，以及運送需要的物資等；又會與其他非政府組織及聯合國難民署合作，在難民營內提供基本醫療援助，協助控制疫症及設立有效的衛生系統；在自然或人為災害下，無國界醫生會治療災民、提供清潔食水、藥物及醫療物資，甚至是技術支援；無國界醫生亦有長期援助計劃，在醫療系統崩潰或設施嚴重不足的國家，他們會與當地政府合作，重新恢復醫院的運作，提供防疫注射及培訓當地員工等。

由於飲用水被戰火污染，不能飲用的水源在蘇丹境內隨處可見。

資料來源：樂施會

思考點：

- 你還認識哪些人道救援機構？他們如何運用專長，回應世上大大小小的天災與人禍？
- 全球化下，遠方的戰爭和你有甚麼直接或間接的關係？作為一個香港市民，你能怎樣幫助災民？
- 對於因為爭奪天然資源而引起的武裝衝突或內亂，你認為有何方法能減少這些人為災害的發生？

知多點！

為何會打仗？

有人說，人類的歷史也是一部戰爭的歷史。戰爭和衝突自古已有，在上個世紀，全球大小戰役不計其數，衝突無日無之。總括來說，究竟甚麼會引起戰爭或衝突呢？

在某些地方，不同宗教的信徒互相排擠，互相仇視，最終引起衝突。跟種族衝突一樣，宗教衝突許多時都同時涉及政治、經濟及種族的角力。

第二次世界大戰後，意識形態分歧曾經主導國際關係。以美國及歐洲為首的資本主義陣營，與前蘇聯及中國為主的共產主義陣型互相對壘，並透過支持其他國家的不同政治力量，互相角力。1950年代，導致韓國分裂成南北韓的內戰，就是其一例。

不少戰爭都因爭奪天然資源或經濟利益而起。數百年前，歐洲各國覬覦非洲豐富的礦物、香料和木材等天然資源，將原本沒有明顯國界的非洲瓜分，成為不同國家的殖民地。

不同種族由於政治、經濟和社會發展差異，以致彼此的資源和權力分配不均，出現矛盾。種族分歧往往只是激化衝突的其中一個因素，以及是動員群眾的重要基礎。例如，蘇丹達爾富爾危機就與種族問題有關。

資料來源：樂施會刊物《無窮》第20期「這裡…戰在燃」

插畫：ahko

持份者圓型圖

政治全球化下的影響及回應

以下，我們以全球化下的天然資源為例，**圈內**列出全球化對部分持份者的**影響**；**圈外**列出的問題，或有助老師與年青人探討各持份者可以作出的**回應**。

消費者

全球化下，消費主義極速膨脹，新興經濟國家也不能倖免。由高檔消費品如鑽石，以至能源消耗如石油，都要開採大量天然資源，才能滿足不斷上升的需求。消費者在日常生活中，一不小心便有可能「間接」介入國際間的政治角力，甚至助長全球的戰爭與衝突……

- 如果你家中的長輩想買鑽石首飾，你可以怎樣幫助他/她避免在不知情下買入血鑽？
- 消費者可以做甚麼來回應全球化下的衝突問題？
- 如果消費者不想購買鑽石，市面上有哪些較「乾淨」的替代品？（例如人工鑽石、二手或古董珠寶等）

鑽石及石油業組織/公司

全球化下，天然資源的銷量上升，買家亦不僅是已發展國家，如美國和日本等。售賣天然資源的公司因應不同市場而推出各種不同的產品，以迎合消費市場，增加銷量……

- 你認為售賣天然資源的公司是否要為出產國的衝突和戰爭負上責任？為甚麼？
- 礦產業或售賣天然資源的公司可以發揮甚麼作用，杜絕武裝組織利用銷售天然資源的收入購買武器？
- 現時，很多企業都講求「企業社會責任」。你認為售賣天然資源的公司應負上哪些企業社會責任？

聯合國

有國家爆發衝突時，聯合國安全理事會有責任調停，協助推持局勢穩定；但礙於種種因素，安理會常被指責未能有效維護世界和平……

- 聯合國可以發揮甚麼力量，加強監察發生武裝衝突的國家？
- 天然資源的貿易，每年為世界帶來巨大的財富，但也可能會助長了全球的戰爭與衝突；在推動全球經濟發展和維護世界和平之間，聯合國可怎樣取得平衡？

回應

- 非政府組織可以發揮甚麼作用？有何限制？
- 單靠非政府組織能夠完全解決問題嗎？
- 有哪些方法能改善各國爭奪天然資源的問題？

影響

全球對天然資源的產量和需求都有增無減，非政府組織需要盡更大的努力，進行監察和倡議工作……

政治全球化下的天然資源衝突

非政府組織

工人

天然資源的需求和銷售量，連年上升，但負責開採天然資源的工人，所賺取的收入卻只佔利潤的很小部分；強迫勞工或童工等問題，在礦場中亦時有發生；由天然資源引發的衝突，平民最受害……

- 天然資源出產國家藉著天然資源的生產和貿易，能令國內人人受惠嗎？
- 甚麼因素令工人難以得到合理的對待和回報？
- 工人為何不從事其他行業以賺取生計？社會上是否有其他工作機會，讓工人們能在安全的工作環境下賺取合理回報？

傳媒

售賣天然資源（如：鑽石）的公司透過不同的媒體，包括電影、電視、印刷媒介、互聯網等，推行各式各樣的宣傳活動，吸引消費者購買。在全球化和資訊迅速流通的今天，傳媒亦可以在短時間報道地球另一角落發生的衝突……

- 廣告商常常將「鑽石」等同「恆久的愛」，你相信嗎？你覺得鑽石公司和廣告商有何用意？
- 具有監察社會功能的傳媒，如何能夠監察資源開採帶來的人道問題？

出產國政府

有些局勢不穩、正從戰亂中恢復過來或經濟疲弱的國家，面對跨國的鑽石公司，政府在商討開採天然資源的問題上，往往缺乏議價能力……

- 怎樣可以加強這些國家的議價能力？
- 以出產天然資源為主要經濟命脈的國家，怎樣可促進其他行業的發展，減少對出口天然資源的依賴？
- 怎樣的政策，才能確保天然資源的開發能促進民生，而不是成為戰爭的助燃劑？
- 其他國家可以發揮甚麼作用？

從政治層面看全球化

全球化令世界更融和？或是更多衝突？

教學範例

主題：天然資源背後的全球化故事

時限：約70分鐘（兩節）

教學目標：

學生透過認識開採天然資源背後的故事，學會從政治層面分析全球化對不同群體帶來的影響。

全球化探討問題（參考2007年課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂之《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》）：

全球化為各國帶來利益，抑或只是助長已發展國家或國際性資金剝削發展中國家？

全球化促進國際間的了解，抑或加劇了政治實體之間的衝突？

建議跨單元探討問題：

單元三：現代中國→主題2：中國的改革開放

- 參與國際事務怎樣影響國家的整體發展？
- 在何等程度上，改革開放影響了國家的綜合國力？

單元六：能源科技與環境→主題1：能源科技的影響

- 能源問題怎樣影響國際關係，以及國家和社會的發展？

單元六：能源科技與環境→主題2：環境與可持續發展

- 人們的生活方式及社會發展怎樣影響環境和能源的使用？

教學元素（參考樂施會世界公民教育活動手冊）：

知識	◆ 相互依存 ◆ 多角度了解與世界發展相關的重要概念 ◆ 多角度探討貧窮或社會不公平的成因、影響和解決方案
能力	◆ 聆聽他人，表達自己 ◆ 能設身處地，以同理心理解他人 ◆ 協作 ◆ 批判思考 ◆ 自我反思
態度和價值觀	◆ 尊重多元和相互依存 ◆ 尊重人的價值和自主 ◆ 同理心 ◆ 對社會公義有承擔 ◆ 感謝的心 ◆ 相信每個人都能令世界變得更好或更壞

建議教學步驟：

時間	活動及目標	程序	所需物資
10分鐘	熱身：戰爭的原因	1. 將全班學生分為兩組，然後進行比賽，雙方派代表輪流在黑板上寫出戰爭的原因，限時三分鐘。 2. 比賽完畢，由老師引導學生將戰爭的成因歸納為不同的類別，並帶出課堂的主題「衝突與天然資源」。	黑板、粉筆
20分鐘	分析：天然資源與貧富的關係	1. 學生分成四組，各組分別代表一個國家或地區（包括：香港、中國、美國和南蘇丹共和國），利用概念圖分析四個地方與天然資源的關係。 2. 由各組代表匯報討論成果，並由老師綜合四國的關係。	活動一：天然資源與貧富的關係 參考資料： 資料一：石油是非洲的詛咒？ 資料二：剛果民主共和國的鑽石與衝突
30分鐘	討論：國際高峰會議	1. 將全班分成五組，各組分別扮演不同國家或團體的代表（包括：美國、中國、南蘇丹共和國、聯合國、紅十字國際委員會），商討如何能制訂一套各國願意遵守的貿易機制，減少某些國家或武裝組織為爭奪天然資源而發生武裝衝突或內亂的機會。	活動二：國際高峰會議
10分鐘	總結：關注非洲地區的天然資源開採	1. 要真正幫助非洲貧窮國家實現和平及改善生活，除了透過聯合國及非政府組織的協調救援高峰會議外，公民的政治參與和消費者力量亦不容忽視！	老師總結所學，指出非洲不少國家的內戰與衝突均與全球資源爭奪，殖民歷史，以及國際間的利益控制有關。

活動一

天然資源與貧富的關係

中國

香港

提示問題：

1. 這些國家或地方擁有哪些天然資源？這些天然資源有何用途？
2. 沒有天然資源的國家或地方為甚麼有充足的糧食，還能富足起來？
3. 擁有豐富天然資源的地方為何無法自給自足，甚至發生飢餓、疫症、戰亂等災害？
4. 四個國家或地方之間，有何貿易上的關係？哪個地區的議價能力較低？哪個國家能從中獲得巨大的財富？為甚麼？

美國

南蘇丹共和國

活動二

國際高峰會議

美　國

背景資料：

美國是一個擁有高科技的已發展國家。雖然國內有不少未被開發的天然資源，但是由於在國內開採的費用高昂，而在發展中國家購入的價格相當低廉，故一直以低價購入所需資源。

另一方面，由於美國有很多科技人材，能利用天然資源生產各種高科技產品，以低價買入資源再以高價出售科技產品，從而獲得豐厚的利潤。

一些衝突和內亂頻仍的國家，其豐富的天然資源一直為美國虎視眈眈。美國經常以人權和人民的福祉為理由，干涉當地的政務，以便控制當地的天然資源。

中　國

背景資料：

中國是近年經濟發展相當蓬勃的國家，與非洲各國的關係甚為友好，經常向這些國家提供無政治條件的經濟援助。例如提供貸款協助貧窮國家或在當地發展初生工業及基本建設，製造就業機會。由於與非洲各國的關係良好，中國在這些國家經商得到不少便利，而中國發展經濟所需的天然資源如石油，亦能以相當低廉的價錢從這些友好國大量買入。不過，不少國際組織亦批評中國在提供援助時只強調政治中立，漠視當地的人權狀況。

南蘇丹共和國

背景資料：

南蘇丹共和國曾長時期被殖民統治，國內存在不少種族、政治和宗教的問題，衝突和內亂頻仍。政府和國內的武裝組織為了換取外國的軍事支援或武器，賤價出口礦產，導致國民終日活於戰亂和貧窮之中。長年的戰亂令國民無法維持生計，亦不能獲得充足的食物和醫療物資，大批難民為保性命，千辛萬苦逃至鄰近國家或地區的難民營等候救援。

聯合國

背景資料：

聯合國是以「國際人權法」為基礎的維護國際和平及安全組織，有權基於人道的考慮，以武力干涉他國的內政。雖然聯合國有193個成員國家，但是聯合國的方案經常由較富裕的幾個大國家主導。

過去，聯合國為了打擊「血鑽」的問題，曾通過成立一個國際認證機制—「金伯利認證機制」，以確保鑽石並非用作資助戰爭或利用童工開採。

紅十字國際委員會

背景資料：

紅十字國際委員會是公正、中立、獨立的人道組織，以保護武裝衝突和其他暴力局勢受難者的生命和尊嚴為使命，透過人道外交的手段，影響相關的法律和政策議題，例如紅十字國際委員會代表受衝突影響的國家或人民，安排武裝衝突的各方會面，以求透過和平的途徑平息問題。

於2012年初，紅十字國際委員便曾利用人道外交，救出廿多個被非洲某武裝部隊擄走的中國工人。

國際高峰會議協議書

國際高峰會議方案

宗旨：

內容：

承諾：

美國：	中國：	南蘇丹共和國：

簽署：

美國代表　　中國代表　　南蘇丹共和國

聯合國代表　　紅十字國際委員會代表

日期：

政治全球化
參考資料及教學資源

樂施會無窮校園網站教學資源：

專題文章：《未被張揚的首飾秘密》
www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=106

專題文章：《兒童也當兵》
www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=49

專題報導：樂施會季刊《無窮》「非洲・為何發展開倒車」，2004年
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=9&id=8

專題報導：樂施會季刊《無窮》「這裡，戰在燃……」，2009年
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=9&id=37

網站：

「金伯利認證機制」（英）
www.kimberleyprocess.com

De Beers - 關於De Beers
（包括鑽石源起及企業鑽石政策的資料）（英）
www.debeersch.com/about/about-debeers

聯合國（英）
www.un.org/peace/africa/Diamond.html

Global Witness（英）
www.globalwitness.org/pages/en/conflict_diamonds.html

樂施會與EARTHWORKS合辦的No Dirty Gold倡議運動（英）
www.nodirtygold.org/dirty_golds_impacts.cfm

Diamond Production Map（英）
geology.com/articles/gem-diamond-map/

有關2011年蘇丹公投的歷史背景與進程（簡）
baike.baidu.com/view/5039293.htm

South Sudan: Displacement Plagues World's Newest Nation（英）
www.refintl.org/policy/field-report/south-sudan-displacement-plagues-worlds-newest-nation

2012 UNHCR country operations profile - Sudan（英）
www.unhcr.org/pages/49e483b76.html

2012 UNHCR country operations profile - South Sudan（英）
www.unhcr.org/pages/4e43cb466.html

Crisis in Sudan and South Sudan - Updates（英）
www.oxfam.org/en/node/2006/updates

樂施會（Oxfam International）（英）
www.oxfam.org

紅十字國際委員會
（International Committee of the Red Cross, ICRC）（簡/英）
www.icrc.org

無國界醫生組織（Médecins Sans Frontières, MSF）
（繁/簡/英）
www.msf.org.hk/index.php?lang=tc

書籍／報告／報章：

《天地無家》，樂施會、聯合國難民署，2011年

Nikki van der Gaag, Trigger Issues: Diamonds, New Internationalist Publications Limited, 2006

Richard MacAndrew, Blood Diamonds Book and Audio CD Pack, Cambridge University Press, 2006

Richard Cockett, Sudan: Darfur and the Failure of an African State, Yale University Press, 2010

影片：

Blood Diamond（血鑽）（英）
wwws.warnerbros.co.uk/blooddiamond/

Blood Diamonds - The True Story（英）
video.google.com/videoplay?docid=-4152057515221402986#

Children of War（戰爭的烙印）（英）
www.childrenofwarfilm.com/

Lost Boys of Sudan（蘇丹的迷途男孩）（英）
www.lostboysfilm.com/

"Lost Boy" Sudan Documentary（英）
Part 1
www.youtube.com/watch?v=ndg6kxCNFPQ&feature=related

Part 2
www.youtube.com/watch?v=gwuUfkGB2c4&feature=related

Part 3
www.youtube.com/watch?v=h4J4h4ILR-Y&feature=related

樂施會互動教育中心 - 專題活動推介

《兩個名字・一個故事》- 以巴衝突處境代入工作坊

以色列和巴勒斯坦之間的戰爭和衝突經年，原因複雜，緊張局勢持續。生活在以巴衝突的夾縫中，兩地的人民如何自處？衝突對人民的日常生活有何影響？透過參與本工作坊，期望同學能從角色代入中，重新體會和平與衝突的意義，思考身在香港的我們，可以如何回應國際間的衝突。

對　　象：中四或以上
活動長度：每節約三小時
費　　用：每位HK$20（設收費豁免機制）

活動及報名詳情，請瀏覽樂施會互動教育中心網站：
www.cyberschool.oxfam.org.hk/iec.php

從跨層面看全球化（Inter-perspectives）

全球化令全球糧食供應更充裕？或是更貧乏？

糧食供應與全球化

本部分將以糧食供應為題，分析經濟與政治全球化下跨國企業的運作模式以及政府政策，會如何影響糧食價格、耕作土地的運用、消費者的食品選擇以致小農的生計，亦會進一步探討作為消費者，可以如何回應問題，讓世界糧食從生產至供應上達致更公平。

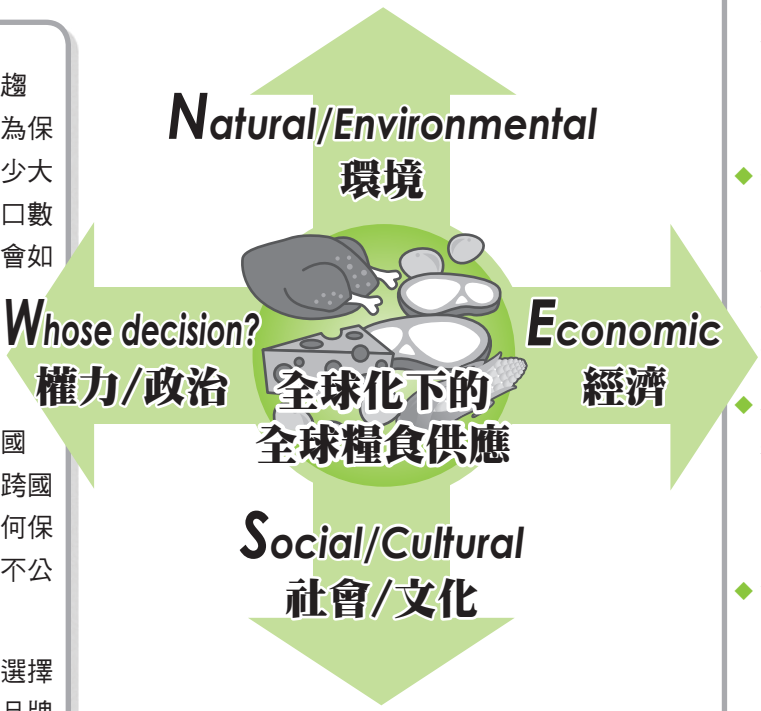
發展指南針

糧食乃是人類賴以為生的基本需要，它的生產和銷售背後，對不同群體有甚麼影響呢？讓我們從以下角度，探討全球化的糧食供應問題：

- 小農戶和大企業的工業式糧食生產模式對環境影響有何分別？怎樣實踐可持續的耕作和發展模式？
- 高碳生活和工業式耕種，加速了氣候變化，嚴重危害全球糧食生產；天然資源緊絀，又進一步加劇人類消耗資源。如何改變這種惡性循環？
- 全球化下，速食業和工業式肉食生產對環境有何影響？（請參閱p.13-31〈從環境層面看全球化〉單元的詳細分析及個案）。

本章集中探討範圍

- 近年因極端氣候變化更趨頻繁，導致稻米失收。為保障國內有足夠糧食，不少大米出口國均限制大米出口數量。個別國家的政策，會如何影響全球的大米供應與價格？
- 誰決定現時的全球糧食生產模式？全球化下，國際穀物貿易鏈幾乎全被跨國企業操控，各國政府如何保障數以億計的小農免受不公平貿易所剝削？
- 誰決定了消費者的食物選擇權？跨國企業製造食品品牌多元化的幻象，消費者可如何取回真正的選擇權？
- 誰決定土地用於種植糧食還是經濟作物？兩種選擇，對發展中國家而言，有何短期與長期的影響？



本章集中探討範圍

- 吃得飽是一種基本人權，但跨國糧食及農業企業卻主宰了糧食生產和買賣有關的經濟活動。各國應讓市場自由調控，還是作出經濟干預？如何取得平衡？
- 經濟全球化下，跨國企業於全球進行生產、收購及銷售農產品，對於小農與消費者帶來甚麼好處和壞處？
- 糧食價格飛漲，對香港基層家庭的生活素質有哪些影響？他們有甚麼方法應對？
- 全球化下，發達國家的商人大量收購式掠奪農地，這如何影響發展中國家小農的生計？

- 西方速食文化如何改變我們的飲食習慣？媒體和廣告又扮演著甚麼角色？
- 全球化下，飲食文化愈趨單一，西方多肉少菜的速食文化，與糧食危機又有何關係？
- 如何從改變飲食、消費以及生活習慣，讓跨國企業的食品生產模式變為較可持續發展？

重要學習概念

糧食價格危機（Food Price Crisis）

在2008至2011年間，糧食價格暴漲引發兩次全球危機，現時肉類、穀物類、奶類格價相比於2003年，累積升幅達70%至1.6倍（世界糧農組織，2012）。糧食漲價令更多人負擔不起購買糧食，世界銀行估計，2010年下半年糧食價格高企，導致全球多達4,400萬人的生活跌至貧窮線以下。於2011年，全球近10億貧窮人長期處於饑餓，即每七個人當中就有一個長期處於營養不足。樂施會「GROW」糧食公義倡議運動於2011年在全球17個國家進行一項民意調查，當中包括已發展和發展中國家。調查報告揭示由於糧食價格高企，世界各地人口的飲食狀況正在改變。在超過16,000名受訪者當中，39%的受訪者表示因糧食價格越來越貴而改變飲食習慣，部分發展中國家如肯尼亞，更有近八成受訪者表示因糧食漲價而改變飲食狀況，反映在發展中國家，不少市民會以減少進食份量，又或食用較便宜的食品，以應對糧食價格飛漲的困難。

縱使2012年糧食價格轉趨平穩，但情況未許樂觀。據樂施會估計，如遇上極端氣候變化而影響產量，到2030年，主糧如大米、小麥、玉米等價格將會上升1.2倍至1.8倍。對於貧窮家庭，他們家庭開支有超過四成是花在食物上，食物持續漲價無疑對貧窮家庭打擊最深。

全球糧食價格飆升的8大原因：

1）氣候變化導致農產量下降

極端氣候包括旱災、水災、熱浪及暴風等等，將因為氣候變化而更頻繁發生，導致農作物失收而糧食減產。樂施會於2011年發表報告，估計至2030年，各種因素加上氣候變化，全球主糧價格將會上升120%-180%，貧窮人尤其受影響。

2）自然資源加速耗損

為了滿足不斷上升的食物及工業原材料需求，愈來愈多發展中國家的土地被開發為農地，而農業的用水量十分龐大。有限的土地及水資源無法應付無止境的需求，自然資源正在加速耗損，現時已約有30億人居住在缺水的地方。全球水資源一旦短缺，糧食供應將勢必受壓。

3）肉類及乳製品需求增加

在發達地區，肉類、奶製品、魚類、水果和蔬菜的需求愈來愈高，生產這些食物所需要的土地及水資源亦相應大增，但土地及水資源只能有限量供應，令食物成本亦相應上升。

4）生物燃料應用

大豆、玉米、甘蔗等農作物被用作提煉生物燃料後，大量農地改種這些作物供工業用，減少了糧食供應。

5）石油漲價

石油價格上升，工業式農業常使用的化肥（原材料為石油）價格及運輸成本亦上升，糧食價格因而攀升。

6）出口限制和恐慌性收購

面對愈來愈頻繁的天災衝擊，部分糧食出口國家開始限制糧食出口量，以確保糧食儲備充足。另一方面，糧食入口國則恐慌性地增購糧食，這些做法均對糧食價格構成壓力。

7）期貨市場炒買

基本農產品衍生工具的出現，導致期貨炒賣過度活躍，令全球糧食價格波動更難以預測。

8）搶佔農地

發展中地區的土地被發達國家或商人收購，或被徵收作非本地糧食生產用途的情況有上升趨勢；根據樂施會2011年的報告，在全球曾被傳媒報道過的土地買賣中，只有極少數被沒收或收購的土地用於生產糧食。

糧食保障（Food Security）

1996年，聯合國糧食及農業組織把「糧食保障」定義為：「任何人在任何時候，都能獲得充足、安全和富營養的食物，以滿足其膳食需要和選擇，確保其可以過健康及有活力的生活。」由此可見，任何人除了應該「吃得飽」，亦應該因應其環境和膳食需要而獲得有質素的食物。舉例說，嬰兒要持續獲得充足母乳或奶粉，才能健康成長；少數族裔能夠因應其宗教信仰而選擇適當食物，例如伊斯蘭教徒需要進食「清真」食物，以及不能進食豬肉等。

樂施會在2011年的調查報告《食物通脹下貧窮家庭生活狀況》對不同程度的「糧食保障不足」有以下定義：

獲得糧食保障——長期可獲得足夠糧食，以應付基本需要的狀態；

糧食保障低度不足——不肯定能否獲得及間中無法獲得足夠糧食，以應付基本需要的狀態；

糧食保障極度不足——由於資源不足，經常無法獲得足夠糧食，以應付基本需要，因而經常捱餓。

植園耕種（Plantation Farming）

植園耕種以種植單一經濟作物為主，主要為熱帶植物如橡膠、茶葉、咖啡、甘蔗、油棕等。其歷史可追溯至18世紀殖民時期，宗主國在其殖民地賤價租用、購買，甚至是掠奪土地，作大規模種植之用，再把收成出口及貿易，往往被視為一種殖民剝削。例如英國在印度種植棉花或荷蘭在印尼種植橡膠等。時至今日，不少地區的植園經濟仍由外國企業擁有，僱用當地的工人為合約農工，或是由不同小農戶承包生產，再由企業收購加工，但均以出口為主導。大規模種植可以分攤資金和基建投資，商業和科技管理亦令包裝、冷凍和船運等步驟更合符經濟效益，達致規模經濟（scale economy）。不過，植園耕種需要大量資金和技術的投入，容易削弱小農的自主性，又或是引發土地掠奪，令小農戶無地可耕；在許多國家，合約農工的工作環境和福利欠缺保障，強迫勞動（forced labour）的情況更是時有發生。至於環境方面，除了森林砍伐的問題，大規模單一種植（monoculture）亦會大幅削弱生物多樣性，造成水土流失和氣候改變。

更多糧食價格危機的資料：
樂施會報告摘要《栽種一個更美好的未來：世界資源有限產生的糧食公義問題》下載：
www.oxfam.org.hk/filemgr/1556/GROW_report_summary_finalhk_01062011.pdf

樂施會新聞稿：《樂施會最新全球糧食調查顯示 糧食價格上漲改變民眾飲食狀況調查報告》
www.oxfam.org.hk/tc/news_1575.aspx

更多糧食保障的資料：
聯合國糧食及農業組織對「糧食保障」的詳細定義（英）：
www.fao.org/docrep/013/al936e/al936e00.pdf

更多辭彙，請瀏覽樂施會無窮校園網站：www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php

全球稻米價格高企

資料來源：樂施會

引言：

中國人有句話：「百業農為本，民以食為天。」當我們看到滿街琳琅滿目的美食，或每餐品嘗著美味菜肴時，可會想起農業的重要和農民的艱辛？又會否想起世界上吃不飽的人？

食物是每個人不可或缺的必需品，對於大多數不耕而食、不織而衣的城市人，全賴全球超過10億農民的努力，才能過著豐衣足食的生活。可是，在物質享受愈來愈豐富的今天，全球仍有近10億人捱餓（聯合國糧農組織，2010年），即是每七人就有一人活在饑餓之中。諷刺的是，在全球饑餓人口當中，近八成正是為全球提供糧食的小農戶、漁民、牧民和貧僱農。出現這種現象，正反映出饑餓問題的成因並非僅源自產量不足，而是現時主流的糧食生產方式中，藏著深層不公平的政治、經濟和制度因素，令本來有能力憑著耕種而自給自足的小農，因缺乏政府及政策支援，在進入市場銷售農產品時，要面對重重障礙；即使最後能進入買賣市場，亦有可能被剝削，因此落入越種越窮的困境，喪失自給自足的能力。

全球化下，糧食由生產至供應，均與不同層面的發展環環緊扣，例如土地運用的轉變、極端氣候變化對收成的影響，到跨國企業收購農產品與食品銷售的操控模式、糧食期貨炒賣等，均直接影響小農與貧困戶的生計。今天，世界的糧食是足以讓所有人得到溫飽，但在全球化下，某些國家政策與跨國企業的影響力足以主導全球糧食生產與供應模式，造成資源過於集中在一小撮人手上，導致饑餓問題至今仍然存在。然而資源日漸消耗，而全球人口仍不斷攀升，如何令所有人都獲得溫飽，這問題在未來將會更艱鉅。不同持分者如政府、企業以及消費者，又有甚麼角色和責任？

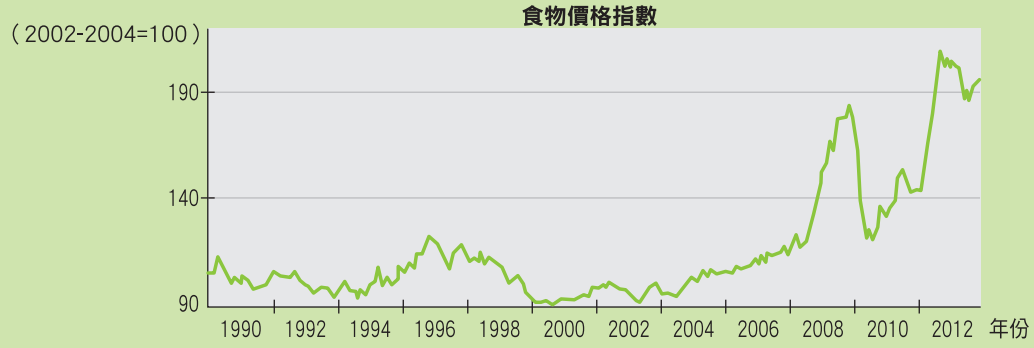
本部分將以糧食供應為題，分析經濟與政治全球化下跨國企業的運作模式以及政府政策，會如何影響糧食價格、耕作土地的運用、消費者的食品選擇以致小農的生計，亦會進一步探討作為消費者，可以如何回應問題，讓世界糧食從生產至供應上達致更公平。

個案研習 全球化令全球糧食供應更充裕？或是更貧乏？

資料一：從稻米看糧食價格危機

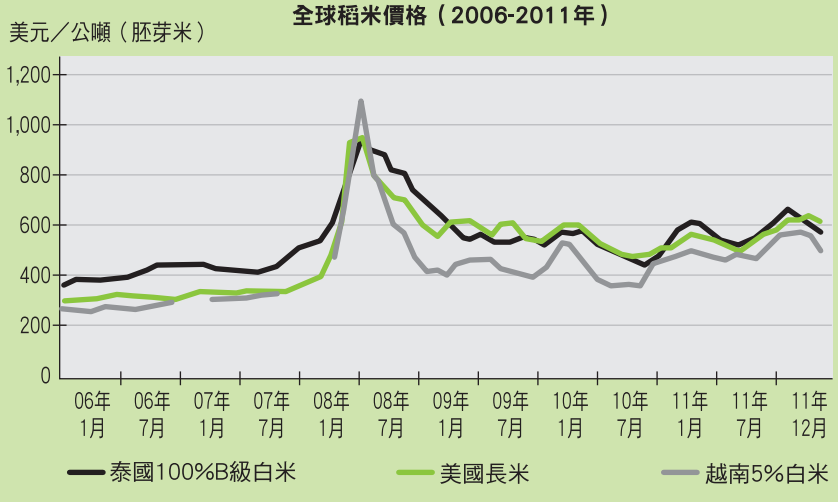
自2002年以來，全球主要的糧食價格（包括肉類、奶類、穀物、油和油脂、食糖五大類）持續上升，2011年二月更攀升至歷史新高。2012年全球糧食價格升勢雖然稍為緩和，但是糧食價格仍然高企（世界銀行，2012年）。糧食漲價觸發全球各地的糧食危機，甚至令一些地區爆發暴亂和饑荒。例如於2012年，非洲西部薩赫勒地區面對嚴重旱災，加上糧食大幅漲價，使該地區的八個國家都一同陷入糧食危機，高達1,800萬人活在饑餓之中。糧食價格飆升白費了幾十年來對抗饑餓或貧窮的努力，造成十分沉重的社會代價；世界銀行估計，單單是2010年下半年糧食價格上漲，便令全球多達4,400萬人的生活跌至貧窮線以下。

全球化下，糧食價格不再單純因應供求而升跌，更與全球經濟活動與各地政府政策緊密掛鈎。背後到底有甚麼原因，令近年糧食價格持續上漲？而稻米是全球一半人口的主食，全球超過10億人靠耕種稻米為生，九成的稻米皆在亞洲耕種[1]。如果連基本的主食也大幅漲價，對活在貧窮線以下的人們又有哪些影響？我們將會以稻米為例子，先分析稻米漲價的一些前因後果。



資料來源：聯合國糧食及農業組織，2012年

為甚麼稻米價格持續上漲？



資料來源：美國農業部（USDA），2012年

1. 種稻成本上升

由於農民使用的化學肥料與殺蟲劑等均以石油為原材料，因此國際石油價格上揚，化學肥料與殺蟲劑的售價亦一併提升，於是農民種稻的成本就直接上升。

2. 氣候變化導致稻米失收

全球暖化導致極端氣候更趨頻密，如旱災、水災等，直接使稻米失收以致全球大米供應減少。近年不少主要大米出口國受到極端氣候影響，如泰國於2010及2011年分別遇到嚴重的旱災及水災。受各種自然災害所困擾，稻米供應更見短缺。

[1] 國際水稻研究所(IRRI)，http://irri.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=9081&lang=en

3. 稻米出口禁令[2]

由於不少主要大米出口國因各種自然災害而導致大米失收，大米國際價格亦應聲大幅上升。為免引致國內出現嚴重通脹甚至「鬧糧食荒」，很多大米出口國都限制甚至禁止稻米出口，如越南、印度、柬埔寨政府，均採用一系列限制稻米出口政策，確保國內有足夠的大米供應。但由於這些稻米出口國實施出口禁令，令國際市場上的大米供應量更見短缺，進一步推高國際大米價格。

4. 泰國實施大米收購保證[3]

泰國新政府為實踐競選承諾，於2011年10月起將直接從農民收購香米，並將最低收購價訂為每噸2萬泰銖（約5,300多港元），這個價格標準，相對實施前的收購價約每噸1.2萬銖（約3,200港元），升幅逾66%。泰國為全球第一大米出口國，該項政策直接使國際米價颼漲，更讓亞洲各國面臨通脹壓力。

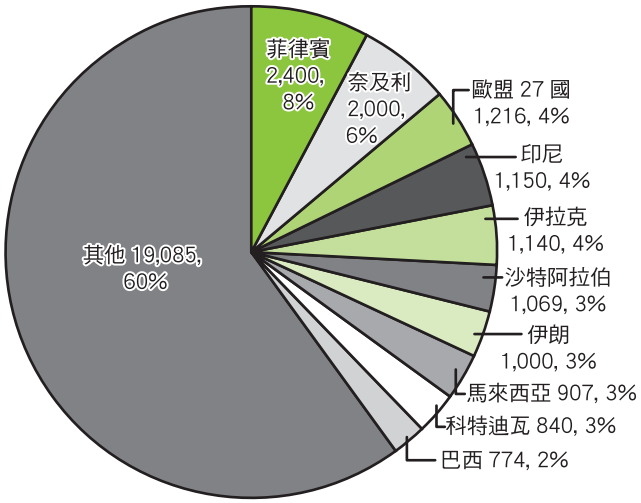
5. 出口商囤積[4]

出口商預期米價會繼續上揚，於是囤積大米，期望以更佳價錢售出，加劇大米短缺問題。

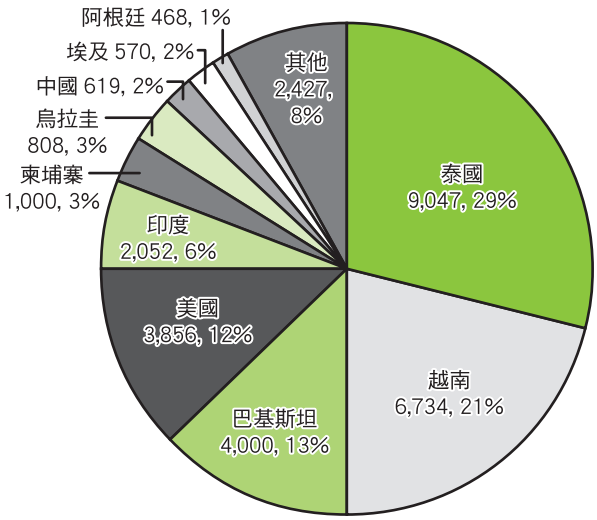
6. 國際商品炒家[5]

不少國際商品炒家窺準美元持續疲弱與及稻米出口國失收，認為炒賣大米有投機價值，導致情況火上加油，令米價失控地颼升。

全球稻米入口國家及地區（2010年）（千公噸）



全球稻米出口國家及地區（2010年）（千公噸）



資料來源：美國農業部（USDA），2011年

全球十大稻米生產及消耗國家（2011/12年度）

	生產國家	公噸（千）	消耗國家	公噸（千）
1.	中國	140,700	中國	139,000
2.	印度	103,400	印度	93,900
3.	印尼	36,300	印尼	39,550
4.	孟加拉	34,000	孟加拉	34,500
5.	越南	26,750	越南	19,850
6.	泰國	20,460	菲律賓	12,800
7.	緬甸	10,816	泰國	10,400
8.	菲律賓	10,639	緬甸	10,140
9.	巴西	7,900	巴西	8,170
10.	日本	7,646	日本	8,050

資料來源：美國農業部（USDA），2012年

思考點：

- 大米出口國多集中於哪些國家？有甚麼因素導致這種情況出現？
- 誰要為米價飛漲負最大責任？極端氣候、大米出口商、國際商品炒家、政府？
- 試猜想，米價飛漲對香港還是中國內地有較大的負面影響？甚麼因素導致這個差別？

❷ 廣州日報，全球大米價格上漲 多國擔心供不應求限制出口，2008年3月31日，http://news.sohu.com/20080331/n255997895.shtml

❸ 蘋果日報，水災淹稻政府托市，泰國米有排貴，2011年9月22日，http://hk.apple.nextmedia.com/news/art/20110922/15636118

❹ 星島環球網，亞洲米價續升，“搶米大戰”恐惹社會動亂，2008年3月29日，www.stnn.cc:82/pacific_asia/200803/t20080329_754241.html

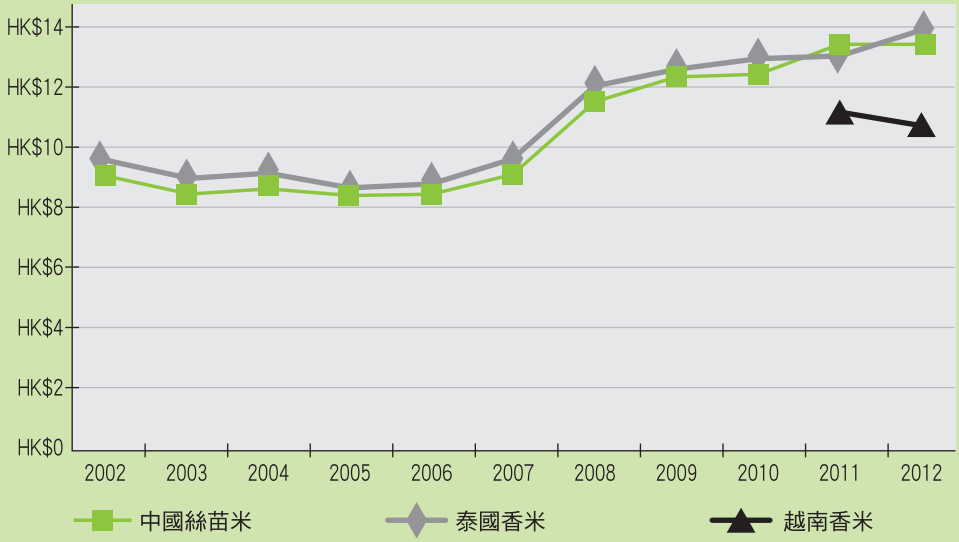
❺ 星島環球網，對通脹的預期比通脹更可怕，2008年3月31日，www.stnn.cc:82/singtao_ed/200803/t20080331_754440.html

米關你事－米價上升對香港基層市民的影響

「安樂茶飯」是每個人的心願，可是，即使在物質富庶的香港，並非人人可以達成這個心願。

香港的食品供應極度依賴入口，白米既是香港人主要糧食之一，亦是食品價格通脹的火車頭。受氣候變化、天災和炒賣活動影響，國際米價持續上漲。以泰國香米為例（佔本港入口食米近六成），在2002-12年，零售米價便從每公斤$7.24上升至$11.81，升幅達63%。但同時，在2001-11年間家庭入息中位數只從$18,710上升至$20,500，升幅僅9.57%[6]。除了食米，其他主要食物如肉類、蔬菜等亦不斷漲價，連一般香港家庭收入升幅也追不上食物通脹，可想而知基層家庭的負擔就更百上加斤了。

2002-2012年香港食米平均零售價（單位：每公斤港幣）



資料來源：工業貿易署（www.tid.gov.hk/tc_chi/import_export/nontextiles/nt_rice/monthly_rice.html）

據樂施會2011年《食物通脹下貧窮家庭生活狀況調查》，全港每六個家庭就有一個得不到足夠食物。調查顯示，本港基層家庭的食物支出佔總開支的比例高達41%，與許多發展中地區的貧窮人士比例相約；換句話說，即使食品價格輕微上升，基層人士亦難以負担。77.6%受訪者指他們每月的糧食開支較上一年增加4.8%，但能買到的食物份量卻較上一年減少15.3%，反映不少貧窮家庭在無可選擇下，只能緊縮食物開支來應付通脹問題，尤其是昂貴而不合理的租金，他們只能越吃越少、越吃越差。街市收檔前的減價菜、過期食物成為他們的「常餐」，不少人甚至過着腐乳、豉油撈飯的日子…

基層開飯故事

想了解香港基層如何應對食物漲價的生活點滴？可以瀏覽樂施會《點開飯》網站：justbite.oxfam.org.hk/trad/index.php，

透過九戶香港基層開飯故事，揭示香港貧窮家庭的困境。

思考點：

- 為甚麼基層家庭比起中產家庭更受食物價格上升所衝擊？
- 於糧食價格飛漲的年代，有哪些持份者可以幫助基層人士對抗通脹呢？

知多點！

物價飛漲下，不少香港基層人士選擇到指定教會領取免費飯盒以解燃眉之急。

圖片來源：柏齊

[6] 政府統計處：2011年香港人口普查

個案研習

資料二：從經濟作物看農業政策

全球化下，餐桌上的食物往往來自世界各地。無論在已發展與發展中國家，一旦與世界市場接軌，農民往往不再因應自己或所屬地區的需要來決定種甚麼，而要按世界市場需求來定奪。四、五十年代以來，不少貧窮國家脫離殖民統治，在世界銀行等國際組織的游說下，紛紛引進外來的農業科技如改良品種、化肥、農藥和耕種方法等，並鼓勵農民改種能夠賺取外匯的經濟作物。從宏觀角度來看，這種全球性的供求調節似乎更貼近成本效益和現實供求，而農民或發展中國家亦能透過出口農產品來賺取收入及外匯。以泰國東北的農耕地區為例，自引入商業耕種模式以來，無論小農及受僱小農的收入均有顯著增長，該地區的貧窮比例亦從1988年的56%大幅下跌至2004年的17.2% (世界銀行，2009)。

然而，市場主導的農產品除了是填飽肚子的主糧，也可以是滿足經濟和城市化需要的經濟作物，例如是棉花、橡膠、鮮花、咖啡、可可、大豆(作為動物飼料)和油棕(以提取棕櫚油)。在這樣的基礎上，全球農產增長不一定等於糧食增產；市場主導的農業系統，亦難以確保增加了的糧食會被送到饑餓和貧窮人的口腹之中。更甚的是，由於國際農產品價格往往大起大落，出口和貿易過程又涉及一大堆的中間人如食品收購商、加工商和出口商，耕種模式的改變亦意味著他們需要投入大量資金才能提高收成，甚至是欠債纍纍，令被納入全球糧食供應鏈的小農越種越窮；假如其種植的經濟作物不能直接食用，情況便更為嚴峻。

油棕種植與土地掠奪

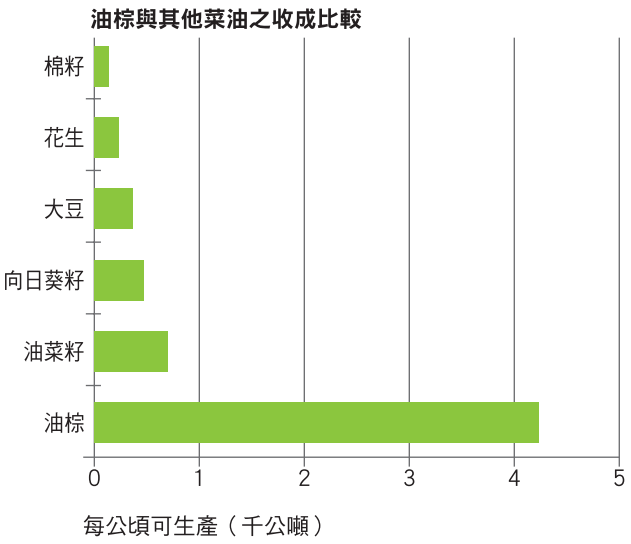
兩國近30年油棕生產量 (單位：千公噸計)

年份	1992/93	2002/03	2012/13
印尼	3,250	10,300	139,000
馬來西亞	7,125	13,180	18,500

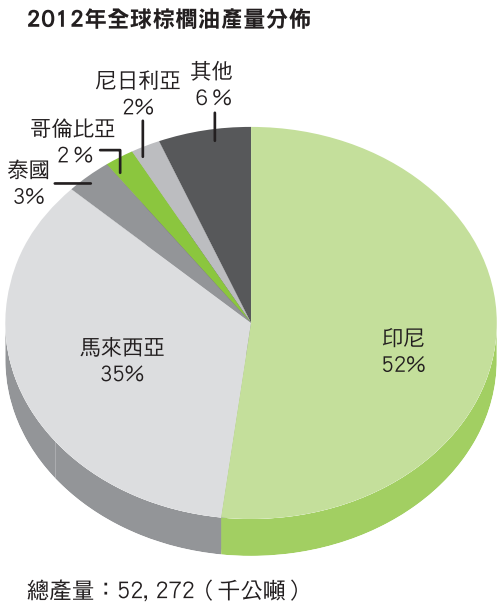
資料來源：美國農業部，2012年

在眾多市場主導的耕種模式中，大規模的「植園耕種」（Plantation Farming）對當地農業、經濟及環境具有最大影響。隨著城市人口對加工食品和生物能源的需求增加，不少熱帶國家大力投資油棕植園耕種。棕櫚油是現時全球產量最高的菜油（vegetable oil），年產量超過5,200萬噸，當中超過87%的棕櫚油產自印尼和馬來西亞。對發展中國家來說，油棕種植除了提供不少就業機會，亦可從中賺取大量外匯，更是全球食品加工業的重要支柱，對地區和國際帶來不少經濟效益。不過，種植油棕帶來的環境問題（如原始森林砍伐）及人權問題（如原住民被迫遷）卻一直被國際及民間非政府組織詬病。

以印尼為例，她是全球出產最多油棕的國家，其總耕地面積超過600萬公頃，面積相當於兩個比利時，當中超過七成棕櫚油用作出口。根據當地非政府組織Sawit Watch統計，因油棕種植而觸發的土地紛爭超過600宗。以Tayan Hulu區為例，15年前大型棕櫚油商PT. Menara AlfaSemesta (簡稱PT. MAS)便在當地政府協商下，和區內11條村的居民簽署文件，無條件將土地租借給企業改為油棕植園，而企業則承諾會為村民興建房屋、學校、診所及水利設施作為補償，並會向每戶轉讓7.5公頃土地，當中5.5公頃交由PT. MAS使用，而居民可於餘下2公頃土上耕種。時至今日，條文的主要承諾尚未兌現，除了未見相關設施，大多數農戶只能取得平均1.2公頃的土地，連栽種基本糧食也不夠。村民失去土地、生計和生產糧食的方法，也失去了社區關係和文化。為了向企業索償，村民多次作出集體行動，更有人因此而被捕。經過多年交涉，儘管企業願意提高賠償，但與原有承諾仍差天共地；而且在交涉過程中，村民又因為對賠償的不同看法而出現分化。



資料來源：美國農業部，2007、2012年



總產量：52, 272（千公噸）

知多點！

無處不在的棕櫚油（Palm Oil）

細閱即食麵、薯片、餅乾等食品的成份標籤，你會發現處處都有棕櫚油的蹤影。人類食用愈來愈多加工食品，大大增加對棕櫚油的需求。除此以外，棕櫚油用途廣泛，是化妝品、洗潔精或加工食品的重要原材料。粗略估計，超級市場超過一半的包裝貨品含有棕櫚油；近年更有愈來愈多棕櫚油被用作提煉生物燃料。2006年，棕櫚油的產量更超越了大豆油，成為全球產量最高的菜油，而且仍在持續增長中。印度和中國是現時最大的棕櫚油入口國。油棕適合在熱帶地區種植，每公頃的年產量可達4-5公噸，生產效益比一般菜油(如花生油、大豆油等)高出十倍以上。油棕種植業因而大力推廣油棕種為「綠色植物」，因相同土地可以生產較大量的菜油，更符合經濟和環保效益。

全球化下，農產品為誰種？

在食物充裕的今天，全球每七個人中卻有一人需要捱餓；2030年，全球人口將會超越82億，要養活所有人，糧食生產要比2007年的水平增加50%。食物浪費、貧富懸殊、水土流失，以致氣候變化等各方問題均為全球糧食供應帶來更嚴峻的考驗。全球化下，大規模的跨國農業投資和土地開發變得更為容易，假如這些農業發展只為栽種更多經濟作物，以滿足我們對加工食品或是生物能源的需求，而非優先種植餵飽人口的主糧，這種增長其實未能緩解全球饑餓問題。欠缺監察及放任的土地開發，又或是盲目追求增長和出口的農業政策，反而會危害該地區的小農生計或原住民生活，將他們推向貧困與饑餓。

在全球化下，食物為誰種、如何種、如何分配和銷售，每個決定均會影響民生、社會、經濟和環境。在世界資源有限的前題下，如何讓所有人及其子孫吃得飽？是興建更大型的農場，還是培養更多的小農戶？是更多的農業科技，還是可持續的生態耕種模式？以上的問題，相信沒有一個絕對模式能夠放諸全球，而要因應不同地區的發展和需要作出平衡。

植園耕種 (Plantation Farming)解釋
詳見本章重要學習概念(P.91)

延伸思考：更大的農場，還是更多的小農戶？

全球化下，擁有高資金和技術的大農場在一定程度上確保了糧食生產，但亦在許多國家製造環境和社會問題；小農戶則善於配合自然環境，以本土經驗及較可持續的模式默默耕耘。要更大的農場還是更多的小農，並無絕對和單一的答案，不同地區或許都有自己的考慮和方案，以下的比較可作參考：

比較項目	小規模農耕	大規模農耕
生產效率（土地與資金投入計）	＋	－
生產效率（人力資源投入計）	－	＋
市場效率（達至規模經濟）	－	＋
科技應用（如化肥、農藥及灌溉系統）	－	＋
維持生物多樣性	＋	－
環境破壞（如水土流失）	視乎方法	－
溫室氣體減排	＋	－

資料來源：荷蘭樂施會研究報告《誰來餵飽世界？》，2011年
www.oxfamnovib.nl/Redactie/Downloads/Rapporten/who-will-feed-the-world-rr-260411-en.pdf

個案研習 全球化令全球糧食供應更充裕？或是更貧乏？

資料三：從跨國企業看糧食控制

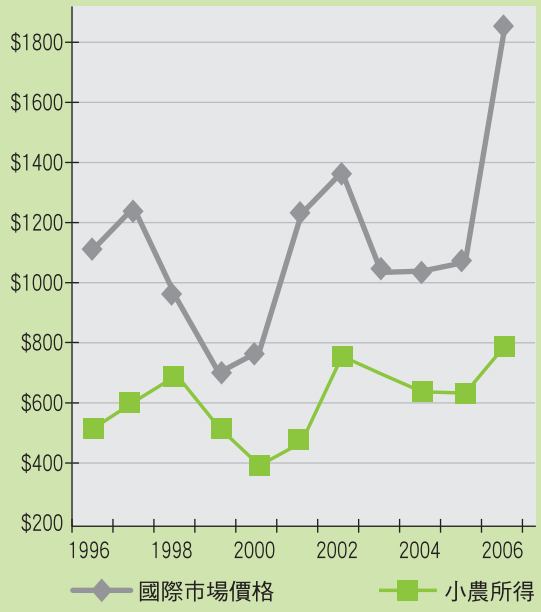
你知不知口中的食物從何而來？由農場到出現在超級市場的貨架並最終落在你手，中間經過了多少「中間人」？當你用十元八塊選購一排朱古力時，試猜想種植可可豆的小農能從你的消費中分到多少利潤？

農產品從小農到消費者，中間還牽涉到多次貿易。簡單而言，糧食貿易商首先會先由從小農收購農作物，再售予食品公司進行加工，最後由零售商分銷至消費者手中。現時的全球糧食供應超過七成集中由數百間公司操控，這些貿易商、食品公司以及零售商在土地、水源、技術與基建等均有優勢，因此從生產、船運、包裝以至銷售，都有很大的影響力。部分跨國食品企業更往往擁有富可敵國的資本，以及龐大和跨地域的生產及銷售網絡，他們在全球食物生產及供應鏈上擁有舉足輕重的影響力。

小農種植的可可豆最終由誰收購？

西非盛產可可豆，當地的小農會將可可豆轉售給本地貿易商或農村合作社，這些本地的小企業再將可可豆轉售給出口商，然後出口商再轉售至跨國食品加工企業，當中牽涉多次交易。這些可可豆，大部份都由數間跨國企業收購，經加工後再售與朱古力生產商。像95%的喀麥隆可可豆[1]及79%的加納可可豆[2]，最終僅由三大跨國食品加工企業－嘉吉（Cargill）、AMD以及百樂嘉利寶（Barry Callebaut）所收購。這樣無疑造成了寡頭壟斷市場，由於在這種市場上只有少數買家，他們足以影響可可豆的定價，加上可可豆從小農轉售到跨國食品加工企業，中間涉及多次利益交易，那麼，在供應鏈最底層的小農，他的實際收入能支持生計嗎？

可可豆國際價格與小農所得（噸/美元）



資料來源：樂施會，2009年

一排$10朱古力的利潤分配

資料來源：Fair Trade Association of Australia and New Zealand，2004年

一排朱古力從生產到銷售，除了要經小農、貿易及跨國食品加工商，還需經過朱古力生產商與零售商。一排售價為10元的朱古力，食品加工、朱古力生產與零售企業合共分得近7元，但小農只分得7毫。可可豆為生產朱古力的必要材料，但種植的小農就只得到不合理的微薄利潤，加上可可豆並不是主糧，在高通脹的日子裡，小農可能要面對越種越窮、越種越餓的情況。

[1] 聯合國貿易和發展會議(UNCTAD)，Cocoa Study: Industry Structures and Competition，P.21，r0.unctad.org/infocomm/comm_docs/docs/official/ditccom20081.en.pdf

[2] 世界銀行，Supply Chain Risk Assessment: Cocoa in Ghana，P.13

消費者有很多選擇嗎？

走進超級市場，有不同牌子的米、肉類、蔬果、飲品等讓消費者去選購，生活的所需品都可以在超級市場找到，可謂一應俱全…真的是這樣嗎？美國堪薩斯大學人類學教授Don Stull與北密歇根大學地理學教授Michael Broadway卻有另一種看法。

「在美國，五間超級市場瓜分了差不多一半美國超市總銷售額。

至於美國人主餐中不可或缺的肉類，原來當中79%的牛肉、65%的豬肉以及57%的家禽，僅由四間食品公司所供應。無論你的晚餐吃哪種肉，都很可能是來自這四間公司，分別是美國泰森公司、嘉吉、JBS或是Smithfield。以煙肉為例，市面似乎有很多牌子可供消費者選擇，好像Armour、Eckrich、Farmland、Gwaltney、John Morrell、Smithfield等等…但其實這些牌子，全都由Smithfield旗下所擁有。」[3]

不單是肉類，當我們細心留意超級市場售賣的貨品，會發現原來很多食品品牌，都由少數食品企業巨頭所持有，於是，食品的選擇、供應與定價等，很多時候都是由食品企業所決定。

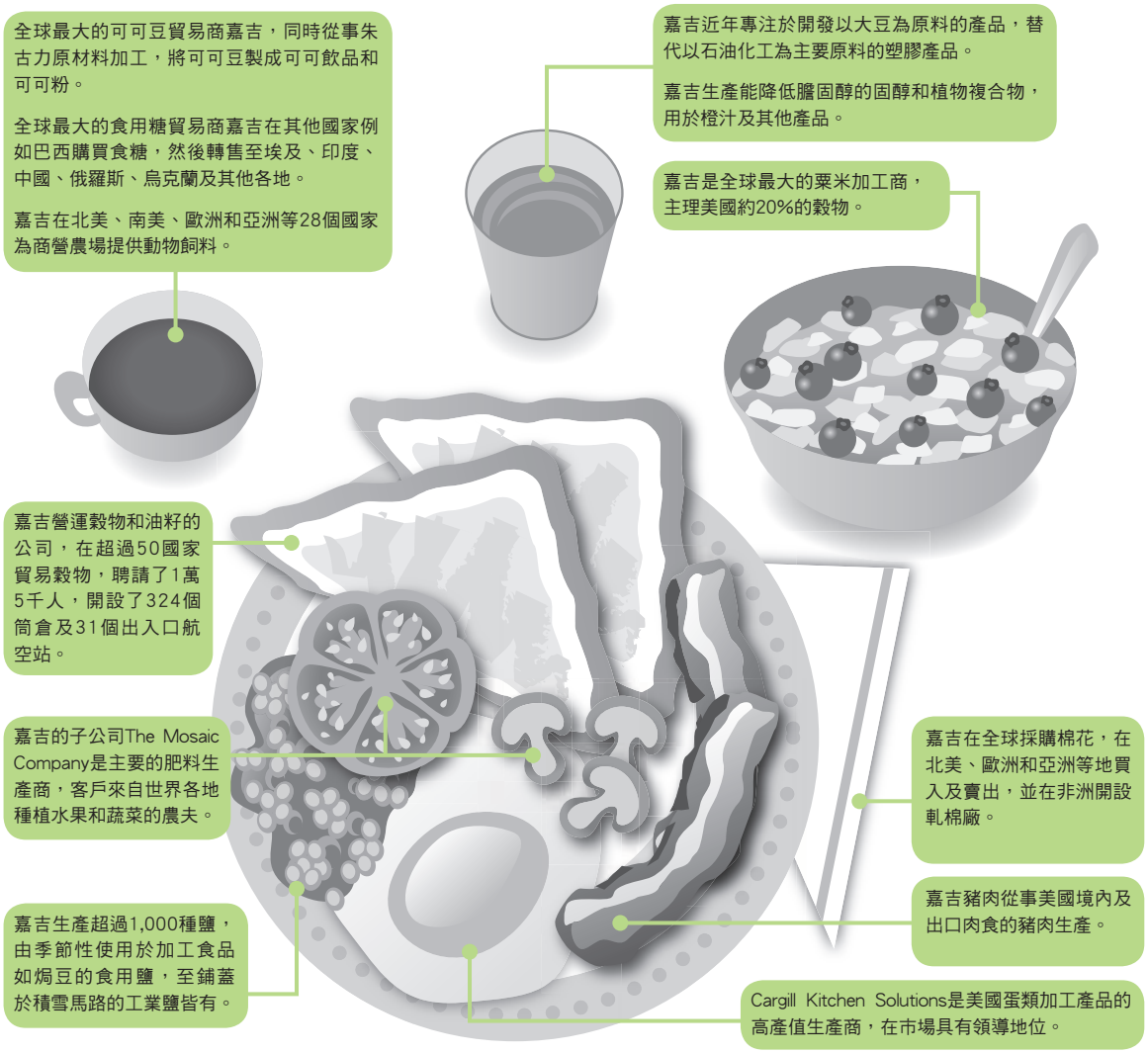
「中間人」對食物供應的主宰

全球有15億的小農為70億的消費者提供糧食供應，可是在眾多小農與消費者之間，只有數百間貿易商、食品公司以及零售商串連起整個食物供應及生產貿易鏈。好處是，方便了消費者選購食品，減低了消費者於不同小商戶搜購所需的時間和金錢，亦都減低了小農出售其農產品的成本。但是，當貿易商、食品公司以及零售商等這些「中間人」過度集中於數百間跨國食品巨頭時，全球的食物供應鏈將出現失衡。在這情況下，小農的生計和收入不一定能得到保障。當消費者的食品種類選擇與價格是由食品公司與零售商所左右，即使在物質富裕的香港，低收入家庭也會因買不起糧食而捱餓。我們不禁要問，現時全球化下的糧食生產與供應模式，真的是解決饑餓問題的良方嗎？

資料來源：樂施會，2011年

[3] Forbes，Choice at the Supermarket: Is Our Food System the Perfect Oligopoly?，08/06/2012，www.forbes.com/sites/csr/2012/08/06/choice-at-the-supermarket-is-our-food-system-the-perfect-oligopoly/

嘉吉小百科



資料來源: Enterra Insights，2010年

思考點：

- 如果你是小農，你會用甚麼方法抵抗跨國貿易商的壟斷，讓小農的收成能取得合理的回報？
- 作為消費者，你可以用甚麼方法奪回真正的食品選擇權？
- 我們又可做甚麼，讓跨國企業的食品生產模式變得更可持續？

教學點子

老師可邀請同學到超級市場，隨意選10個食品牌子，然後著同學回家搜尋這些牌子由哪間企業所擁有。同學或會發現有某一兩個食品牌子是出自同一企業，從而引起他們對食品選擇權的思考。

持份者圓型圖

全球化下的影響及回應

以下，我們以全球化下的糧食供應為例，**圈內**列出全球化對部分持份者的**影響**；而**圈外**列出的問題，或有助老師與年青人探討各持份者可以作出的**回應**。

各國政府

各國政府在扶貧和解決饑餓問題責無旁貸。但不少發展中國家要吸引海外投資、保障本國貧困和脆弱人口的需要之間作出平衡，並非易事。有的國家為了賺取外匯，以低價出售土地，或過分依賴種類出口主導的經濟作物，令本國糧食供應變得脆弱。面對全球饑餓問題，富裕國家近年不斷緊縮農業援助，另一方面卻大量補貼國內農企以提高出口競爭力，令貧窮國家的農業一蹶不振。

- 各國政府可以作出哪些措施，以免跨國農企或大財團濫用權力，導致圈地問題？
- 政府應如何制訂及落實可持續農業的政策？如何保障小農可以合理分享耕地及天然資源？
- 政府如何透過政策，平衡可再生能源的發展與消耗糧食產油之間的衝突？
- 富裕國家如何從經濟及科技援助貧國農業，紓緩全球貧窮及饑餓問題？

國際組織

國際組織如聯合國，不時聘請專家進行研究，了解人類活動對環境造成的影響，並提供討論平台推動國際合作。但是，儘管氣候變化、雨林破壞、糧食危機等問題迫在眉睫，各國卻常因利益衝突，而遲遲未能達成共識……

- 各國國情不同，世上難有一套適用於全世界的解決方案；國際組織可以做甚麼來增加國家之間的互相瞭解？
- 聯合國農業及糧食組織每年出版大量糧食生產及農業科研報告，這對推動農業可持續發展有何幫助？每當糧食危機及饑荒出現，她又扮演甚麼角色？對減緩饑餓問題有多大作用？

國際投資者

天災和農作物失收，固然是導致糧食危機的原因之一，但實際上，期貨炒賣和金融市場的投機行為才是導致糧價波動的主因。近年，國際投資銀行不斷推出農產品的衍生投資產品，過度活躍的期貨炒賣，為世界糧食價格波動加添變數。

- 如何改善國際農業市場不透明的運作模式，確保穀物期貨市場不被過度炒賣？
- 有人說糧食價格危機比糧食失收更為可怕，你認同嗎？兩者之間有何關係？
- 全球金融市場愈來愈發達，投資者只需按鍵，便能賣出買入以農產品為基礎的衍生投資產品，這些投機行為如何影響全球的糧食價格以及小農生計？

回應

- 非政府組織能擔當甚麼角色，促使國際社會、國家政府和企業推行可持續發展的農業政策？它們有甚麼限制？
- 環保組織如何透過教育和政策倡議，緩減氣候變化對糧食生產的衝擊？
- 糧食危機爆發時，非政府組織如何提高糧食援助的效率？例如以「當地採購」和「以工代賑」[1]等模式賑災有何效用？

[1] 以工代賑是指災民參與勞動工作並獲取報酬的援助方式，代替單向的金錢援助。援助災民的同時，亦可協助災區重建基礎設施。

影響

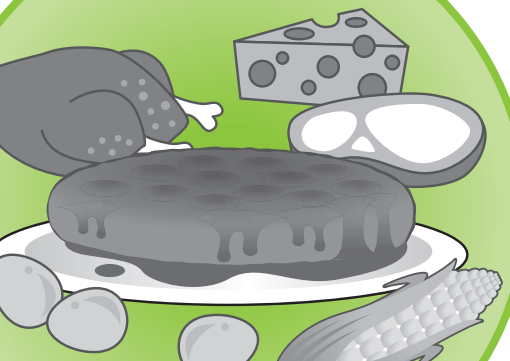
非政府組織

無論是扶貧、環保以至發展團體，非政府組織具獨立性的分析及調查，有監察政府及企業的作用，同時可透過教育以及倡議工作呼籲國際社會、各國政府以至公眾正視有關問題；非政府組織透過農業項目及人道救援協助受影響的社群，以減緩貧窮及天災帶來的糧食危機。

小農戶

全球現時有近10億人要捱餓，當中80%是小農戶！在不少國家，大部分農地及天然資源如森林、水源等均被少部分人操控。自1960年以來，人均耕地面積已減少一半，小農只能在僅餘的土地上掙扎求存，當中以婦女尤其受害。

- 如何令本來有能力自給自足的小農，得到土地、水源和其他耕作必須的天然資源，並可持續地生產糧食？如何加強農村地區對糧食價格動盪、天災以及氣候變化影響的防禦能力？
- 面對跨國農企及食品商營運手法，小農可以做些甚麼以保障自己的收成得到合理的回報？
- 在許多生產模式中，為何小農戶總是弱勢的一群？



全球化下的全球糧食供應

跨國農企及生產商

現時全球的糧食系統，有七成都被數百家跨國農產品貿易商、加工商、生產商和零售商所操控。全球化下，這些跨國企業從種子、土地、水源、肥料、基因專利、農業科技，以至船運和包裝等範疇都具有極大影響力。如果這些企業漠視社會責任，其營運手法和決策，對貿易鏈上的其他持份者如農民、消費者等都可能造成影響。

- 現時全球糧食的生產模式，會衍生甚麼社會和環境問題？企業應如何改變營運模式，確保利潤並非由損害消費者、生產者和環境而達致？
- 眾多持份者中，誰能監察和制約跨國企業履行社會責任？他們分別可以做甚麼？

消費者/城市人

全球化下，城市人可以無分四季享受來自世界各地的食品；城市化的生活亦鼓勵我們進食更多肉類、快餐以及包裝食品。更甚的是，在工業國家中，有超過四成食物在零售及消費階段遭浪費。城市人的飲食模式直接或間接導致種種社會和環境問題……

- 城市人可以怎樣發揮消費者力量，選購一些對小農、社會和環境有益的食品？城市人能否團結起來，要求剝削農民和損耗環境的企業改善經營手法？
- 有機食品、低碳飲食、公平貿易……你認同這些另類消費或是生活模式的主張？在實踐上又有何困難？
- 城市人可以怎樣實踐低碳生活，緩減氣候變化對糧食生產造成的災難性影響？

從跨層面看全球化

全球化令全球糧食供應更為充裕？或是更為貧乏？

教學範例

主題：糧食公義背後的全球化故事

時限：約80分鐘（兩節）

教學目標：

學生透過認識糧食生產與供應背後的故事，學會從跨層面分析全球化對不同群體帶來的影響。

全球化探討問題（參考2007年課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂之《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》）：

全球化為各國帶來利益抑或只是有利於已發展國家，或者是國際性資金對發展中國家進行剝削？
世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？

建議跨單元探討問題：

單元二：今日香港→主題 1：生活素質

- 哪些方面的生活素質被視為最重要？哪些被視為最急切的需要？甚麼人可作出相關的決定？為甚麼？
- 不同人士或機構能為維持或改善生活素質作出甚麼貢獻？有甚麼障礙？在沒有清除障礙的情況下，哪些群體最受影響？

教學元素（參考樂施會世界公民教育活動手冊）：

知識	◆ 相互依存 ◆ 多角度了解與世界發展相關的重要概念 ◆ 多角度探討貧窮或社會不公平的成因、影響和解決方案
能力	◆ 聆聽他人，表達自己 ◆ 能設身處地，以同理心理解他人 ◆ 協作 ◆ 批判思考 ◆ 自我反思
態度和價值觀	◆ 尊重多元和相互依存 ◆ 尊重人的價值和自主 ◆ 同理心 ◆ 對社會公義有承擔 ◆ 感謝的心 ◆ 相信每個人都能令世界變得更好或更壞

建議教學步驟：

時間	活動及目標	程序	所需物資
10分鐘	熱身：讓學生了解饑餓的原因。	1. 老師可先詢問學生一些有關糧食的熱身問題： - 你認為現時糧食足夠讓所人吃得飽嗎？ - 還有甚麼原因導致部份人活於饑餓之中？ 2. 播放短片，然後讓學生思考及分享以上問題的答案。	短片「如何讓世界吃得飽？」（9:04）（英）（中文字幕） vimeo.com/41982522/
25分鐘	辯論：米價飛漲，誰是主兇？ 以辯論模式讓學生反思不同持份者如何影響全球米價。	1. 老師可讓學生選定他們所代表的角色（極端氣候、大米出口商、國際商品炒家、政府），學生細閱本章資料一後，再分組討論如何為自己的代表角色辯護，建議討論時間為十分鐘。 2. 各組分享組內討論結果後，每組會有兩分鐘準備時間及一分鐘去反駁別組的指控。 3. 老師可按學生的討論內容作回應並總結。最後可引導學生思考，在決定誰是令米價飛漲的主兇時，他持著甚麼標準去判定，是根據道德標準、衡量後果、還是其他標準而定？	活動一：米價飛漲，誰是主兇？ 資料一：從稻米看糧食價格危機 參考影片：亞洲通識篇 - 世界糧食短缺危機（EGL Channel） www.youtube.com/watch?v=y260DE9RdUU
20分鐘	分析：種植經濟作物的好與壞 以分析種植經濟作物的好壞，培養學生多角度分析議題的能力。	1. 學生先閱讀本章資料二。 2. 集中種植經濟作物對發展中國家有甚麼好處和壞處？老師可引導學生從多角度（經濟、社會、文化、環境、政治等）思考好與壞，以分析集中種植經濟作物對貧窮國家的影響。 3. 各組分享討論結果，老師就學生的分享作回應及總結。	活動二：種植經濟作物的好與壞 資料二：從出口主導看農業政策
20分鐘	反思：主宰食物你有SAY! 讓學生反思作為世界公民，我們的參與如何能打破跨國食品公司對食物的主宰，以及不同持份者有甚麼責任。	1. 學生先閱讀本章資料三。 2. 可引導學生思考自己在主宰食物方面有何角色，以及如何發揮自己的影響力。 3. 以分組討論形式，讓學生反思自身與其他持份者可以做些甚麼以達致更公平的食物分配，建議討論時間為七分鐘。 4. 各組分享組內討論結果，老師回應及總結。	活動三：主宰食物你有SAY! 資料三：從跨國企業看糧食控制
5分鐘	總結：我可以做甚麼？ 肯定學生作為消費者的力量，鼓勵他們實踐於生活細節中，以達致更公平的食物分配。	1. 經歷活動三後，學生應對如何從食物選購來達致更公平的食物分配。 2. 老師可進一步引導學生思考： - 作為消費者，我的力量有多大？ - 消費者的力量與其他持份者的互動又是怎樣？ - 你會如何實踐消費者的力量以改變現況？	

活動一

米價飛漲，誰是主兇？

先與組員細閱本章資料一，然後選定你所代表的角色，再為你的角色辯護！

極端氣候

大米出口商

國際商品炒家

大米出口國的政府

你有十分鐘時間與組員商討如何為你的角色辯護，以下問題或可幫助你辯護：

1. 我的代表角色如何導致米價飛漲？
2. 我的代表角色為甚麼不是米價飛漲的主兇？
3. 另外三個角色，誰才是主兇？為甚麼？

每組有三分鐘時間去表明立場，當每組也完成分享後，你會有兩分鐘準備時間及一分鐘去反駁別組對你代表角色的指控！

跳出角色框框，你認為誰才是米價飛漲的主兇？你的標準是怎樣的？

活動二

種植經濟作物的好與壞

參閱本章資料二，然後試從環境、經濟、社會和政治四個層面，分析過度依賴種植經濟作物對發展中國家會有哪些影響。

環境	
正面影響	負面影響

權力／政治	
正面影響	負面影響

過度依賴種植經濟作物對發展中國家的影響

社會／文化	
正面影響	負面影響

經濟	
正面影響	負面影響

活動三

主宰食物你有SAY!

作為世界公民，我們的參與如何能打破跨國食品公司對食物的主宰呢？不同持份者又有哪些責任？

請細閱本章資料三，並完成工作紙。

持份者	範疇	建議
消費者	生活模式	
	飲食習慣	
	消費模式	
商家	貿易	
	企業社會責任	
農民	組織	
香港政府	政策	
國際組織	監察	
	協定	
非政府組織	監察	
	倡議	

從跨層面看全球化
參考資料及教學資源

樂施會無窮校園網站教學資源：

專題報導：樂施會季刊《無窮》「人太多 糧太少？」，2007年
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=9&id=29

專題報導：樂施會季刊《無窮》「今餐吃甚麼？糧價飛漲下的生活」，2008年
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=9&id=34

專題報導：樂施會季刊《無窮》「邊緣農業 農業邊緣」，2009年
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=9&id=40

樂施會「餓親之迷」網上遊戲
www.cyberschool.oxfam.org.hk/whyhunger.html

網站：

樂施會GROW糧食公義運動（英）
www.oxfam.org/en/grow

樂施會「點開飯？」—本地糧食保障及基層開飯個案（繁）
justbite.oxfam.org.hk/trad/index.phpl

聯合國糧農組織（簡）
www.fao.org/index_zh.htm

國際食品政策研究所（簡）
www.ifpri.org/ch

國際水稻研究所（英）
irri.org/

糧食危機與土地掠奪（英）
www.farmlandgrab.org/

改變的故事（英）
www.storyofstuff.org/movies-all/story-of-change/

書籍／報告／報章：

樂施會報告摘要《栽種一個更美好的未來：世界資源有限產生的糧食公義問題》，2011年。

樂施會調查報告摘要《食物通脹下貧窮家庭生活狀況》，2011年。

柴田明夫，《糧食爭奪戰》，商周出版，2009年。

徐國偉，《米話唔關你事》，樂施會，2003年。

Patrick Westhoff，《糧食的價格，誰決定？：揭開糧價波動之謎》，財信出版，2010年。

'Rising Global Interest in Farmland: Can it Yield Sustainable and Equitable Benefits?', World Bank, 2010.

Growing a Better Future – Food justice in a resource-constrained world, Oxfam International, 2012.

Report and Conclusions of the International Conference of Peasants and Farmers: Stop land grabbing! La Via Campesina Notebooks, 2012.

World Development Report 2008: Agriculture for Development, The World Bank, 2007.

Supply Chain risk Assessment: Cocoa in Ghana, The World Bank, 2011.

Lucia Wegner, Who Will Feed the World? The production challenge, Oxfam, 2011.

Global Food Markets（GFM）Top 100 Food &Beverage Companies, 2011.

Cocoa Study: Industry Structures and Competition, United Nations Conference on Trade and Development, 2008.

Towards a Sustainable Cocoa Chain, Oxfam International, 2009.

Fairtrade for All (AUS), Fair Trade Association of Australia and New Zealand, 2004.

影片：

《點開飯？》教育劇場
www.youtube.com/watch?v=8WkC90H0Zso&feature=youtu.be

EGL Channel，亞洲通識篇 - 世界糧食短缺危機，2011年5月27日
www.youtube.com/watch?v=y260DE9RdUU

許健星，財經透視第190集《「吾」怕米貴?》，TVB，2012年7月15日

如何讓世界吃得飽？ How to feed the world？（英）
vimeo.com/41982522/

Food and You（英）
www.youtube.com/watch?v=3cGEqBrlVzM

Diana Lin，The Pearl report - Land Grab（英），TVB，2006年5月14日

樂施會互動教育中心 - 專題活動推介

《貿易要公平》—國際商品貿易鏈角色扮演活動

生活在香港的我們，吃不用耕，穿不用織，全賴產品背後、貿易生產鏈上，成千上萬的參與者。然而，你是否知道，你消費的一分一毫落在誰的口袋中？

對　　象：中學生
活動長度：每節約2.5小時
費　　用：每位HK$20（設收費豁免機制）

《貿易！謬易？》—探討國際貿易運作處境代入工作坊

在國際貿易活動中，不同國家也會面對不同的「命數」（如：天然資源、國家財力人力）而經歷不同的經濟情況。在本活動中，同學變身為不同國家的經濟策劃者，運用資源和商機，發展國家經濟，從中領會國際貿易運作的是與非。

對　　象：中學生
活動長度：每節約2.5小時
費　　用：每位HK$20（設收費豁免機制）

《稻米的消失》—小農生計與社會發展參與式戲劇工作坊

農產品價格不斷飆升，為何種植農產品的小農仍然叫苦連天？試想有一天，農夫決定不再種植稻米，世界將會變成怎樣？藉著高度參與式的戲劇活動，讓學生親身體驗粒粒皆辛苦的農民，在全球化的市場經濟下，所面對的矛盾和困局。

對　　象：中學生
活動長度：每節約3小時
費　　用：每位HK$20（設收費豁免機制）

活動及報名詳情，請瀏覽樂施會互動教育中心網站：
www.cyberschool.oxfam.org.hk/iec.php

教學經驗分享

『全球化下的良知』

鍾澍茵　聖芳濟書院通識教育科老師

分享一

給正在看這小冊子的你：

你好。我是鍾老師，一間男校的通識科職員。

本身教地理科的我，跟大家一樣，逐步由通識科取締本來任教的科目。

全球化這個題目，其實對於我們來說，易教，因為懂得；難教，也是因為太過懂得：原有的自身知識，很容易就令人走向了只集中於用麥當勞、迪士尼作例子。幾次下來，不肯再看出版社教科書，其實是種自我擴大。

老師在班房中就是皇帝嘛！要事事謙卑，有點難度。

可是，有時老師有老師的想法，學生有學生的想法；你上課自己講到天下無敵，可是學生根本就不相信世界上有如此受壓迫的人。有次上課時，有學生大條道理地跟我說：「世界本來就是這樣，苦工始終要有人做。」是嗎？不如換你去做，好不好？

曾經跟樂施會的同事分享這一個小小的場面，大家也發現，只做術科內容，容易是容易，卻流於水過鴨背。但如果學生們只流於知識上與答題技巧的增長，欠缺價值觀的建立，這又是我們作為老師所希望見到的嗎？

「若果要他們親身體驗呢？」樂施會的發展教育組同事向我提出。「可以嗎？」可・以・嗎？發展教育組同事是「參與式學習」的擁戴者，她拍拍心口說：「得！」然後幾位通識科老師便和樂施會同事一起設計了一套校本教材。

這套校本教材很易用，甚至有同事直接影印了便帶它行入班房。你若肯加點心思，請在課堂前瀏覽小冊子內的網站；若果備課時間不允許，也可以和小子們找半天空檔，參與樂施會的互動教育工作坊，以體驗式學習領略議題。教案內有些小手工，我那班少爺入班房時嘻皮笑臉，笑我的教案「哪會有效？」，模仿工廠工人工作時還操「唔鹹唔淡」的普通話當笑話。結果，做完了30分鐘「苦工」，一播《鏗鏘集》—「血汗工廠」，整個班房頓時陷入死寂之中，孩子們的表情都變了。

我知道，這是——良知。

良知在這個地球上已經不易見。在日常緊迫的教學生涯中，實在未必有時間可以每次都擊中學生們的要害，要他們除卻掌握知識以外，每一次都建立到多一點價值觀。憑藉著樂施會一直以來的不同活動，例如上述的苦工，又例如另外一次的《五・拾・米》互動戲劇，甚至是參與樂施會舉辦的貧富宴，同學往往都是嘻皮笑臉來，一臉認真沉默地走。這一步步的改變，是每個教育工作者所渴求見到的。

更厲害的是，樂施會不獨照顧學生，連老師們都照顧到。只要各位教育工作者願意嘗試新事物，樂施會發展教育組的同事總是很樂意幫忙大家的。上次跟樂施會的同事合作做教材，時間長得連科主任望見都忍不住說：「嘩！你們幾個的確認真。」從中所學，為同事為老師為學生，都獲益良多。

身為一個香港人，我們很少會想大搞革命。作為一個教育工作者，或者你和我都想，從身旁的人開始，一點一點的，在人的心裏，埋下種子，加以灌溉。然後，無論結果是什麼，改變已成。

我自己就希望最後在墓誌銘上寫的，是「她，盡力改變世界，哪怕力量微薄。」

你今天改變世界了嗎？

『教科書以外的全球化』

甄振強　東華三院李嘉誠中學通識教育科老師

分享二

為「全球化」單元備課是件頭痛的事。

通識其餘五個單元，學生在日常經驗中一般都會有所觸及，課堂很快就可以進行討論與批判。但全球化這單元，很多學生在課前都是一無所知，所以必須將全球化中環環相扣的概念和知識，完整而有條理地逐步展示出來，才能令學生了解整體狀況。因此備課時對教材內容的選用要特別留神。

教科書從來是我首選的教材，但「全球化」這單元卻不太適用。雖然在整體上，我也是按着某些教科書的課程脈絡作為大綱，但細節上，部份教科書的內容則不太合心意。有教科書的部分課題將全球化淺化至令人誤解的邊緣，例如說《阿凡達》很全球化，因為它在很多國家有上映，又或只用麥當勞一例來解釋麥當勞化；部分課題則略嫌太深，例如亨廷頓的文明衝突論。

從教科書以外的渠道找教材資料，更是令我苦惱。

每當對一個課題有疑問而要進一步理解時，會引伸出更多議題與疑問，再追下去，更發現是個無底深潭。例如我為「不公平貿易」備課時，發覺世貿訂立的條約應該可以令世界貿易更公平，但眾多組織卻將矛頭指向世貿，原來問題出在條約的細節與執行。但如果要理解哪些細節出了問題，加上要驗核網上資料的客觀性，則一個星期也備不好一節課。

另一個問題是，很難找到角度合適的教材。香港報章的國際新聞很多時都只以宏觀的角度報導國際事件，例如外交角力、政局轉變、金融經濟狀況等等。但新高中通識的焦點，我認為應該放在受全球化所影響的普通人之上，如大企業生產線上的童工、為滿足旅客而被犧牲的族群、受貿易全球化所剝削的農民等等。於我來說，我認為通識科包括全球化單元，目的並非單單在於讓學生了解全球局勢與我們切身的關係，而是希望學生能關顧世界上不同種族不同文化的人。當然，要分析全球化底下人們受剝削的原因，始終會涉及全球宏觀的趨勢。但若以「由下而上」（Bottom-up）的角度進行教學，應該會得出不一樣的視野。

以上這些令我頭痛的問題，正是我推介樂施會無窮校園網頁（Oxfam Cyberschool）的原因。樂施會所設計的教材，肯定以人本價值為中心；在深淺程度方面，我認為機構的「專題文章」恰到好處，我常以這些文章的深入程度為界限，以提醒自己切勿鑽進了無底的知識深潭。

上學年，樂施會製作了《全球化-通識教學小冊子》，內容更適合高中學生的程度。去年我根據其中有關成衣製成與銷售的實際資料，以及持份者圓形圖的資料，向同學交代其中幾位重要持份者的背景，讓同學代入角色去理解其困境，以及持份者之間的互相影響，最後以持份者圓形圖圈外的反思問題作討論及總結。這次的教學是否有效，實在難以判斷，但至少當時的課堂暢順，同學專注，而且部分同學能夠在課後表達出對這種全球化生產模式的一些看法，不枉我備課之心機，以及樂施會編製教材之同工們的一番心血。

附錄：樂施會「世界公民教育」資源介紹

樂施會互動教育中心

中心於2005年成立，為中、小學生提供不同的專題探索活動，透過互動手法，與年青人探討貧窮及可持續發展議題。活動主題包括貧與富、全球化、香港貧窮問題、災害與貧窮、氣候變化與可持續發展、國際貿易與貧窮，戰爭與衝突等，歡迎學校報名參加。

地址：香港北角馬寶道28號華匯中心9樓
（北角港鐵站A4出口）
電話：3120 5180
電郵：education@oxfam.org.hk
網站：www.cyberschool.oxfam.org.hk/iec.php

樂施會教育資源圖書館

提供大量以貧窮及發展為題的教學資源，歡迎老師或學生親臨免費借用或索取，資源類別包括：

- 展板
- 影片
- 體驗遊戲
- 樂施會出版書籍／刊物
- 教學光碟
- 貧窮及發展議題的中、英文書籍／教材套

地址：香港北角馬寶道28號華匯中心9樓（北角港鐵站A4出口）（敬請預約）
圖書館服務及開放時間：www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php

樂施會「無窮校園」教育網站

網站提供關於全球化、貧窮及發展議題的專題文章、教案、工作紙、個案研習、教學簡報、活動手冊等，供老師免費下載使用；並設教師電子報，歡迎老師免費訂閱，了解我們的最新教材和活動情報。

網址：www.cyberschool.oxfam.org.hk

《全球化－通識教學小冊子》，引用與日常生活息息相關的個案，與老師從五個富爭議性的議題入手。除了從**經濟、文化、政治及環境四個層面**探討全球化，新版本更加入**全球糧食**議題，並以跨層面分析全球化對不同群體帶來的正、負面影響，思考各角色可以作出甚麼回應，令世界變得更公平、美好。

小冊子提供**個案研習、重要學習詞彙、數據、圖表、漫畫、相關教學資源、教師分享、以及「發展指南針」和「持份者圖形圖」**兩個議題分析框架，供老師作為課程規劃及課堂設計的實用參考。

樂施會是一個獨立的發展及人道援助機構，致力於消除貧窮，以及與貧窮有關的不公平現象。我們認為貧窮多源於不公平，要消除貧窮，必須配以經濟、社會及結構性的改革。我們與面對貧窮的人和夥伴機構合作，一起推動發展項目、人道救援項目、政策倡議及公眾教育等工作。

樂施會致力推動世界公民教育工作，協助青年人對本地及國際發展議題作深入分析，思考個人於世界中的角色與責任，並身體力行，做個負責任的世界公民。

出　　版：樂施會

編　　輯：葉慧虹、楊瑾、羅玉蘭

作　　者：葉慧虹、李嘉敏、楊瑾、張曦文

設　　計：陸梆

出版日期：2012年10月

版權所有 © 2012樂施會

本小冊子以再造紙及大豆油墨印刷

樂施會
Oxfam
Hong Kong