



GLOBALIZATION

全球化—通識教學小冊子

第二版

助人自助 對抗貧窮

www.oxfam.org.hk | ☎ 2520 2525



樂施會
Oxfam
Hong Kong

鳴謝

承蒙下列人士提供資料及建議，謹此致謝：（按筆劃順序）

梁曉勁老師 鄭植之中學
許寶強副教授 香港嶺南大學文化研究系
甄振強老師 東華三院李嘉誠中學
鍾澍茵老師 聖芳濟書院
羅潔玲老師 保良局李城璧中學

書名：全球化—通識教學小冊子（第二版）

出版：樂施會

編輯：葉慧虹、楊瑾、羅玉蘭

作者：葉慧虹、李嘉敏、楊瑾、張曦文

設計：陸柳

出版日期：2012年10月

♻ 本小冊子以再造紙及大豆油墨印刷

本小冊子圖文版權為樂施會所有，歡迎老師或教育工作者翻印和轉載，進行以教育為目的或與教育活動有直接關係的工作，該等工作的性質需屬非牟利及非商業用途。使用本小冊子圖文資料時，必須註明出處。如欲轉載、翻印或使用本小冊子作其他用途，請與樂施會發展教育組聯絡（education@oxfam.org.hk）。

樂施會是一個獨立的發展和救援機構，致力消除貧窮以及與貧窮有關的不公平現象。我們認為貧窮多源於不公平，要消除貧窮，必須配以經濟、社會和結構性的改革。我們與面對貧窮的人和夥伴機構合作，一起推動發展項目、人道主義項目、政策倡議及公眾教育等工作。

如對本小冊子有任何疑問、建議，或有興趣與我們合作的老師，請聯絡：

電郵：education@oxfam.org.hk

電話：3120-5277（張曦文）／ 3120-5291（楊春）

目 錄

目錄.....	p. 2
重要學習概念	p. 3
序（一）多角度視野下的「全球化」——許寶強副教授 香港嶺南大學文化研究系.....	p. 4
序（二）他山之石，可以攻玉——梁曉勁老師 鄭植之中學通識教育科.....	p. 7
引言.....	p. 9

議題分析

簡 介.....	p. 10
「發展指南針」解說.....	p. 11
「持份者圓形圖」解說.....	p. 12

一、從環境層面看全球化——速食、雨林背後的全球化故事 p. 13

發展指南針.....	p. 13	資料三：對抗氣候變化 你我都有責任	p. 20
重要學習概念.....	p. 14	持份者圓形圖.....	p. 22
引言	p. 16	教學範例	p. 24
資料一：速食助長畜牧業成世界最大 溫室氣體排放源.....	p. 17	活動工作紙.....	p. 26
資料二：巴西 - 森林變了牧牛場？.....	p. 19		

二、從經濟層面看全球化——T恤球鞋背後的全球化故事 p. 33

發展指南針.....	p. 33	資料三：運動品牌的企業行為守則.....	p. 39
重要學習概念.....	p. 34	持份者圓形圖.....	p. 40
引言	p. 36	教學範例	p. 42
資料一：Nike的球鞋王國.....	p. 37	活動工作紙.....	p. 44
資料二：泰國工人Lern的故事.....	p. 38		

三、從社會、文化層面看全球化——旅遊背後的全球化故事 p. 49

發展指南針.....	p. 49	資料三：社區為本旅遊模式	p. 56
重要學習概念	p. 50	持份者圓形圖.....	p. 60
引言	p. 51	教學範例	p. 62
資料一：扶貧？旅遊？少數民族乃受惠者？... p. 52		活動工作紙.....	p. 64
資料二：馬爾代夫·天堂背後的煩惱.....	p. 54		

四、從政治層面看全球化——天然資源背後的全球化故事 p. 69

發展指南針.....	p. 69	資料三：武裝衝突和內亂局勢下的人道救援...	p. 77
重要學習概念.....	p. 70	持份者圓形圖.....	p. 80
引言	p. 72	教學範例	p. 82
資料一：石油是非洲的詛咒？.....	p. 73	活動工作紙.....	p. 84
資料二：剛果民主共和國的鑽石與衝突...	p. 75		

五、跨層面看全球化—糧食供應與全球化..... p. 89

發展指南針.....	p. 89	資料三：從跨國企業看糧食控制.....	p. 99
重要學習概念.....	p. 90	持份者圓形圖.....	p. 102
引言.....	p. 92	教學範例.....	p. 104
資料一：從稻米看糧食價格危機.....	p. 93	活動工作紙.....	p. 106
資料二：從經濟作物看農業政策.....	p. 96		

教學經驗分享..... p. 110

分享一：『全球化下的良知』—鍾澍茵老師 聖芳濟書院通識教育科.....	p. 110
分享二：『教科書以外的全球化』—甄振強老師 東華三院李嘉誠中學通識教育科.....	p. 111

附錄：樂施會「世界公民教育」資源介紹..... p. 112

重要學習概念：（按頁數順序）

伐林（Deforestation）.....	p. 14	大眾旅遊（Mass Tourism）.....	p. 50
溫室氣體（Greenhouse Gas） （GHG）.....	p. 15	原住民（Indigenous People）.....	p. 50
環境成本外部化 （Environmental Externalities）.....	p. 15	非政府組織（Non-Governmental Organisation）（NGO）.....	p. 70
跨國企業（Transnational Corporations）.....	p. 32	童兵（Child Soldiers）.....	p. 70
道德消費（Ethical Consumption）..	p. 34	聯合國（United Nations）.....	p. 70
企業社會責任 （Corporate Social Responsibility）..	p. 34	人道救援（Humanitarian Aid）.....	p. 71
全球化（Globalisation）.....	p. 34	國際人道法（International Humanitarian Law）.....	p. 71
血汗工廠（Sweatshop）.....	p. 34	難民（Refugees）.....	p. 71
社區為本旅遊 （Community-based Tourism）.....	p. 50	難民營（Refugee Camp）.....	p. 71
人間動物園（Human Zoo）.....	p. 50	糧食保障（Food Security）.....	p. 90
		糧食格價危機（Food Price Crisis）..	p. 90
		植園耕種（Plantation Farming）....	p. 91

序（一）

多角度視野下的「全球化」¹

許寶強 香港嶺南大學文化研究系副教授

「全球化」這概念自上世紀60年代首次出現，日漸流行。到了21世紀，「全球化」不僅成為了學術界的主要關鍵詞，在大眾傳媒中也被廣泛引用，甚至成為了本地所有高中學生都必須修讀的通識科的一個課程單元。

然而，學術界對於「全球化」的具體含意，仍然眾說紛紜；甚至是否存在一種可稱為「全球化」的社會過程或現象，也未有定論。一些流行的觀點，多從狹義的經濟、政治和社會文化角度去理解「全球化」：或強調在世界範圍流動的金融、投資、貿易、勞工等面向，或把焦點放於聯合國、世界貿易組織、世界銀行、國際貨幣基金會等國際政治經濟機構；又或集中討論單一化的「西方資本主義」社會文化價值 vs 典型化了的「地方本土」的「傳統文化」價值之間的矛盾。

對於從來不太關心國際事務的本地師生來說，引入上述的一些關於「全球化」的議題，自然不能說全無意義。不過，這卻衍生出兩個問題：第一個問題涉及學生的學習興趣與動機，另一個問題則與通識科的主要課程目標——多角度視野（multiple perspectives）有關。

第一個問題將於本文的下半部分討論，這裏首先談談第二個問題。

多角度・視野

如果有關全球化的教與學，全都集中於狹義的經濟、政治和社會文化視角，儘管也能引伸討論類似工人／農民／原住民 vs 跨國企業／國際機構／城市消費者等簡化的對立利益，亦好像包含了經濟、政治和社會文化等幾個不同的視角，不過，這些簡化了的討論，當中採用的，主要仍然是流行於英美的實證社會科學視野，不僅缺乏自然生態的角度，也忽略了重視語言對描述和打造「現實」的歐陸和東方哲學傳統，更排拒了不同地區（尤其是非洲、拉丁美洲、中亞、南亞和東南亞）的普羅百姓和原住民對所謂「全球化」現象的理解（或漠視）。因此，流行於本地的「全球化」教材，距離新高中通識科所要求的跨學科多角度視野，仍然十分遙遠。

舉例來說，有關國際石油貿易的討論，流行的「經濟角度」主要分析不同國家如何從中獲利，而「政治角度」或會探討大國如何以外交和軍事力量保障這具戰略性的資源的供應；「社會文化」角度則多會集中討論石油對現代生活的重要性。然而，一位研究非洲的學者指出²，非洲一些產油國家的婦女，對國際石油貿易的看法，只有一句說話：「但願人類從未發現石油」！這正是狹義的經濟、政治和社會文化視角所忽視的普羅百姓和原住民的其中一種聲音。

此外，我們往往有一個錯覺，就是認為談論在中港以外發生的事情，就已經觸及「全球化」的範疇。然而，問題是我們在討論「國際事務」時所採用的視野，很多時其實是很「本土」的，甚至是十分單一狹隘的，而非真正的「世界」或「全球」視野。例如，在談及非洲時，往往是關於饑荒戰禍；講述菲律賓時，一定拉上混亂無效率；至於拉斯維加斯，就只剩下賭場，從不認真研究這些地方的不同生活和文化，包括它們的城鄉建築、哲學思想、經濟模式、政治動態、性別關係等等。這反映出，我們很多時只是以僵化而且狹隘的「本地」角度，定型地審視其他地方，於是「西方」只剩下代表「發達先進」的歐美，「東方」則是代表傳統落後的中印農村。儘管談的是中港以外發生的世界事情，但我們採用的，其實主要是源自英美的實證社會科學套路，又或是著眼自身利益和興趣的單一角度，這不僅並非世界或全球的視野，甚至連中國傳統文化的角度也欠奉³。

這種從自身出發的狹隘視野，隱含了我們（港人）比菲律賓或非洲人優越的理論假設和價值觀，也同時限制我們開放地理解其他文化的可能性。這引伸出另一個問題，就是怎樣才算「多角度」？

多角度中「多」（multiple）的意思，絕不是一種二元對立，非此即彼的所謂「正反觀點」，或「凡事一定

¹ 本文部分是根據筆者於2010年9月11日的「『通識・全球化』教師講座」（由明報、香港通識教師聯會、樂施會合辦）的發言改寫而成，感謝蘇啟琳協助把發言錄音轉化成文字。

² 見Margo Okazawa-Rey 於第一屆可持續南論壇題為“Transformation in African Politics and Its Implication”的發言，香港嶺南大學，2011年12月14日。

³ 說港人承受了不少中國傳統文化的影響，其實並不準確。本地的大中小學並不要求同學讀四書五經，我們對論語、易經、老子等等所謂中國文化的傳統智慧，根本沒有太多的接觸。相反，對於一些西方的理論，可能會掌握得更多一點，因為香港整個現代教育的模式，基本上都是引入自英國，建基於「西方」的理論，而且並非是法國、德國、意大利等歐陸哲學傳統，而是偏向英美分析哲學和實證社會科學的學術傳統。

有正反」的套路；也不是很多教材都會觸及的典型化或單一化了的政治、經濟、文化「因素」。Multiple除意指數量的「多」以外，還包括複合、連繫、繁衍的意思。循這兩種意義判斷，流行的「正反觀」顯然並非多角度，因為如果所有事物都變成只有正反的話，我們便沒有第三種角度可以選擇，結果只能是支持某事，或是不支持。以公投為例，這種「正反觀」提供給我們的選擇，至多也只是「在多大程度上」支持或反對公投，排拒了提出甚麼是公投、有多少類型的公投、應選擇或反對那些類型的公投等問題，也無法拒絕參與討論公投這個議題，另外開展一些更有意義的題目。

此外，另一種流行的「多角度」教材，基本上都會把全球化劃分為狹義的政治、經濟、社會、文化等「因素」，例如討論世貿、世銀、金融危機就是「經濟全球化」；分析聯合國、911等議題，等同「政治全球化」；講述全球貧富不均，便算涉及「社會全球化」；探討迪士尼樂園、荷里活電影，好像已在研究「文化全球化」。然而，聯合國、911是否同時也是經濟、社會、文化議題？貿易、金融是否同時也是政治、社會、文化議題？貧富不均是否同時也是經濟、文化、政治議題？迪士尼樂園、荷里活電影是否同時也是經濟、社會、政治議題？更重要的是，對於大部分生活於農村或山區或森林的老百姓和原住民，他們會用這種分割的政治、經濟、社會、文化角度看問題嗎？還是會採用另外的語言和視野？我們城市的師生，願意了解他們的語言和視野嗎？缺少了他們的語言和視野，我們對全球化的理解，仍算是多角度嗎？

興趣與學習動機

教授「全球化」的另一個困難，是不容易引起同學的學習動機，尤其是涉及一些國際事務，例如世貿談判或金磚五國等問題時，同學大多會覺得脫離他們的日常生活和興趣。面對這問題，不少教師都會引用像麥當勞、Nike、迪士尼等香港學生較為熟悉的例子，作為「全球化」的教材。不過，儘管這些議題較接近師生的日常生活，但要成為學習「全球化」的合適議題，仍然需要想辦法引起學生學習全球化的興趣和動機。

香港的師生大多曾到麥當勞吃餐，對它所販賣的食物飲料、室內設計等都很熟悉，甚至會利用它的坐椅溫習和做功課。然而，這些熟悉的感覺和經驗，如何能夠轉化為有助多角度思考「全球化」的議題？如何讓同學有興趣思考下列的問題：麥當勞所購用的牛肉是否破壞了拉美的一些產牛國家的自然生態？這家跨國企業的經營方式，是否損害了世界各地工人的利益？有沒有導致一些本土飲食文化的消失？真的引致各地的孩子的身體健康越來越差？

常到麥當勞的師生，也未必會主動思考上述的問題，特別是當這些議題是以一張張千篇一律的剪報和工作紙出現時，學生或許會感到沉悶無味，提不起興趣學習。因此，與同學日常生活相關或他們較熟悉的事物，也不一定能夠轉化為合適的「全球化」議題。再補充一點，討論我們熟悉的事物，需要小心避免上文指出的那種只著眼自身利益和興趣的狹隘視角，時刻保持一點距離，才能夠跳出習以為常的看法。

除了引用日常生活或學生較熟悉的事物外，我們還可以透過故事提高學生的學習興趣。事實上，對於一些與日常生活不直接相關的事物，同學並不一定感覺沉悶，例如很多同學（尤其是小學同學）都很喜歡看關於恐龍那類圖書，恐龍自然早已絕跡，也與我們的日常生活無關，但為什麼同學仍會有興趣去了解恐龍？這恐怕與同學的好奇心有關。同學或會驚訝於這些已絕種的巨獸當時如何生存，又或會追問為什麼牠們會消失？是否與冰河時期的出現有關？恐龍為什麼會有這麼多種種類？不同的種類會有甚麼不同的習性？其實這只是基於我們對異己或未知的陌生事物的好奇心，只要同學感到趣味，與日常生活不太相關的事物，也可以成為上佳的學習素材。

如果教材能夠以故事的形式出現，通常會較容易引起同學對相關事物的興趣，甚至是一般被認為是嚴肅苦悶的歷史事件或世界大事。例如，伊斯蘭宗教的可蘭經，在金庸先生筆下的《書劍恩仇錄》中，便變成了有關清朝回民保衛自身信仰文化的故事，雖然是一本小說，也不是完全根據真確的歷史事實，但作為一個學習的起點，《書劍恩仇錄》把回教和可蘭經這些一般被認為是沉悶的事物，寫進一個吸引人閱讀的故事之中，帶來的教育啟示是：如果我們能夠把被認為是沉悶的事物，轉化變成有趣的故事，那麼不論是甚麼議題，也可能引起同學的學習動機。

從我們過去幾年與中學同學訪談的經驗中，理解到他們對一些距離日常生活較遠的事情，其實也感興趣，例如兩次世界大戰時期的戰爭故事，又或是遠至希臘、古羅馬、三國時期的歷史和人物，只要把這些議題

轉化為有趣的故事，透過電腦遊戲、漫畫、小說甚至歷史書籍，同學也會有興趣了解和學習。透過故事，即使發生在非洲、拉美、南亞、中東等地的「全球化」議題，哪怕距離我們的日常生活很遠，同學也可能產生學習的興趣；相反，一些距離太近的事物，例如經常要求學生走訪社區或NGOs，有時反而了無新意，提不起同學的學習動機。

多角度視野下的「全球化」

最後的問題是：如何孕育多角度思考「全球化」的議題？

正如上文指出，討論香港和中國以外的事情，並不自動等同談論全球化，例如菲律賓人質事件，在香港的報紙傳媒眼中，大部份並不是在談論菲律賓，而是更多地反映港人心目中的菲律賓——它的「落後」、「官僚」，諸如此類。這種從我們自身利益出發的本位思考，並沒有興趣探究菲律賓過去的歷史、當代的政治經濟社會文化；我們的學生的獨立專題探究，也絕少會訪問菲傭，作一個口述歷史的研究，以理解她們為什麼會離鄉別井、她們的喜怒哀樂、以至她們眼中的國家或國際圖像。我們其實並不是真正想了解別的國家的人民，不是想談論菲律賓，亦不想談論菲律賓於世界格局裡的地位和角色，而只是在談我們香港人所關注的問題，例如應否到菲律賓旅遊；又或透過描繪他們的「落後」，以印證我們的「先進」。本地的各大政黨或是政府，以至傳媒大眾，大多也只是在處理自己的問題，包括考慮如何順應民意以贏取選票，很少人真正關心菲律賓的問題。因此，儘管議題似乎是與「全球化」相關，但菲律賓人質事件其實應屬於「今日香港」的討論範圍。

要改變這種狹窄的「本土」視野，或可考慮多一點採用我們想談論的地方的直接材料，例如引用菲律賓當地書寫的資料，又或鼓勵同學的獨立專題探究，以在港的菲傭作為訪問對象，從她們第一身的敘述，了解菲律賓的歷史和當代發展。

然而，一個更迫切的工作，是需要花點時間，釐清「全球化」究竟是什麼。通識科課程及考評指引提出的探究問題，主要是全球化帶來的後果：是祝福還是詛咒？文化價值變得單一還是多元？排斥還是融和？促進了解還是引起衝突？是機遇還是挑戰？等等…這些問題，假設了「全球化」是真實存在的，而且大家都知道它是甚麼。不過，相信絕大部師生其實並不太清楚「全球化」具體是甚麼東西，絕大部分通識教師唸大學時大概也沒有系統地學習「全球化」的經驗，因此，探討這個單元，第一個問題應是「what is it」，也就是「全球化」究竟是甚麼？而非只關注多大程度（to what extent）的問題。集中於「多大程度」的問題，其實是假設了「全球化是甚麼」這問題已經解決。但我們真的已經知道甚麼是「全球化」嗎？倘不，是否應先探問「全球化」究竟是甚麼？

要了解「全球化」是甚麼，依靠坊間的教科書或教材是不足夠的，因為它們大多跟從通識科課程指引所羅列的「多大程度」題式書寫，不會深入討論「what is it」的問題。因此，師生或可同時閱讀介紹全球化的書籍或論文。例如Manfred Steger的Globalisation – A Very Short Introduction (Oxford University Press, 2003，中譯《全球化面面觀》，丁兆國譯，南京譯林出版社，2009)，簡要地撮寫了關於「全球化」近年的一些討論，是一本很好的入門讀物，有助師生系統掌握一些全球化的理論視野和基礎知識。事實上，要認真學習通識科的六個單元內容，系統地閱讀一些相關的書籍和文章是唯一的辦法。僅僅透過剪報、教科書或電視節目提供的資訊，恐怕是遠不足夠的，讀書始終是教師和學生的首要工作。

與坊間的教材有點不一樣，樂施會的《全球化——通識教學小冊子》更接近一本系統地介紹全球化的書，當中的一個趨向，是朝深度出發，這是很有必要的。樂施會的教材，至少會用八至九頁討論同一個議題，這是在坊間的教科書或教材中並不多見的。部分教科書往往只引用兩三篇簡短的剪報資料，然後是更簡短的點列撮寫，學生最終只會看看這些點列撮寫，甚至不再細讀之前的剪報。

我們現在缺少的，並不是與「全球化」有關的資訊，在互聯網可以隨便找到成千上萬有關金磚五國、菲律賓、可蘭經、911、世貿、金融危機等議題的資料。我們真正缺乏的，是能夠幫助師生整理這些資料的視野，也就是讓我們可以把資料分類、連繫的框架，或協助我們探看世界的窗口。期望樂施會的教材可以朝著這個方向繼續加深發展，補充我們所缺乏的多角度全球視野。

序（二）

他山之石，可以攻玉

梁曉勁 鄭植之中學通識教育科老師

面對新高中的通識教育科，老師和學生都會遇到一大難題，就是在極為有限的時空去教和學無限大的範圍，其中尤以全球化這單元為甚。有關全球化的議題及知識浩瀚無邊，在現今香港奔波勞碌的教學情景中，教師應如何有效地選擇及組織教材？同學應如何有效地學習和思考？這都令大家費煞思量。

樂施會出版的《全球化—通識教學小冊子》（下文簡稱「小冊子」）為教師和學生提供了精簡概括的教學角度，以及有效而容易操作的分析工具，例如：發展指南針及持份者圓形圖，對老師的教學有所啟發，亦能幫助同學研習相關議題。鄭植之中學新高中通識教育科這兩年都有使用這「小冊子」作補充教材，教授部分的個案，下文會稍作分享。本文分三部分：1. 為何選用樂施會的「小冊子」？這主要談及全球化單元的課程目的及價值取向。2. 如何「校本」地使用樂施會的「小冊子」？這牽涉課程中教材選取及組織的事宜。3. 使用「小冊子」要注意的地方。這與課程實施及調適有關。

1. 為何選用「小冊子」？

—教授全球化議題的目的及價值取向

香港的教育及課程改革大多建基於社會與文化期望中的價值，這些期望和價值常常成為課程目標的依據及選擇內容的準則，不少的課程其實內含一定「文化的選擇」（a selection from a culture），而學校課程則是從文化中對有效知識的選擇。概言之，課程的設計及發展其實就是一種文化的「內化」（internalization）和「社化」（socialization）的具體作為。而課程的教育價值等同於「商業」社會中的工具價值，這種論述尤其普遍，大家可回憶當局推動新高中通識教育科時的情況：當局找來各界別的知名人士，大力鼓吹面對全球一體化，競爭劇烈的世界，面對經濟危機，商業領域的各群體、個人動用各自的政治資源，要求高質量的教育，提出改革要求，香港社會需要「通識」的人才，故此必須支持教改中的「通識教育」（然而這些知名人士並沒有任何一位曾修讀此通識科）。

當大家還未拿捏到「通識」的定義，一句「通識教育，終身受用」便一錘定音，「通識教育」便成為新高中學制必修必考的科目。這樣複雜和重要的課程改革，整個論述（discourse）卻是這樣簡化和單一，背後其實就是隱藏著這種獨斷的論述，就是——課程的教育價值等同於「商業」社會中的工具價值。

本校教師選用「小冊子」作為全球化補充教材的主因，就是要打破以上這種以「工具價值」為教育最終目的論述。正如哈貝馬斯（Jurgen Habermas）在知識論上的一個主要信念就是：任何一個認識都起源於興趣。而通識科應是具有批判傾向的學科（critically oriented），並包含解放的認知旨趣。「小冊子」內的個案研習、辭彙解釋、活動工作紙及相關教學資源都含有批判及解放的旨趣，能夠補其他教科書之不足，故本校老師在教學中都樂於使用。例如：全球化下的成衣生產個案，除了解釋不同持份者的影響及回應外，「小冊子」亦會特別深入闡釋發展中國家成衣工人所受不公平對待的情況、原因及可能的解決方法，更鼓勵及引導學生思考消費者的角色，並以行動回應。這可以提高學生對不同個體、社群與世界的瞭解度，亦可以為世界中的弱勢／被忽略的群體發聲（giving voices）。這就是Paulo Freire提出的：教育是一種對話，是指將一致反省和行動的經驗向世界宣告，並把世界加以轉化和變得更為人性化。解放取向的教育應追求教育內外的賦權感（empowerment），即是使師生同樣獲得解放的能力和意識，最終促成社會的轉化。

2. 如何「校本」地使用「小冊子」？

—教材選取及組織的校本示例

以下會就敝校老師如何使用「小冊子」以組織「校本」課程稍作分享。首先，任教老師會審視現有全球化的教材及教科書有什麼缺乏之處，並共同商討全球化單元的教育目標。大家發覺，不同教材關於全球化的知識及辭彙都十分豐富，反而較缺乏一些簡單易用的分析工具，於是我們決定以「小冊子」中介紹的「發展指南針」及「持份者圓形圖」為教與學的基礎，希望老師及學生都能夠活用這兩個分析工具，掌握如何從多角度探討全球化的議題。

接著，老師會商議以什麼原則來選擇「小冊子」中的個案作為教材，並預計學生對那些議題較有興趣，以及有能力應付。概括而言，我們有四種做法：

（i）沿用「小冊子」個案

例如全球化的成衣生產個案，我們認為學生會較易掌握，預計他們對Nike的運動用品王國亦有興趣，加上亦找到合適的相關影視教材及活動，如《星期日檔案》「血汗工廠」及《鏗鏘集》「小英和她們的故事」，故此我們決定完全沿用「小冊子」有關全球化成衣的個案。老師反映同學反應積極，能透過相關個案了解和分析不同持份者在經濟全球化下的影響及回應。

（ii）複製相類似的個案

我們為了讓同學熟習使用「發展指南針」及「持份者圓形圖」以分析全球化的議題，故此模仿成衣生產的個案，設計多了一個iphone/ipod的個案，並要求同學以這兩種分析工具，分析對各群體的正負面影響，以及如何回應，讓學生有更多的學習機會，以鞏固所學。由於同學在全球化的成衣個案中，已對經濟全球化的因素及發展有基本的認識，所以這次iphone/ipod的個案，除了「小冊子」外，我們會更多利用不同來源的資料，以拓闊同學的視野，深化所學。例如：派發潘毅的文章給同學閱讀、分析SACOM（大學師生監察無良企業行動）有關蘋果公司的研究報告。

（iii）沿用「小冊子」的教學框架，設計新的個案

以政治全球化為例，「小冊子」以全球化的鑽石貿易與剛果的「血鑽」為個案，我們覺得同學對此題材較為陌生及難掌握，故此參考有關的設計框架，改為以「盧旺達的政治衝突」作為政治全球化的教學個案，配合相關的影片及活動，要求同學分析「盧旺達」事件中聯合國、國際救援組織、歐美強國、非洲第三世界、世界公民、傳媒等不同持份者的影響及回應。此外，亦模仿「小冊子」的教學框架，設計多一個有關全球化下的教育改革的個案，與同學討論政治全球化中「政策全球化」的現象。

（iv）沿用「小冊子」的教學框架，設計多角度的教學個案

由於通識教育重視培養同學的綜合分析能力，講求多角度批判思考，而許多全球化的議題，實際上亦同時跨越了不同的角度（如：環境、政治、社會文化及經濟），故此老師認為有需要為同學設計一個跨角度／跨單元的個案研習。例如上年度我們用李家傑以代母產子這宗新聞為引入，從而設計了一個印度代孕業的教案，要求同學以「發展指南針」作多角度（文化、經濟及政治）的綜合分析，亦要求同學思考不同角度的相互關係。

3. 如考慮使用「小冊子」，有什麼地方需要注意？

雖然，有關全球化的議題龐雜，教師較難組織有系統的學習機會，課程亦不易體現出遞進序列。但是，如學生能靈活貫通地運用發展指南針及持份者圓形圖，學生能更易「學習遷移」及「發現學習」，我們以此兩項分析工具貫穿不同的教學個案，避免學生學習過於瑣碎，按學生的能力、興趣及需要，將全球化的課程組織起來，建立適合的「校本」教學架構。

雖然，「小冊子」提供了合適的教學工具，但老師毋須視為金科玉律。如同學能別有體會，思考和討論時，提出其個人的理論和看法，言之成理，持之有故，即使沒有運用到相關的教學工具，教師應包容接受。誠如葉聖陶所言：「教是為了不教。」這類同學可能才是真正的融會貫通。

此外，有關教材中「持份者圓形圖」的示例樣式，比例上都繪畫成相同等份，這樣會較易讓同學有一錯覺，以為不同持份者在相關議題上都有同等的影響力。老師在講解相關的「圓形圖」時，可重畫不同持份者所佔的比例，以提醒同學在相關議題上，誰人處於強勢，誰人處於弱勢。例如「全球化下的成衣生產模式」的個案，「持份者圓形圖」中的「跨國企業」的影響力應遠較「發展中國家工人」大，故可考慮擴大「跨國企業」所佔的比例，而縮小「發展中國家工人」所佔比例。

結語

大家在教授全球化單元時，可能仍然處於摸着石頭過河的階段。不同的學校雖有不同校情，學生的能力亦各異，但老師應該讓教育維持一種對話，培養一種辯證的批判觀，經常向成為課程基礎的常識性假設提出挑戰。每位老師都應成為愛思考、好挑剔、講道理的課程設計、實施和評鑑者。另一方面，教師亦應從知識、技能和態度等方面建立專業自信。願與諸君共勉。

引言

為支援老師進行通識教育科「全球化」單元的教學活動，樂施會特別推出《全球化－通識教學小冊子（第二版）》，透過引用與日常生活息息相關的個案，與老師從五個富爭議性的議題入手。除了從經濟、文化、政治及環境四個層面探討全球化，新版本更加入全球糧食議題，並以跨層面分析全球化對不同群體帶來的正、負面影響，思考各角色可以作出甚麼回應，令世界變得更公平、美好。

小冊子提供個案研習、重要學習詞彙、數據、圖表、漫畫、相關教學資源、教師分享、以及「發展指南針」和「持份者圓形圖」兩個議題分析框架，供老師作為課程規劃及課堂設計的實用參考。

小冊子共分成兩個部分：

議題分析

- 共有五個章節，分別從環境、經濟、文化和政治四個層面，以及透過一個跨層面的議題，探討全球化對不同群體帶來的影響。
- 提供個案研習、重要學習概念、數據、圖表、漫畫、教學範例及相關活動工作紙。
- 提供「發展指南針」及「持份者圓形圖」兩個分析框架，供老師作為課程規劃或課堂設計的實用參考。
- 示範如何將本小冊子的內容，配合簡單互動教學手法，發展出能培養年青人同理心、批判性思考、協作能力和創意的教學活動。
- 提供簡單、易用的活動工作紙，供老師參考。

教學經驗分享

- 由現任的通識教育科老師分享教學經驗。
- 以實戰經驗，分享由下而上的發展視覺及參與式學習如何協助價值觀建立。

我們希望在不久的將來，能以本小冊子提出的教學內容和手法作為基礎，邀請各位有興趣與我們合作的老師或教育界同工，與我們攜手發展各樣延伸教材、課程或試驗計劃。你們的參與和貢獻，定能讓更多教育界同工和年青人受惠。

我們期待收到各位老師及教育界同工對本小冊子的回饋和建議。你們的寶貴意見，能讓我們把教育工作做得更好，日後能夠為老師提供更適切、有效的教學支援。

議題分析

簡介

「全球化」－一個看似闊大無比、「不埋身」的題目，為甚麼要教？它與我們有甚麼關係？

其實，在我們日常生活的各個部分，都與全球化有著千絲萬縷的關係。隨著交通和資訊科技進步，時間和空間都被壓縮，而人與人之間的關係愈益相互依存。在牽一髮、動全身的情況下，人類在日常生活所作出的選擇，可能都會對其他地區和群體造成正面和負面的影響。換言之，我們每一刻的抉擇和行為，都可令世界變得更好，或是更壞。

你可曾想過，老師和同學在學習通識教育「全球化」單元的時候，也可以是一個令世界變得更好的機會？

我們相信，憑著每位老師本身的專業才能，以及個人對世界的看法，再配合本小冊子提供的資料和一些簡單的教學工具，一定可以發展出一套能配合你教學目標和風格的方式，與同學在通識教育科探討全球化這議題，多角度分析不同群體的影響和回應，思考不同角色有何力量，令世界的未來變得更美好、公平。

這部分，我們將從四個層面，探討五個與日常生活息息相關、又富爭議性的個案，了解全球化對發展中和已發展地區不同群體的正、負面影響，供老師作為教學上的參考。五個個案分別是：

- 從經濟層面看全球化：「全球化令世界更富裕？或是更貧窮？」（個案：T恤、球鞋與全球化）
- 從社會、文化層面看全球化：「全球化令世界文化更多元？或是更單一？」（個案：旅遊與全球化）
- 從政治層面看全球化：「全球化令世界更融和？或是更多衝突？」（個案：天然資源與全球化）
- 從環境層面看全球化：「全球化對全球生態環境是禍？是福？」（個案：速食、雨林與全球化）
- 從跨層面看全球化：「全球化令全球糧食供應更為充裕？或是更為貧乏？」（個案：糧食供應與全球化）

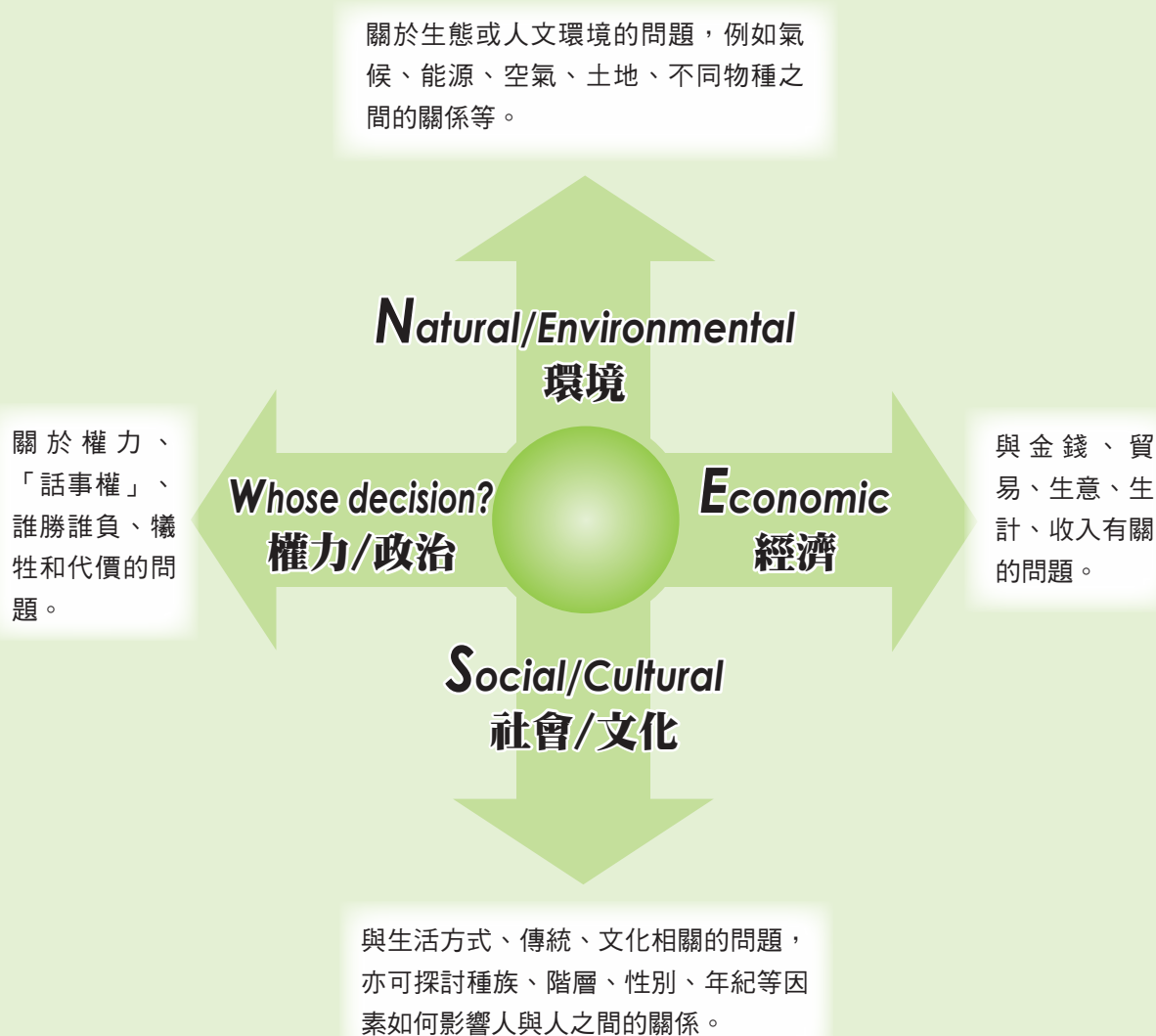
五個章節均提供個案研習、重要學習概念、數據、圖表、漫畫、教學範例及相關活動工作紙，老師可配合靈活運用這些素材，設計出各式各樣的教學活動和工作紙。



我們在這部分將會運用兩個簡單的教學工具，令老師更能掌握如何多角度地探討全球化這議題，分別是：

一. 發展指南針

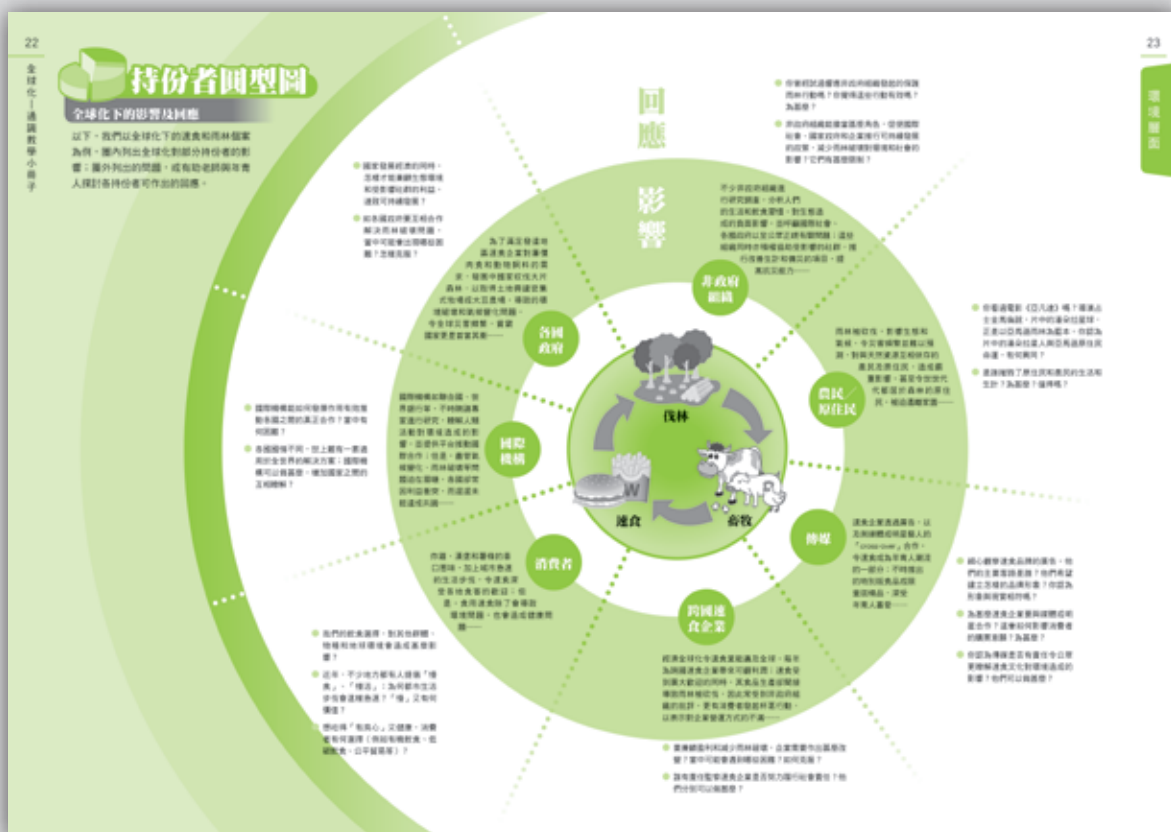
面對大大小小的本地或全球時事議題，我們怎樣才能梳理出當中的教學重點？發展指南針提供四個清晰、易用又符合可持續發展原則的分析角度，協助老師在熟悉或陌生的議題當中，找出關鍵問題和爭議點。這工具可應用於議題分析、課程或教學活動設計之上。



二. 持份者圓形圖

在一個社會議題當中，往往涉及不同的持份者。持份者圓形圖有助老師列出不同的角色，再透過分析和腦力激盪，整理出各人在事件中受到的影響，以及他們可以作出的回應。

舉例，以下的持份者圓形圖（p.22-23），就著全球化下的速食和雨林個案，按涉及的持份者人數，將圓形分成七份。圈內列出的，是他們在事件中所受的影響；圈外則對應不同影響，列出思考問題，以探討各角色可以作出的回應。我們在這部分提供的五個持份者圓形圖，只屬參考，老師可以就著個人對事件的分析和理解，作出補充和修改，或是設計另一個更符合你教學需要的圓形圖，例如重畫不同持份者所佔的比例，以提醒同學在相關議題上，誰人處於弱勢，誰人處於強勢，以突出全球化下不同持份者之間不平等的影響力。



從環境層面看全球化 (Environmental)

全球化對全球生態環境是禍？是福？

速食、雨林背後的全球化故事

本部分以速食業和雨林砍伐為例，與你探討全球化對生態環境帶來的影響，思考速食跨國企業、非政府組織、國際機構、雨林原住民、傳媒與消費者的角色，反思我們作為公民社會一分子的責任。



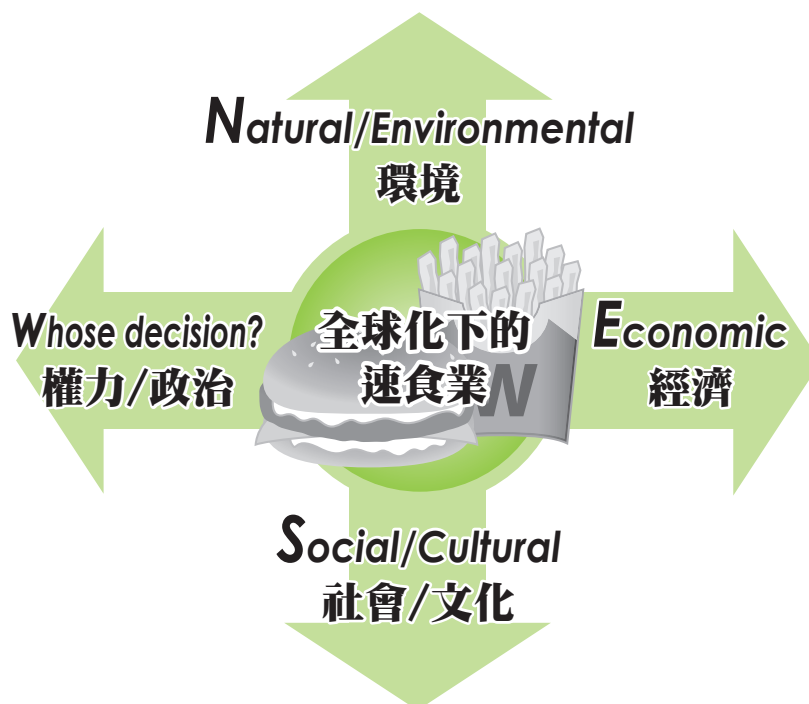
發展指南針

速食文化普及世界各地，對地球的環境生態和不同群體，造成不同的正負面影響。我們可以從哪些角度來探討這個富爭議性的議題？

本章集中探討範圍

- ◆ 速食文化當道，會對全球環境、生態及氣候，帶來甚麼危機？
- ◆ 政府和決策者在制定政策時，在經濟收益和環境保護之間，應如何取得平衡？
- ◆ 在發展中和已發展地區，人類的生活模式與自然環境如何互為影響？
- ◆ 要令世界可持續發展，我們可以在日常生活作出哪些改變？這些改變有何價值？

- ◆ 是誰決定現時的工業式肉食生產方式？這對世界的可持續發展造成甚麼威脅？誰要負上責任？誰要付上代價？
- ◆ 政府和決策者制定政策時，在經濟收益和環境保護之間，應如何取得平衡？



- ◆ 經濟全球化如何帶動了速食企業的蓬勃發展？反過來看，速食文化又如何推動了全球化？
- ◆ 發展中國家砍伐雨林，開墾土地來設立牧場或種植穀物，這為國家經濟帶來甚麼好處和壞處？
- ◆ 速食跨國企業在賺取盈利的同時，需要負上哪些企業社會責任？

- ◆ 速食文化的普及，與現代人的生活模式有何關係？當中有何利與弊？
- ◆ 美式速食文化在全球流行起來，對各地的傳統文化帶來甚麼衝擊？
- ◆ 媒體和廣告在推動速食文化方面，扮演著甚麼角色？

重要學習概念

伐林 (Deforestation) —

當一片森林因土地用途改變或長期砍伐，令樹木覆蓋率少於10%，這個過程便稱為「伐林」。雨林的急速消失，與人類的現代生活模式息息相關。為了生產平價肉食以供超市或速食店之用，亞馬遜雨林被大量砍伐，好能騰出土地來栽種用作牲畜飼料的大豆或玉米。此外，伐林換來的土地，不少亦用於商業性農業、城市發展、興建公路等；伐木取得的貴重木材，大多被平價出售到本地或海外市場。

森林大幅減少，直接影響地球吸收二氧化碳的能力，加上砍伐和燃燒樹木會釋出大量溫室氣體，令全球平均氣溫上升。現時，伐木造成的溫室氣體，約佔全球總排放的五分之一。而且，人類大量砍伐原生樹林，令天然森林長期或永久退化，對生態造成嚴重破壞；即使透過人工植林，次生樹林的生物多樣性也大不如前，而且需要很長時間才能復原。

聯合國糧食及農業組織《2010年全球森林資源評估》指出，2000年至2010年間，全球每年有大約1,300萬公頃森林被轉作其他用途或因自然原因而消失，與1990年代的1,600萬公頃相比，伐林速度已有所減慢及穩定。這10年間，全球每年森林面積的淨損失，從1990年代的830萬公頃下降到520萬公頃，這歸功於一些國家在植樹工作方面的努力。目前，世界森林總面積略高於40億公頃，覆蓋全球約31%的總土地面積。

2000年至2010年間，森林面積減少得最多的是南美洲和非洲，每年分別有400萬和340萬公頃的森林消失。巴西在過去10年，平均每年減少了260萬公頃森林，而印尼則年均減少50萬公頃。兩國在伐林方面所排出的二氧化碳，佔全球伐林排碳量的51%。

備註：1公頃等於10,000平方米，即約一個標準足球場之大小。

更多辭彙，請瀏覽樂施會無窮校園網站：

www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php

知多點！

濫伐森林的影響

濫伐森林的影響，既深且遠，其中較為主要和明顯的影響包括：

破壞生物多樣性	森林受破壞，環境改變，不少生物失去棲息地，難以生存。某些物種因只在特定地方生活，砍伐某地森林可能令其面臨絕種的威脅。	土壤變壞	若森林被開墾作耕地，由樹木和植物燃燒成灰燼而來的養份，在數年後便會被用盡，土壤變得貧瘠，幾年後才能復耕，甚至有沙漠化的可能。	氣候變化	森林的樹木和植物中儲存了2,890億噸二氧化碳，保育森林對於減緩氣候變化影響，發揮著重要作用。目前全球每年排放的溫室氣體，20%由砍伐樹木產生。砍伐樹木使森林吸碳量減少，燃燒樹林亦釋出大量二氧化碳。若森林開闢出來的土地用於放牧，影響更大。因為一隻牛每天在消化過程中，會排出200升甲烷，甲烷比二氧化碳的儲熱程度更高，加速全球增溫。
威脅原住民生計	亞馬遜雨林居住了超過180個少數族群，人數逾22萬；雨林被破壞，令依賴自然資源為生的森林原住民，生計受到威脅，甚至因此喪失家園。林木儲存了大量水分，大幅砍伐雨林會改變微氣候環境，令鄰近地區降雨量下降，影響農民生計，有的更被迫放棄農地，遷徙到其他地方生活。	災害增加	林木在水的循環中發揮重要作用，砍伐森林將影響地區的降雨量和氣候。以巴西為例，亞馬遜雨林蒸發的水氣，會隨風帶到國內中南部（主要為農業地區）。砍伐林木會令降雨量減少，導致旱災和農作物失收。另一方面，由於森林範圍縮小，一旦出現暴雨，過多的雨水不能被樹木吸收，亦會令水災加劇。另外，在伐木的地區，不時都有山火事故發生，威脅居民的生計和生命。		

資料來源：WWF
www.wwf.org

溫室氣體 (Greenhouse Gas) (GHG) —

溫室氣體是一種阻截太陽輻射的氣體，並處於大氣層中防止熱能流出太空。這種天然保溫效果，在保留地球熱能方面是相當重要的。然而，人類活動所釋出的過量溫室氣體，卻導致地球積存愈來愈多熱能。

大氣層的溫室氣體主要有二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化氮 (N₂O) 和氟化氣體 (HFCs, PFC, SF₆)。當太陽光照射到地球表面時，部分熱量會以紅外線輻射的方式反射到大氣層中。溫室氣體會吸收這部分的紅外線輻射，從而把熱量保留於大氣層內。從工業時代開始，因人類活動而造成的溫室氣體排放量持續增加；於1970至2004年間，溫室氣體排放量便增加了70%^①。一些溫室氣體天然存在大氣層中，其他則來自人類活動，例如養牛業、種植水稻田、燃燒生質能源（如木頭）等都會釋放甲烷。

造成現時全球暖化的溫室氣體，大多是由已發展國家在數十年前排放出來的。如全球二氧化碳排放量在未來維持不變，到了2050年，全球平均氣溫將上升2-4°C，到了本世紀末，氣溫更會上升5-6°C。

環境成本外部化 (Environmental Externalities) —

外部化 (Externalities) 本是一個中性的經濟學名詞，原指某人的生產或消費行為無意間對其他未有涉及的人帶來的間接影響。正面影響如一位市民清理家前街道上的垃圾，間接便利了附近市民；負面影響如一個人在抽煙，其二手煙會對身旁沒有抽煙的人造成困擾及健康受損。「環境成本外部化」則進一步針對某行為或活動對環境造成而未被計算的影響。例如一間企業為投資工廠而開闢道路，雖然間接便利了該區的市民出入，但帶來的空氣污染及水土流失，則無需該工廠負責，亦未有被計算入工廠的營運成本。全球化下，許多原材料生產被「外判」到天然資源豐富的發展中國家，（例如本章論及速食肉類製品），在龐大的經濟利益背後，往往隱藏著許多未被評估的環境影響；消費者在購買這些產品時，亦無需支付產品背後的环境代價。

^① 政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 2007年第四號評估報告書

更多參考：

en.wikipedia.org/wiki/Environmental_economics

知多點！

跨國企業如何回應雨林破壞問題？

現時，一些跨國速食或食品企業都有推出保護雨林的 policy，以負起企業社會責任，例如：

麥當勞：自1989年開始訂立採購政策，不使用造成雨林砍伐的牛肉，並盡量採用本地牛隻。但到了2006年，綠色和平指出不少大型超市及速食企業所出售的肉食，都涉及從亞馬遜雨林砍伐地種植出來的牲畜飼料，例如麥當勞的「麥樂雞」。事後，麥當勞同意停止出售涉及雨林砍伐的雞肉食品，並與供應商、不同的非政府組織和企業合作，於2007年發展出「零砍伐計劃」，期望在巴西政府的協助下，於2015年前，逐步將亞馬遜的雨林砍伐率減至零。

雀巢：為了向全球最大的食品公司雀巢提供棕櫚油，供應商大面積地砍伐雨林，以興建棕櫚樹種植園。在2010年，雀巢答應不再購買來自破壞原始森林的材料，停止跟所有與破壞森林有關的供應商合作，並與非政府組織及供應商合作，探求解決方案，期望到2015年，企業能做到完全使用「可持續」棕櫚油的目標。

跨國企業對可持續發展的關注，其影響力能令發展中地區的供應商作出相應配合，減少砍伐雨林。但換個角度看，來自發達國家的跨國企業，根本就是透過榨取發展中國家的天然資源去賺取財富，負上責任本是理所當然。

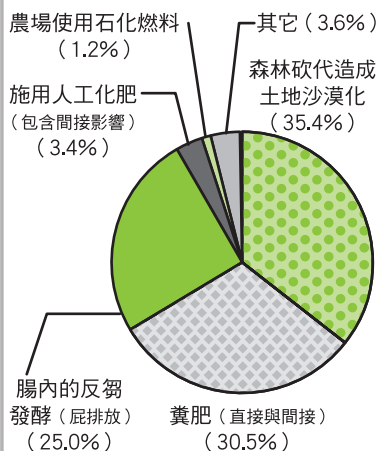
知多點！

以工業式畜牧生產肉食及動物原材料食品，生態環境需要負上甚麼代價？

- 畜牧業佔了全球總溫室氣體排放量約10-12%，採用動物原材料製造的食品生產業則佔了畜牧業溫室氣排放的主要部份
- 預計未來三十年採用動物原材料製造的食品會因應全球的需求而持續上升
- 牲畜生產所排放的溫室氣體，如甲烷（methane）和氧化亞氮（nitrous oxide）比畜牧業所產生的二氧化碳（carbon dioxide）對環境的影響還要大

資料來源：The Lancet，2007及2009年

畜牧生產過程溫室氣體排放的比例



資料來源：The Lancet，2007年

引言：

在香港，我們只需花港幣八元便可在速食連鎖店買到一個「雙牛芝士」（漢堡包）。很多人並不知道，若以生態成本計算，一個牛肉漢堡的價格高達二百美元（約HK\$1,560）！（摘錄自《關鍵飲食》，2011年）那麼為何漢堡包可以如此便宜呢？理由是在**全球化下，工業式畜牧把大量環境及社會成本外部化（externalities）**，政府亦為生產者提供龐大的經濟補助。然而，當我們享受一個「物超所值」的漢堡包時，我們正要為畜牧業對生態造成的浩劫，如全球暖化等問題承擔後果。

在全球速食文化影響下，人類對肉食的需求有增無減，尤其是已發展國家的人民。為了滿足世界各地的大型超市、速食企業和消費者對廉價肉食的需求，自1950年代開始，工業式畜牧（industrial livestock production）快速發展，人們將雨林土地改建為工業式牧場，使用機械化、高速的方式生產大量肉食以減低生產成本。根據世界銀行統計，**七成被砍伐的南美洲亞馬遜森林都被改為密集式的牧牛場，此乃雨林消失的主要原因**。這除了令環境和生態受到難以彌補的破壞，也令雨林內的原始族群或自給自足的小農戶失去家園和原有生計。經過科學家精密計算後，發現人類每消費一個漢堡，就有六平方公尺的雨林被夷為平地；畜牧業還消耗全球過半的用水量。生產一客牛排需要多達四千六百公升的水；養一頭牛所需的水足以浮起一艘驅逐艦²。換句話說，少吃四個漢堡，比六個月不洗澡更省水。

工業式畜牧也造成水、土地和空氣污染。牲畜養殖需要使用抗生素、荷爾蒙、化肥、殺蟲劑，同時大量的動物排泄物會污染水資源和土地。高濃度的動物排泄物在分解過程中，所產生的氨氣還會促使酸雨形成，進而導致森林死亡；畜牧業排放的甲烷與氧化亞氮等溫室氣體，比交通工具的排放量還要高！此外，砍伐和燃燒林木亦會製造大量溫室氣體，飼養牛隻的過程也會排放出大量甲烷。由此造成的**氣候變化**令天災更頻繁和難以預測，**對於在發展中地區靠山吃山，靠水吃水的農民和原始族群尤其影響嚴重**。

全球速食文化同時亦是資源分配問題。人類整體上其實並不缺糧，但全球超過三分之一的穀物卻被用來餵養牲畜，事實上這些糧食足以餵飽二十億人口；一位肉食者一年所消耗的資源，可養活二十位素食者。

² EarthSave International website - Did you know this about eating MEAT?: Accessible at www.rawfoodinfo.com/articles/art_didyouknowabtmeat.html

◎ 個案研習

資料一：速食助長畜牧業成世界最大溫室氣體排放源

全球化令速食業和速食文化迅速傳播到世界各地，即使你身在異鄉，言語不通，只要你認得麥當勞、肯德基、必勝客或漢堡王的標誌，你便可以用相宜的價錢，輕易買到味道熟悉的速食餐點。

2011年全球最佳品牌（Best Global Brands 2011）的研究發現，全球最大的速食跨國企業（餐廳類）分別為麥當勞與「Yum!」旗下的肯德基和必勝客。速食成為很多人生活的一部分，以美國人為例，每日每四個人之中，就有一人曾食用速食；除了在非洲的次撒哈拉地區外，全球其他地區食用速食的人數，儘管不及美國多，但亦普遍有上升的趨勢。

速食自1950年中期開始出現，便快速遍布全球，這與其劃一的營運方式，以及社會日益急速的生活步伐有著密切關係。以速食始祖麥當勞為例，它在全球119個國家擁有超過33,000間分店，每日顧客多達6,800萬人。其始創人以「同一個世界，同一種味道」為目標，開創對世界影響深遠的一套飲食業經營模式。按此模式，所有食物都有著特定的生產模式，快速製作品質劃一的有限食品種類，加上服務快捷，價錢便宜，令速食深受世界各地的食客歡迎。速食的經營模式更為企業帶來了巨大的財富，以麥當勞為例，其2011年的收入為270億美元，純利高達55億美元。

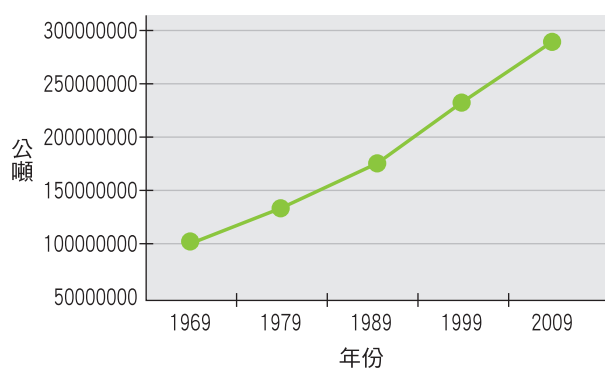
在速食的帶動下，肉類生產亦隨之急增，在過去40年間肉類生產的增長率達2.9倍。畜牧業為了應付需求，亦由家庭式畜牧發展成工業式畜牧，而工業式畜牧卻是令氣候變化的重要因素。2009年於《世界觀察》（Worldwatch Magazine）雜誌發表的《牲畜與氣候變化》報告指出，全球畜牧業及其副產品的溫室氣體排放量，已佔人為溫室氣體排放總量的51%，遠遠超過了聯合國糧農組織（FAO）在2006年發布的報告《牲畜的巨大陰影：環境問題與選擇》中估算的18%。另一方面，中國年均購入全球六成大豆（八成用作牲畜飼料），大部分來自亞馬遜或其他雨林砍伐地。

畜牧業的氣候代價

2009年交通運輸所耗燃料大約排放了60億噸的二氧化碳，相比之下，2009年飼養牲畜的呼吸作用卻釋放了大約100億噸的二氧化碳。從1960年開始，全球牲畜數量增加六倍，在2010年已接近600億頭。由於牲畜數量倍增，五分之一的亞馬遜雨林被砍伐（相當於英國面積的五倍），以用作畜牧和種植飼料。

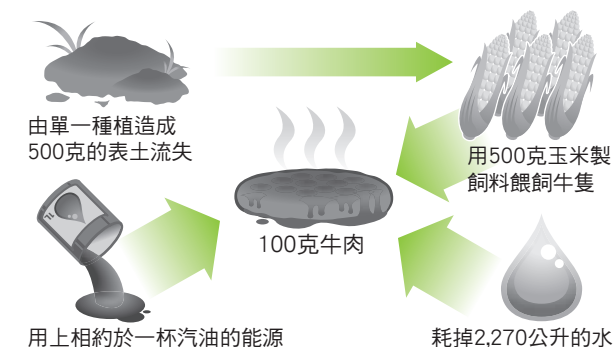
要解決氣候變化問題，世界銀行前首席環境顧問羅伯特·古德蘭（Robert Goodland）曾提出：「當務之急是解決畜牧業的高排放問題，人類應減少進食四分之一的畜牧產品（如牛、豬和雞），這樣不但可以降低排放，而且可以節約40%的世界糧食量，為至少30億人口提供充足的熱量和營養。」

全球肉類生產1969-2009年（不包括海產類）



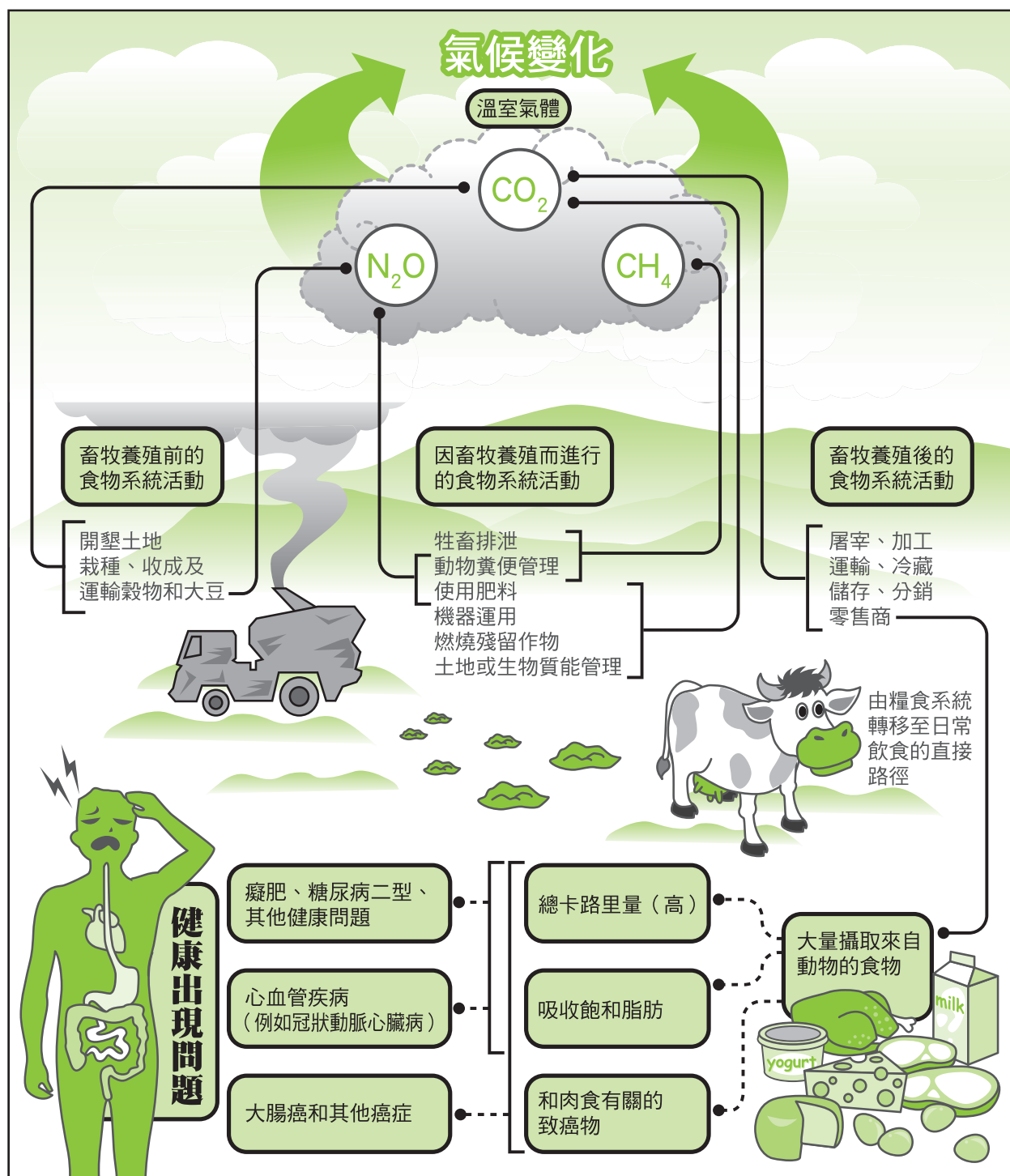
資料來源：世界農糧組織

以工業式畜牧生產一塊100克漢堡牛肉，生態環境需負上甚麼代價？



資料來源：《不可思議的消費鏈 - 日常生活的環境神秘殺手》，2002年

工業式畜牧業引致溫室氣體排放以及人類健康問題



註：--- 虛線代表健康問題。

CO_2 =二氧化碳

N_2O =氧化氮

CH_4 =甲烷

資料來源：The Lancet，2009年



思考點：

- 你喜歡速食嗎？為甚麼？
- 速食業蓬勃發展，對世界帶來哪些正面和負面影響？試上網找尋相關資料！



教學點子

邀請同學在校內或班內，調查不同人食用速食的習慣、原因和喜好，從年青人的親身經驗開始，引入課題。

◎ 個案研習

資料二：巴西－森林變了牧牛場？

位於南美洲的亞馬遜盆地，面積達700萬平方公里，當中有550萬土地被濃密的雨林所覆蓋，而60%的亞馬遜盆地，都位於巴西境內，佔地410萬平方公里。在2000－2007年間，巴西亞馬遜雨林每年平均有19,368平方公里的樹林被砍伐，這與人們的飲食習慣變化和對肉類需求不斷的增加，有著密切的關係。

為了滿足全球各地消費者對牛肉的需求，每年有大片亞馬遜雨林被砍伐及燃燒，以開闢土地用來種植粟米或大豆等牲口飼料，或是改成高密度的牧場。

現時巴西已成為全世界擁有最多商用牛隻（專用作生產皮革、肉食或牛奶的牛隻）的國家，也是全球最大的牛肉出口國。巴西的牛肉出口量迅速增加，1998－2008年間增幅差不多達六倍。2008年的全球貿易中，每三噸牛肉便有一噸來自巴西；而牧牛業（包括皮革）則為該國帶來69億美元的收入。

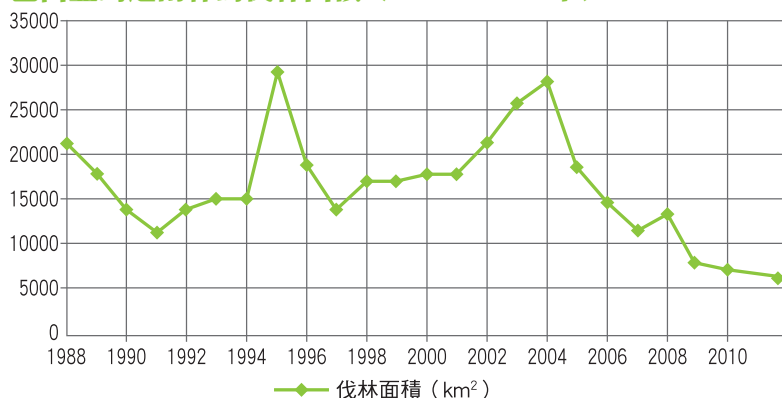
巴西政府表示，2008年被砍伐的亞馬遜雨林面積中，80%都是用作種植牲口飼料或養牛。估計到2018年，該國在牛隻產品市場所佔的份額將會倍增，國際市場上每售出三噸牛肉，將有兩噸來自巴西。

巴西是全球溫室氣體排放量第四高的國家，在整體排放量中，有多達75%來自砍伐林木。作為「地球之肺」的亞馬遜原始森林，其大幅消失除了對生態環境帶來難以彌補的破壞外，另一項最令人關注的，是它對全球氣象系統和氣候變化所帶來的影響。據綠色和平估計，亞馬遜雨林的碳儲存量多達800—1,200億噸。砍伐雨林所釋出的溫室氣體量，會是美國每年排放量的50倍。

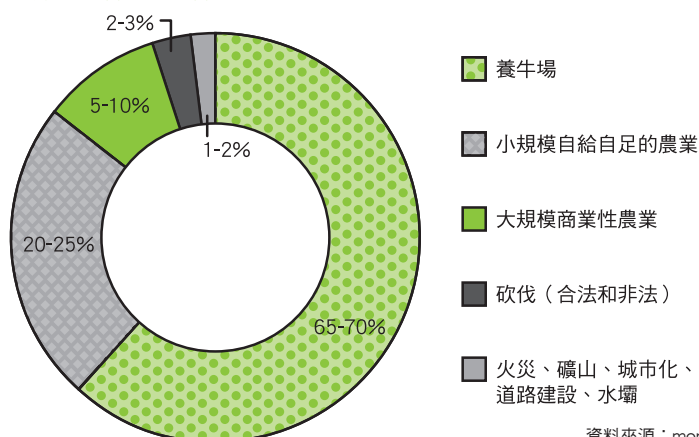
2009年底舉行的哥本哈根氣候大會，巴西曾承諾大幅減排，並擬提交2020年前自願減排38—42%的方案，其中有一半減幅來自減少砍伐樹林，20%源自約束工業和農業。可惜，各國最終未能在大會上達成任何協議，令此承諾欠缺約束力。

資料來源：綠色和平，《Eating Up the Amazon》報告，2006年；綠色和平，《Slaughtering the Amazon》報告，2009年

巴西亞馬遜雨林的伐林面積（1988-2011年）



亞馬遜雨林被伐林的原因（2000-2005年）



思考點：

- 人類對肉食需求上升，這對雨林、環境生態和全球氣候帶來甚麼影響？試就著以上資料和你的已有知識，繪畫一個腦圖，將不同層次和面向的前因後果整理出來！
- 試想像，如果人類對肉食的需求持續上升，而肉食的生產模式保持不變，50年後，世界會變成甚麼樣子？誰會最快受到最大影響？

教學點子

真實的影像，有助勾起同學的學習興趣和同理心。由綠色和平製作的紀錄片《Amazon Deforestation》，以巴西亞馬遜森林為個案，讓大家親眼看到大豆種植如何嚴重破壞生態環境和原住民生計，影片可於Google影片觀看或下載：[video.google.com/videoplay?docid=2994710669122421339&hl=zh-TW#](https://www.youtube.com/watch?v=2994710669122421339&hl=zh-TW)

◎ 個案研習

資料三：對抗氣候變化 你我都有責任

聯合國秘書長潘基文最近說：「這是一個拯救地球的全球競賽，不能怠慢。」氣候變化絕對不只是環保議題，亦是重要的經濟和社會議題，對現今與未來世代，影響深遠。氣候變化不但導致更見頻繁的旱災、風災、熱浪等極端氣候事件，更會造成經濟損失和威脅人命，亦擾亂生態，令糧產不穩定而造成食物價格動盪。

氣候變化帶來的負面影響，貧窮人或是靠山吃山、靠水吃水的農民最是首當其衝。就以2011年遭受糧食危機的東非為例，當地人主要靠耕種及畜牧謀生；東非一帶雖然普遍乾旱，但一年總有兩次雨季。可是，自2010年末，由於當地雨季期間降雨嚴重不足，引發大型饑荒，至今受災人數超過一千二百萬。在肯尼亞、埃塞俄比亞及索馬里相連邊界一帶，以畜牧為生的貧窮人最受影響，部分地區有高達60%的畜群死亡，餘下的不是生病就是瘦骨嶙峋。旱災逼使牧民急於以低價拋售牲畜，令市價驟減一半；穀物成本卻因為糧產下降而攀升，例如在索馬里，主糧玉米的價格在2010年至2011年間急升240%。雖然，專家現時未能證實東非旱災與全球氣候變化有直接關係，但有一點可以肯定——如果氣候變化問題持續，旱災、水災等極端氣候事件將會變得更難預測和防範，會嚴重影響全球數以億計的貧窮農民。

氣候變化加深糧食危機

氣候變化對中國貧窮農民亦有極大威脅。根據2011年底中國國家統計局發布的政府貧困標準（扶貧標準將農村人均年純收入，即人民幣2300元定為貧窮線），全國貧困人口為1.28億，佔總人口的十分之一（不包括港澳台地區），而當中絕大部分的農村貧困人口都生活在生態環境極度脆弱的「老少邊窮」地區，這些地區對氣候變化更為敏感；由於貧窮，當地居民的抗災能力較低，但與此同時，貧窮又迫使人們更容易以不可持續的方法開採天然資源，形成惡性循環。氣候變化亦影響糧產，根據綠色和平與樂施會於2009年發表的《氣候變化與貧窮》報告指出，如果人們不採取任何適應措施，到2030年，氣候變化會令中國種植生產力下降約5-10%，其中小麥、水稻和玉米三大作物尤其受影響；2050年後，影響將會更為顯著。

已發展地區如香港的糧食供應亦會受到氣候變化的波及。根據樂施會2011年報告《栽種一個更美好的未來：世界資源有限產生的糧食公義問題》，如果全球未能就著氣候變化問題作出緊急回應，加上其他因素如人口增長、可耕地減少等，預計2020年的全球主糧如白米、玉米和小麥的價格，將會比2010年的糧價超出約30%，到2030年，更會超出逾70%。由於食物是人類生存不能或缺的一部分，如果糧價上漲，低收入人士勢必最受影響。



位於中國西北部的甘肅省，是中國受氣候變化影響最嚴重的地區之一。

資料來源：樂施會



聯合國氣候變化會議於2010年10月4日至9日在中國天津舉行。

資料來源：樂施會

現實與理想存差距

儘管近十年，大多數國家都愈來愈重視減排；2010年的坎昆氣候大會，各國終於達成共識，同意在2050年前大幅削減二氧化碳排放量，並將全球增溫維持在攝氏兩度以內。但事實上，在2010年，全球與能源相關的二氧化碳排放量，卻是歷史新高。有專家指出，未來幾年將會是全球二氧化碳排放量的歷史高峰期。雖然預計排放量其後會逐漸回落，但隨著近年反覆發生的金融危機，不少國家政府銀根緊縮，令全球減排增添難度。

氣候變化是全球共同面對的問題，但已發展與發展中地區的责任卻有分別。富裕國家在過去數十年的經濟發展過程中，消耗大量石化燃料，排放大量溫室氣體，對氣候變化的禍害難辭其咎；遺憾的是，過往排放量極少的貧窮國家，卻最受氣候變化影響，而這些國家又往往缺乏足夠資源去適應氣候變化。

在過去幾次於全球氣候會議之中，不同國家陣營總會有其堅持，談到減排目標和機制，總不會輕易讓步。雖說要解決氣候變化問題實在困難重重，但是若果人們以不聞不問的態度去回應，只會令情況更加惡劣，而後果則交由未來世代以至地球上其他物種去承擔，這是極不公平的。要對抗氣候變化，全球各國需要共同合作，努力減排，並協助脆弱國家適應氣候變化帶來的影響。

儘管全球氣候會議並沒有顯著的進展，而香港特區政府於2010年底結束的「香港應對氣候變化策略及行動綱領」公眾諮詢，至今仍音訊全無，生活於高度發展地區如香港的我們，絕對不能依賴強國政府去解決氣候變化的問題，而是有責任關心世界上受氣候變化影響的群體以及全球整體的可持續發展，並努力實踐低碳生活，減少進食速食食品和畜牧產品（如牛、豬和雞），成為身體力行的世界公民。



2010年，一眾樂施會的青年支持者在酷熱天氣及三號颱風警告的情況下，無懼惡劣天氣，在銅鑼灣熙來攘往的街頭「躺身」排列成巨型的「少」字，宣傳樂施會「少碳減貧大行動」。

資料來源：樂施會



持份者圓型圖

全球化下的影響及回應

以下，我們以全球化下的速食和雨林個案為例，圈內列出全球化對部分持份者的影響；圈外列出的問題，或有助老師與年青人探討各持份者可作出的回應。



回應

影響

- 你曾經試過響應非政府組織發起的保護雨林行動嗎？你覺得這些行動有效嗎？為甚麼？
- 非政府組織能擔當甚麼角色，促使國際社會、國家政府和企業推行可持續發展的政策，減少雨林破壞對環境和社會的影響？它們有甚麼限制？

不少非政府組織進行研究調查，分析人們的生活和飲食習慣，對生態造成的負面影響，並呼籲國際社會、各國政府以至公眾正視有關問題；這些組織同時亦積極協助受影響的社群，推行改善生計和備災的項目，提高抗災能力……

非政府組織

雨林被砍伐，影響生態和氣候，令災害頻繁並難以預測，對與天然資源互相依存的農民及原住民，造成嚴重影響，甚至令世代都居於森林的原住民，被迫遷離家園……

農民／原住民

伐林

傳媒

速食企業透過廣告，以及與媒體或明星藝人的「cross-over」合作，令速食成為年青人潮流的一部分；不時推出的特別版食品或限量版精品，深受年青人喜愛……

跨國速食企業

經濟全球化令速食業遍及全球，每年為跨國速食企業帶來可觀利潤；速食廣受歡迎的同時，其食品生產卻間接導致雨林被砍伐，因此常受到非政府組織的批評，更有消費者發起杯葛行動，以表示對企業營運方式的不滿……

- 要兼顧盈利和減少雨林破壞，企業需要作出甚麼改變？當中可能會遇到哪些困難？如何克服？
- 誰有責任監察速食企業是否努力履行社會責任？他們分別可以做甚麼？

- 你看過電影《亞凡達》嗎？導演占士金馬倫說，片中的潘朵拉星球，正是以亞馬遜雨林為藍本。你認為片中的潘朵拉星人與亞馬遜原住民命運，有何異同？
- 是誰摧毀了原住民和農民的生活和生計？為甚麼？值得嗎？

- 細心觀察速食品牌的廣告，他們的主要客路是誰？他們希望建立怎樣的品牌形象？你認為形象與現實相符嗎？
- 為甚麼速食企業要與媒體或明星合作？這會如何影響消費者的購買意願？為甚麼？
- 你認為傳媒是否有責任令公眾更瞭解速食文化對環境造成的影響？他們可以做甚麼？

從環境層面看全球化

速食、雨林背後的全球化故事

教學範例

教學目標：

學生透過認識工業式畜牧和雨林背後的故事，從環境層面分析全球化對不同群體帶來的影響。

全球化探討問題（參考2007年課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂之《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》）：

全球化對人類來說是祝福還是詛咒？

建議跨單元探討問題：

單元六：能源科技與環境→主題2：環境與可持續發展

- 人們的生活方式及社會發展怎樣影響環境和能源的使用？
- 社會大眾、不同的團體和政府，可以為可持續發展的未來作甚麼回應？

教學元素（參考樂施會世界公民教育手冊）：

知識	◆ 相互依存 ◆ 多角度瞭解與世界發展相關的重要概念
能力	◆ 聆聽他人，表達自己 ◆ 能設身處地，以同理心理解他人 ◆ 協作 ◆ 將意念轉化成行動 ◆ 批判思考
態度和價值觀	◆ 尊重多元和相互依存 ◆ 同理心 ◆ 對社會公義有承擔 ◆ 相信每個人都能令世界變得更好或更壞



建議教學步驟：

時間	活動及目標	程序	所需物資
10分鐘	熱身：亞馬遜森林 讓學生思考亞馬遜森林的保育問題。	1. 與組員細心觀察資料一，在限時五分鐘內，在相片的四周，寫下任何你們感興趣，而又與相片相關的問題，最少10題，愈多愈好。	活動一：亞馬遜森林
15分鐘	思考：速食的代價？ 讓學生瞭解速食文化與砍伐熱帶雨林的關係。	1. 兩個學生為一組，細看漫畫，並著學生思考活動二的漫畫與活動一的相片的連繫，並將想法記錄下來。（老師可提示學生參閱本章資料一及二以找尋線索） 2. 當學生了解速食文化可能以砍伐熱帶雨林作代價時，可讓學生組內討論，並寫出他們的疑問。 3. 老師邀請幾組同學分享他們的疑問，並鼓勵他們解釋背後的原因。	活動二：速食的代價？ 資料一：速食助長畜牧業成世界最大溫室氣體排放源 資料二：巴西 - 森林變了牧牛場？
25分鐘	分析：速食文化有何影響？ 速食文化對生態環境與不同持份者的影響。	1. 請學生閱讀本章資料一及二，並分組討論速食文化對氣候、災害、動物、森林原住民、消費者及速食企業帶來甚麼影響。 2. 老師邀請不同組別分享討論成果。	活動三：速食文化有何影響？ 資料一：速食助長畜牧業成世界最大溫室氣體排放源 資料二：巴西 - 森林變了牧牛場？
20分鐘	總結：減碳環保由我做起 讓學生將意念轉化成行動，實現減碳環保的飲食習慣。	1. 學生在完成活動三的討論後，應初步掌握速食對環境以及不同持份者的影響。 2. 老師可先讓同學用五分鐘，分組討論自身與速食文化及伐林的關係，繼而探討自己可以做些什麼去改變這種情況。 3. 請學生細閱「食物生態足跡圖」，設計一份讓環境可持續發展的美味餐單，並嘗試實踐，最後邀請學生分享當中的反思與困難。	活動四：可持續發展的飲食習慣 「減碳環保由我做起」早午晚餐單 參考資料： 資料三：對抗氣候變化你我都有責任

活動一

亞馬遜森林

兩位同學一組，根據指示完成本頁和下頁的活動。

1

與組員細心觀察相片，在限時5分鐘內，在相片的四周，寫下任何你們感興趣，而又與相片相關的問題，最少10題，愈多愈好。

醒醒你：你們可以參考相片旁的兩個例子，再設計你們感興趣的問題，問題可以圍繞以下「六何」：

何事？(what)

何時？(when)

何地？(where)

何人？(who)

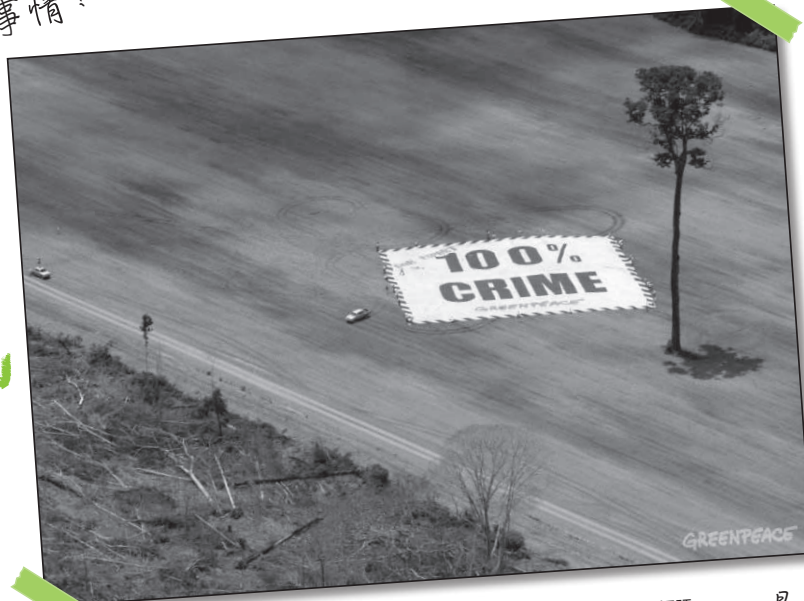
為何？(why)

如何？(how)

2

完成後，再選出兩個你們最感興趣的問題，進行討論，互相交流不同想法。

這裡正發生
甚麼事情？



在亞馬遜雨林的土地上，有社會行動者放上「100%犯罪」(100% CRIME) 的巨型標語。

資料來源：綠色和平，2008年

是誰拍攝這張
相片的？
他想表達甚麼？

活動二

速食的代價？



插畫：Joe Lau（香港）

與組員細看以上漫畫，作者想表達甚麼？這張漫畫與前頁相片有何連繫？
與組員討論並記錄你們的發現。（小貼士：可參閱本章資料一及資料二找線索）

經歷了以上的觀察和討論，你們有甚麼疑問？寫下五個你們想進一步瞭解的問題，並搜尋相關資料進行探究。

疑問 1：

疑問 2：

疑問 3：

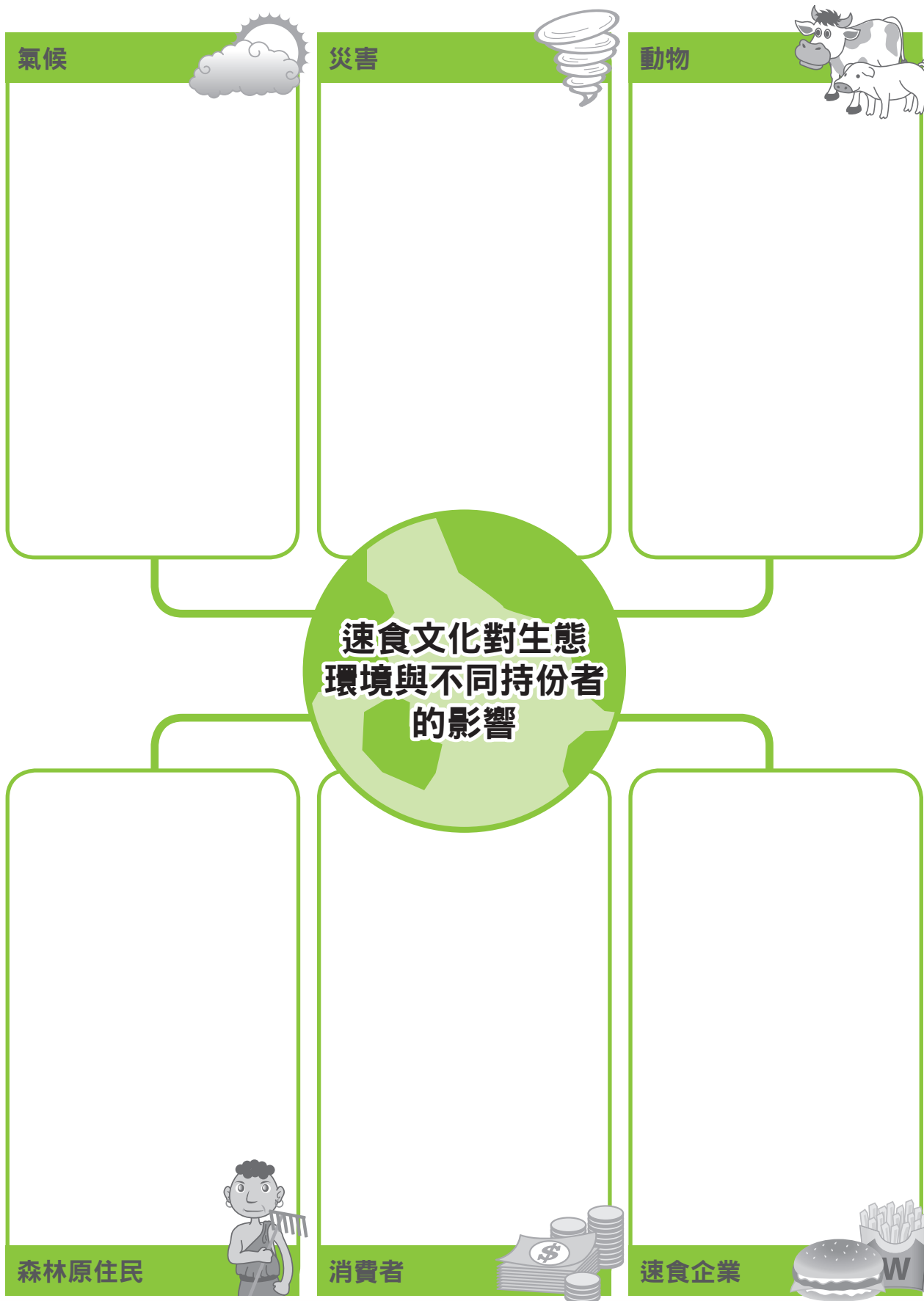
疑問 4：

疑問 5：

活動三

速食文化有何影響？

與組員細閱本章資料一及二，嘗試綜合速食文化對生態以及不同持份者有什麼影響？

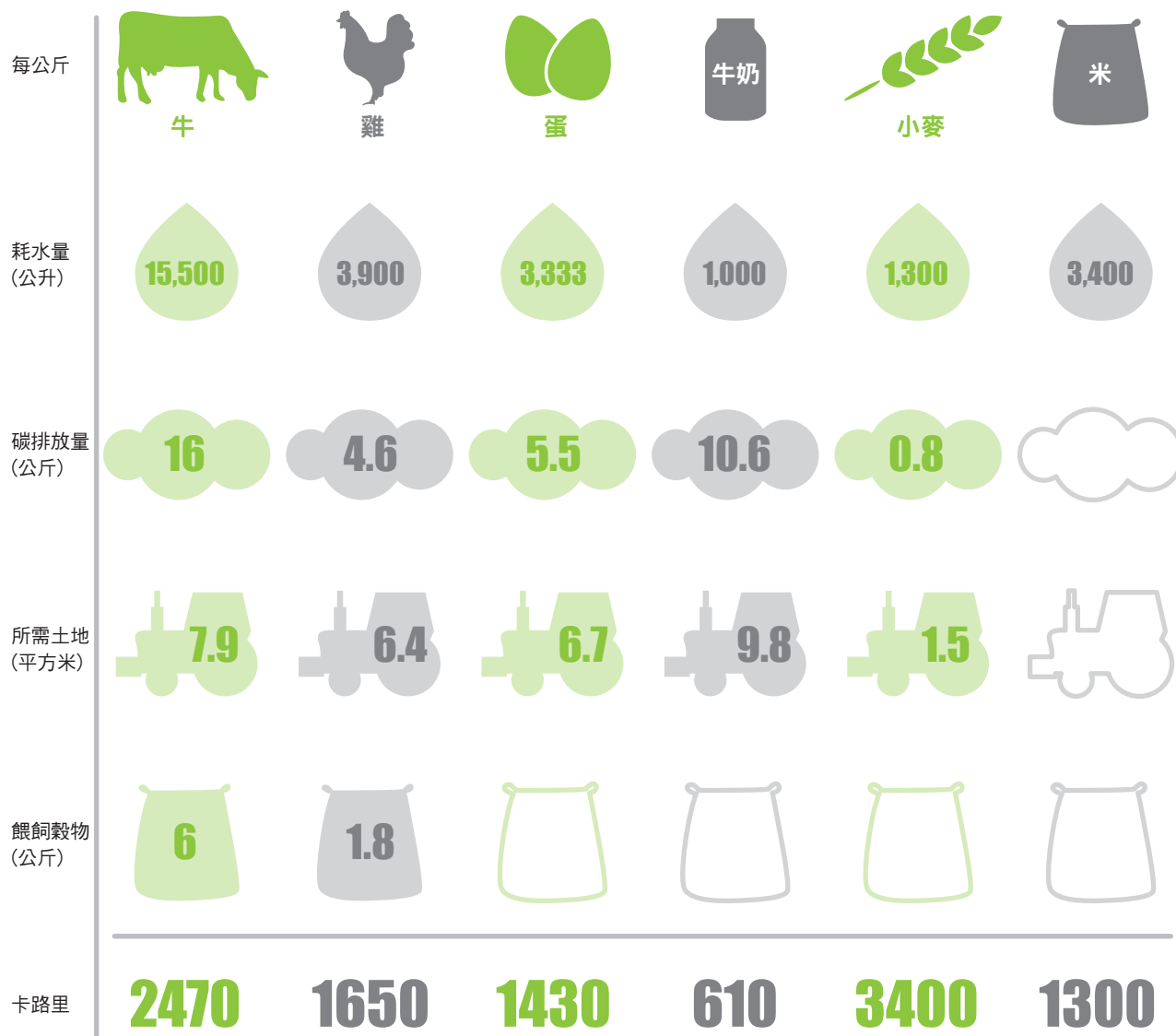


活動四

可持續發展的飲食習慣

請同學閱讀下圖，根據不同食物的生態足跡，設計一份讓環境可持續發展的餐單（見後頁），並按計劃試行一天。

食物生態足跡圖



資料來源：樂施會《Growing A Better Future》，2011年

知多點！

甚麼是「生態足跡」？(Ecological Footprint)

生態足跡是用來量化人類對生態系統與自然資源的需求，轉換成需要耗用的土地面積。

計算你的「生態足跡」：www.earthday.org/footprint-calculator

甚麼是「食物生態足跡」？(Ecological Footprint of Food)

生產食物過程中需要耗用不同的自然資源，例如水、土地、餵飼穀物，在生產過程中，亦會排放一定的二氧化碳（溫室氣體之一）。

「減碳環保由我做起」早午晚餐單

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
早餐							
午餐							
晚餐							
完成感想							



從環境層面看全球化 參考資料及教學資源

樂施會無窮校園網站教學資源：

專題文章：《食得有品五貼士》
www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=110

專題文章：《全球糧食與飢餓問題簡介》
www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=86&page=12

專題文章：《是事實還是小說？認識全球氣候變化》
www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=98

教學小冊子：《誰的氣候變化？》
www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=3&id=5

網站：

樂施會 - 氣候變化 (簡/繁/英)
<http://www.oxfam.org.hk/tc/climatechange.aspx>

綠色和平 - 保護雨林 (簡/繁/英)
www.greenpeace.org/china/ch/campaigns/forests

BBC - Globalisation and Fast Food (英)
www.bbc.co.uk/worldservice/specials/1616_fastfood/index.shtml

聯合國糧食及農業組織 - 森林與林業 (英)
www.fao.org/forestry/fra/en

書籍／報告／報章：

克雷格·賽姆斯，《脆弱的地球 - 食物的背後》，三聯書店，2004年

約翰·雷恩及亞倫·聖鄧寧，《不可思議的消費鏈》，新自然主義，2002年

核心撰寫組、Rajendra K. Pachauri及Andy Reisinger (編)，《氣候變化2007綜合報告》，政府間氣候變化專門委員會，2008年

Erik Millstone and Tim Lang, The Atlas of Food, Earthscan, 2008

Best of Green 2009, Mcdonald's, 2009

Eating Up the Amazon, Greenpeace, 2006

影片：

聯合國糧食及農業組織，
《森林與氣候變化：一個簡單的事實》，2009年 (普)
(Part 1) <http://www.youtube.com/watch?v=DzccU1JluEM>
(Part 2) <http://www.youtube.com/watch?v=kC17pL8CYZU>

二十世紀霍士影片公司，
《速食帝國》(Fast Food Nation)，2006年 (英)
www.foxsearchlight.com/fastfoodnation/

Greenpeace,
Amazon Deforestation, 2007 (英)
video.google.com/videoplay?docid=2994710669122421339&hl=zh-TW#

Films4Conservation,
Orang Rimba - Happiness Lies in the Forest, 2008 (英)
films4.blogspot.com/2009/03/orang-rimba-happiness-lies-in-forest-hd_10.html

樂施會互動教育中心 - 專題活動推介

《稻米的消失》 - 小農生計與糧食問題參與式戲劇工作坊

農產品價格不斷升，為何種植農產品的小農仍然叫苦連天？試想有一天，農夫決定不再種植稻米，世界將會變成怎樣？本工作坊從學生熟悉的稻米出發，讓學生親身體驗粒粒皆辛苦的農民，在全球化的市場經濟下，所面對的矛盾和困局。

活動對象：小三至中三

活動長度：2.5 - 3小時

費用：每位HK\$20 (設收費豁免機制)



《水平線土地》 - 氣候變化戲劇工作坊

故事從一群面對亡國威脅的島國國民開始，同學透過代入角色，逐步展開探索，瞭解作為島民如何面對氣候變化，國際間的討論又如何影響這島國的命運。最後，再一同探討活在發達地區的你和我，可以怎樣回應氣候變化這問題。

活動對象：高小至初中

活動長度：2.5 - 3小時

費用：每位HK\$20 (設收費豁免機制)

活動及報名詳情，請瀏覽樂施會互動教育中心網站：
www.cyberschool.oxfam.org.hk/iec.php

從經濟層面看全球化 (Economic)

全球化令世界更富裕？或是更貧窮？

T恤球鞋背後的全球化故事

全球化下的成衣生產

本部分引用年青人喜愛的運動服裝和球鞋生產作個案，與你探討經濟全球化對不同群體的影響，以及跨國企業、採購公司、廠商、工人、消費者和非政府組織等角色可以如何回應問題。

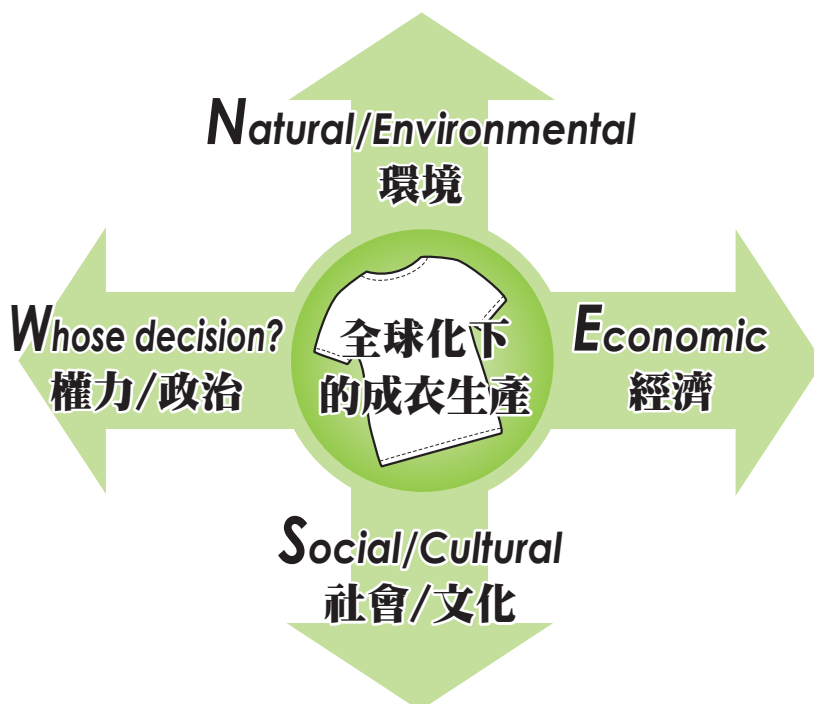


發展指南針

透過以下角度，或有助我們探討全球化下的外判式跨國成衣生產，對全球不同群體造成的正、負面影響，思考各持份者可以如何回應。

- ◆ 生產一件衣服或一對運動鞋，對生態環境造成哪些破壞？
- ◆ 現時的消費和生產模式，對生態環境造成甚麼影響？代價又由誰來承擔？是否公平？
- ◆ 為了保護環境減少生產和消費，有些人擔心會拖慢國民生產總值。這種想法從何而來？又有何含義？

- ◆ 在跨國的成衣生產鏈上，不同角色的「話事權」是否平等？
- ◆ 現時的全球工業及經濟發展模式，是由誰決定的？對誰有利、誰有害？
- ◆ 血汗工廠、工人被剝削等事件常有聽聞。為甚麼工人總是受害的一群？「食力」比「食腦」低等嗎？何謂貢獻？初級生產勞動有何價值？



本章集中探討範圍

- ◆ 一件T恤或一對波鞋的產生，如何將發展中和已發展地區連繫起來？他們分別扮演甚麼角色？
- ◆ 現時的跨國生產模式，對誰有利？發展中國家的廠家和工人，又能否藉以改善生計？
- ◆ 廠商和跨國品牌公司在當中擔當著甚麼角色？消費者又可如何回應？

- ◆ 為甚麼某些跨國品牌，同時受到世界各地的年青人歡迎？這意味著甚麼？
- ◆ 甚麼是消費主義？對各地的傳統文化有何衝擊？
- ◆ 「潮流」對你有何意義？它由誰來決定？

重要學習概念

全球化（Globalisation）——

不論在什麼地方，我們都可以吃到一樣味道的漢堡包，買到同一品牌一式一樣的衣服。只要一通電話、一個電郵，我們就能即時與遠在地球另一端的人聯絡、溝通。甲地的老闆可以走到乙地丙地丁地開廠，保證找到價錢低廉的工人……這些，都是我們親身經歷的「全球化」現象。

在全球化下，信息、資本跨越國界，自由流動。國家與國家之間在貿易上有更頻繁的交流，不同國家在貨物、服務乃至金融市場上趨向融合。資訊科技、跨國企業、貿易自由化等都是推動全球自由化的主要力量。國家之間的界線因此變得模糊，彼此的關連愈來愈密切。在牽一髮、動全身的情況下，某一些國家或組織的決定和行為足以對其他國家或地區的人民有很大的影響，貧窮國家也無可避免地受到影響。

企業社會責任（Corporate Social Responsibility）——

各界對「企業社會責任」定義不一，一般而言，這是指商業機構必須對其營商活動為社會、環境及經濟等方面所帶來的影響負上責任。企業須以符合商業道德，尊重人、社區、自然環境的方法來達至商業上的成功，過程中須向所有持份者（即受企業活動影響的個人或群體）如僱員、消費者、社區，甚至整體社會負責。

有關責任主要涉及三方面的基本要求。在社會方面，企業尊重和實現勞工權益（包括訂定合理的工作待遇、提供安全的工作環境）、確保產品安全、不僱用童工等；在環境方面，避免污染、過度耗用能源及製造過量廢物；在經濟方面，履行稅務責任、避免營商時打擊到社區和發展中國家的經濟發展、給予股東合理的投資回報及製造就業機會等。

企業社會責任能透過政府立法、企業的自發行動，以及消費者的推動來實現。現時，最受民間關注的企業社會責任是勞工權益及環保問題。在1980-90年代，一些歐美消費者發起的運動，亦成功迫使部分跨國企業為保商譽，主動回應有關訴求。服裝企業如Nike、Gap、Levi's等，便自訂企業行為守則，並聘請專人負責監察其履行守則的情況，促使其合約工廠尊重工人權益；有些企業甚至申請認證，以證明其履行社會責任的努力。不過，這種自發性行動的成效受到外間質疑，甚至被批評僅屬公關技倆。

血汗工廠（Sweatshop）——

血汗工廠泛指工作待遇和條件惡劣、工人權益備受剝削的製造業工作環境，很多時都出現於製衣廠。在經濟全球化下，全球工廠及企業都面對激烈競爭，由於發展中國家生產成本低，已發展國家的資本家紛紛前往設廠投資。而在這些發展中國家開設的工廠之間，亦存在激烈競爭，廠家要以低價來爭取訂單，間接影響工人工資及保障。品牌商及廠家為了盡量貼近市場需要，以減少剩餘，增加利潤，往往到最後關頭才向廠方落單生產，導致位於生產線底層的工人不但工資低，每到旺季更要通宵趕工，工時長又不獲合理補償，甚至沒有假期，更惡劣者是非法僱用童工；為了減少開支，工廠環境惡劣，工人職業安全條件欠奉。很多時候，這些工作條件都是違反國家的勞工法例。目前，媒體常有揭發「血汗工廠」的報道，而中國是全球最大的製造業基地，被稱為「世界工廠」，其工人權益及「血汗工廠」問題備受關注。

在1990年代，歐美相繼出現「反血汗工廠」的消費者運動，透過抗議及抵制行動，迫使製造商停止剝削工人。例如Nike僱用童工、強迫勞工來生產其產品，令工人權益受到剝削，消費者便曾以大型行動抵制；針對其他品牌公司如Gap、Reebok、Adidas等同類行動亦相繼出現。在公眾壓力下，這些公司為防聲譽受損及業績受打擊，逐漸正視問題，並自訂企業行為守則，又聘請專人監察其履行守則的情況，促使其合約工廠尊重工人權益。在美國大學校園，學生發起「反血汗工廠」國際行動，確保印上他們大學標誌的衣服，製造過程沒有剝削工人權益。約有200所大學、大專及高中的學生加入這個運動，他們一旦發現其校園服裝製造商剝削勞工，便會加以抵制，要求校方終止這些公司或工廠的校園服裝訂單。歐洲則有「乾淨衫運動」，透過倡議及消費者教育，迫使品牌商及廠商尊重勞工權益。在香港，近年有消費者教育運動如2004年樂施會的「反轉件衫睇清楚」倡議運動，以及2008年成立的民間組織「大學師生監察無良企業行動」（簡稱SACOM）。過去，曾有香港工會推動銷售「無血汗」但較貴價的T恤，卻因消費者意識不高，致銷路不佳而令行動告終。

道德消費（Ethical Consumption）——

道德消費又名責任消費、公義消費、良心消費等，是一種以道德責任為主要原則的消費行為，令消費活動不致構成對人類、環境及動物的剝削及遺害，並促進弱勢社群、社會以至世界的整體利益。它本身是一種消費者運動，以抗衡資本主義下，「銷售只為賺取利潤」、「消費只為個人享受」等價值觀，強調個人消費行為對人、環境及動物帶來的影響。

道德消費是個信念，並無一定的規條和守則。有些支持道德消費的人會主動購買製造或銷售過程符合上述道德原則的產品，例如慳電膽、公平貿易產品、有機蔬菜及再造紙等，透過支持與自己信念相近的品牌或商品，用消費者力量改變世界；亦有些人會以抵制方式，罷買不符合道德原則的產品，或全面杯葛有關生產商，以市場力量迫使生產商按公義原則營運。

道德消費主要關注人權、環保及動物權益。在人權方面，人們會關注產品的製造過程會否涉及剝削生產者的現象。例如在歐美興起的公平貿易產品，透過認證及營銷監管過程，確保勞工及農民得到合理回報；在北美大學校園出現學生自發的「乾淨衫運動」，抵制剝削勞工的「血汗工廠」所製造的衣服；英國消費者提倡環保時裝，呼籲公眾購買有機棉製成的衣服，以防澆上殺蟲劑的棉花在製衣的過程中令工人中毒。關注環境生態方面，人們會透過各種環保消費或抵制行動保護環境，如購買省電產品、循環再造物品、或杯葛使用即用即棄餐具的快餐店等。關注動物權益方面，較典型例子莫過於歐美經常有名模和關注動物權益者，裸體示威呼籲消費者罷買毛皮製品，以及抵制以動物為測試對象的產品。近年，標榜不以動物測試，或不含動物成分的化妝品及個人護理用品亦日益流行。

更多辭彙，請瀏覽樂施會無窮校園網站：
www.cyberschool.oxfam.org.hk/glossary.php

引言：

你現在身穿的衣服，是從哪裡生產的？數一數，此刻的你身上有多少件產自發展中地區的服飾？為我們生產服飾的工人，他們正過著怎樣的生活？

根據世界貿易組織的數據，2010年全球五大成衣出口經濟體系分別是中國、歐盟、香港、孟加拉和土耳其。其實在1960年代之前，為了靠近設計師和零售市場，成衣廠大多設於歐美地區。但隨著當地工資上漲，勞工和生產條例愈來愈嚴謹，加上交通及科技的蓬勃發展，有助資訊、資金與貨物在國與國之間快速流通，造就了國際分工的出現，**令發達地區的時裝品牌可以透過中間的採購和貿易公司，將衣服訂單外判到成本較低的發展中地區生產**，再直接運往市場出售。

一件T恤或一對球鞋的生產，涉及很多步驟和角色，當中的協調和統籌工作很重要。隨著科技發展和社會環境更迭，成衣的銷售和物流過程變得愈來愈複雜，統籌者要具備相關的技術，以及投入大量資金和人力，所以統籌工作通常都由財雄勢大的跨國品牌公司負責。為了貼近潮流、減省成本，品牌公司要取得最新市場情報，再發出「**及時（Just-in-time）訂單**」，以生產出數量恰恰好，又能迎合消費者喜好的產品。在成衣製造的過程中，縫紉或裝配的時間彈性最大，工人數目、工作時間可視乎訂單數量彈性加減，或以散工、外判形式增加人力。所以，跨國企業會透過採購，在全球找尋合適的工廠（例如成本最低、生產速度最快、最能作出彈性配合等），以外判形式生產其商品。

成衣業是現時全球50多個國家的經濟和出口命脈，更是不少**貧窮地區重要的初生工業**。由於跨國企業的訂單數量一般都非常龐大，很多廠商都渴望被大企業納入其供應鏈。因此，各國工廠要爭取跨國企業的訂單，需要面對本地及國際間的激烈競爭；在競爭之下，貨品的生產時間愈縮愈短，價格亦愈鬥愈低。

成衣生產外判，的確能夠為企業減省生產成本，也令消費者受惠，但從另一個角度看，卻為發展中地區的生產工人帶來種種問題。成衣業當中存在的勞工剝削情況，自1990年代起受到各界關注，不少品牌公司都推出相應的**企業行為守則，保障外判工廠的工人利益**。但單靠這方法，又能否有效解決問題？

全球五大成衣出口之經濟體系		全球五大成衣進口之經濟體系	
國家	總值 (億美元)	國家	總值
中國 (不包括香港)	1,298	歐盟	1,640
歐盟	989	美國	819
香港 (其中236為轉口)	240	日本	268
孟加拉	156	香港	166
土耳其	127	加拿大	83

資料來源：世界貿易組織，2011年

知多點！

反全球化人士並非否定全球化，但他們認為全球化雖令國際貿易增加，但卻未必會帶來經濟增長，反而令國家之間或國內的貧富懸殊加劇。而現時的全球貿易模式，亦會迫使發展中國家不得不倚賴已發展國家。加上他們認為現時的全球貿易制度，發達地區佔較多優勢，發展中國家根本難以受惠。

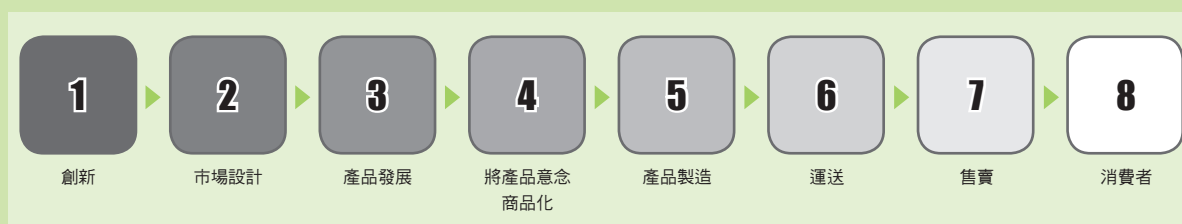


◎ 個案研習

資料一：Nike的球鞋王國

根據青少年市場調查公司TRU2009年的調查結果，在全球各地受訪的15,000名青少年中，Nike、Adidas和可口可樂，分別是他們最喜愛的品牌。全球知名的Nike，在1972年成立之時，只是一家小小的球鞋生產商。在這30多年間，逐步發展為現時的上市跨國企業。單在2009年，Nike的利潤高達192億美元，其產品遍布全球，旗下的品牌還包括同樣受年青人歡迎的Converse、Umbro等。Nike由運動明星擔演的廣告，更是全球熱播。單在2004年，Nike用在廣告的費用，便高達13億美元。

要生產一件外觀與功能同時兼備的Nike T恤或一對運動鞋並不簡單，其生產過程涉及不同地區的人的努力。看看下面的Nike產品生產鏈，你能想到哪些地區和角色涉及其中？



成衣的研發、設計或市場推廣策略等工作，大多在歐美等地區進行，而生產基地就集中在亞洲、非洲或南美的發展中國家進行。Nike的外判工廠約有900家，分佈於48個國家，涉及工人超過100萬。以運動鞋為例，2011年四大Nike運動鞋生產國分別是，中國（44%）、越南（34%）、印尼（22%）和印度（3%）。

資料來源：www.nike.com

Nike小百科

有出售Nike產品的國家	超過180個國家
全球員工人數	38,000人
外判工廠工人數	1,000,000人
每年營運所排出的二氧化碳	1,640,700噸
原材料中有機棉花使用比率	14%

資料來源：Nike企業社會責任報告，2010-2011年
www.nikebiz.com/crreport/content/pdf/documents/full-report.pdf



思考點：

- 在生產鏈上，發展中和已發展地區擔當的角色有何不同？為甚麼？
- 發展中地區透過龐大的廉價勞動力發展工業，對誰有利？對誰有弊？
- 一般而言，商品生產鏈上誰分得最多利潤？誰分得最少？
- 工人是生產鏈上的一大群體？但他們的話事權有多少？為甚麼？



教學點子

很多跨國企業品牌，都會在網站公開其社會企業責任守則，當中有很多關於其生產過程和銷售的圖表和數據，或能作為教學之用。

要了解成衣廠商或企業的營運情況及考慮，除了上網或從報章雜誌中找資料，你亦可以從你身邊或學生的親友開始，大家可能會發現香港有不少人都是從事製衣業或相關工作呢！



在澳洲墨爾本的Nike專門店外，有社會行動者在門外貼上寫有「SLAVERY - JUST DON'T DO IT」（奴隸制度 - 不想做就別做吧）的標語

資料來源：Fairwear Australia 網頁：www.fairwear.org.au

◎ 個案研習

資料二：泰國工人Lern的故事

Lern在泰國北部的農村長大，由於當地工作機會少，工資又低，在1998年，她出城尋找工作。很快她便一家製衣廠找到一份縫紉的差事。工廠專門為各大品牌生產服裝，Nike、Reebok、Adidas、Levi's等都是他們的客戶。

每一天，工作都完全主導了Lern的生命。理論上，她的工作時間是早上八時半至下午五時半，但大多數時間，她也要加班到晚上十時；一星期有三、四天，總要加班至凌晨二時；遇上聖誕前等繁忙時間，更要通宵加班。Lern每週有一天假期，但視乎工廠訂單，繁忙時，整整一個月也不能放假休息。

為了賺取足夠金錢寄回家，Lern和其他工人都很願意超時工作。曼谷的每日最低工資只有160泰銖（約29港元），連最基本的生活需要也滿足不了。要取得足夠薪水，工人必須達到生產目標，如果工人不加班，一天的收入最多也只有200泰銖（約36港元）。若加班到晚上十時，工人一天可以賺取200至300泰銖（約36 - 54港元）；加班到凌晨2時，會有300至700泰銖（約54 - 126港元）。

Lern是長期工，不過據她說，工廠在繁忙時段，會聘用其他短期合約工人，雖然常要加班，但合約訂明他們只能獲得50小時的加班費，除此以外，超時工作也不會獲得任何報酬……Lern的老闆是一個情緒化的人，當他心情不好的時候，工人就會遭殃。老闆試過抓住工人的襯衫，喝罵工人工作太慢；他又以不同藉口向工人罰款；試過有人因為打呵欠而被罰500泰銖（約90.5港元），又試過有人帶檸檬上班來提神而被罰2,000泰銖（約360港元）。

Nike、Adidas和其他客戶，都有訂明企業的生產行為守則，廠方不但把這些守則張貼於廠房的牆上，工人開工時，更要把印有守則的牌子掛上頸上。不過，工人們都不大明白守則的意思，老闆亦不曾向員工講解。每當這些跨國品牌公司派代表來查廠時，工廠都會在事前吩咐工人清理機器和廠房，又教工人們向審計員撒謊。查廠當日，被選中接受訪問的工人，都會被廠方恐嚇不得亂說話，否則事後會被罰。以Lern所知，從來沒有一家公司會在保密的情況下訪問工人；亦從沒有人向工人講解其勞工權利，或解釋如Nike等客戶，在確保勞工權利上，所訂立的企業行為守則的意思……

完整故事或其他工人個案可參考澳洲樂施會網站：www.oxfam.org.au/explore/workers-rights



圖中的印尼夫婦在一家為Nike、Adidas等品牌生產運動用品的外判工廠打工，這小房間就是他們的「家」；房間租金為8萬盧比（約62港元），大約等於他們個人月薪（43.5萬盧比，約339港元）的五分之一

資料來源：《We are not Machine》報告，2002年



思考點：

- 遇上不公平對待時，為何工人不反抗或轉工？
- 工廠老闆是否故意「刻薄」工人？他們分別面對甚麼困難？
- 世界上是否每間工廠也如Lern的工廠？我們有哪些途徑可以了解日常用品背後的生產過程？

教學點子

要找可作為個案研習的人物故事或相關數據，你可以瀏覽各關注勞工議題的非政府組織網站或報告，例如：

Clean Clothes Campaign（各地區及品牌的議題資訊）（英）：
www.cleanclothes.org

樂施會：企業社會責任（議題背景、個案、報告等）（簡/繁/英）：
www.oxfam.org.hk/tc/csr.aspx

Ethiscore.org（比較各球鞋品牌的營運道德）（英）：
www.ethiscore.org/reports/free/trainers_fashion.aspx

國際勞工組織數據庫（各地工資工時的數據）（英）：
laborsta.ilo.org

道德貿易聯盟（The Ethical Trading Initiative - ETI）（英）：
www.ethicaltrade.org

還有很多網站，未能盡錄！你可試用「labour right」、「sweatshop」、「ethical consumption」、「corporate social responsibility」等關鍵詞自行上網搜尋！

◎ 個案研習

資料三：運動品牌的企業行為守則

1990年代，一場由英國和美國的消費者發起的「反血汗工廠運動」，引發了社會上不同人士對Nike、迪士尼等跨國企業，其生產及營運模式涉及的勞工剝削、環境破壞等道德問題的關注。自此，「企業社會責任」、「公義消費」等概念開始備受關注。到現時，大多數跨國企業都有訂立行為守則，確保在營運之餘，亦顧及到不同範疇的社會責任。不過，由於現存的企業行為守則，很多只要求工廠遵守勞工標準，卻忽視採購部門或貿易公司的採購模式；面對現存採購模式所造成的壓力（付運時間短、價格低、短期而不穩定的訂單），工廠根本沒有意欲改善工人的待遇。

以Nike為例，自1990年代，其生產所涉及的童工、侵犯人權、環境破壞等問題，一直受到消費者、勞工團體等有關人士的抨擊。自此，Nike一直努力加強履行企業社會責任。在2005年，Nike成為全球第一家向公眾公開其外判工廠名單的企業。不過，關於Nike外判工廠的「血汗」情況仍時有報道。例如在2008年，澳洲的Channel 7電視台揭發了一家位於馬來西亞的Nike外判工廠，有「強迫勞工」（forced labour）的情況，工人被騙到工廠，遭廠方沒收護照，工人需不停工作賺錢「贖身」，工作和宿舍環境更是惡劣不堪。報道公開後，Nike負責人表示會協助有關工人，並會與工廠跟進，一同解決問題。

相關影片：www.youtube.com/watch?v=e9ZktmrGGMU



思考點：

多數跨國品牌公司已訂定生產行為守則，為甚麼外判工廠剝削工人的問題仍然不斷發生？當中存在甚麼問題？

知多點！

一件零售價100元的T恤，利潤如何分配？

大多製衣工人的收入，都是按件數計的。在發展中地區的工廠，不少工人均是年輕女性，大多是從農村出城打工，賺錢養家的移民工（migrant workers）。看看下圖，一件100元的T恤，工人賺得多少？試想像，他們的收入足以支付衣、食、住、行、醫療、教育等生活開支嗎？

一件零售\$100的T恤，工人賺得多少？



*包括產品設計、建立品牌、市場推廣等開支及利潤

資料來源：樂施會，2004年



持份者圓型圖

經濟全球化下的影響及回應

以下，我們以全球化下的成衣生產為例，**圈內**列出經濟全球化對部分持份者的影響；而**圈外**列出的問題，或有助老師與年青人探討各持份者可以作出的**回應**。

- 勞工剝削或血汗工廠情況不斷發生，傳媒能在當中擔當甚麼角色？
- 大眾傳媒一方面有監察跨國企業的角色，一方面亦需要吸引跨國品牌的廣告訂單，當中的矛盾可以怎樣平衡？
- 嘗試到網上找出10宗本地傳媒對「血汗工廠」情況的報道，再看看其內容。過程中，你會發現甚麼？

跨國企業為吸引消費者，推出各式各樣的廣告，鼓勵市民多消費；在經濟全球化下，傳媒要將最新的金融消息、企業動向、各國新聞，以最快速最即時的方式報道……

傳媒

- 有些人認為，發展工業有助發展中地區的一少撮人「先富起來」，接著再帶動全國的經濟發展。這「一少撮人」通常是誰？這種發展方式向哪類人傾斜？這公平嗎？
- 如果一個國家只重視工業或經濟發展，對不同群體有何影響？
- 怎樣的發展模式，能令人人受惠？

成衣製造業透過出賣廉價勞動力，為發展中國家創造龐大生產總值，甚至賺取可觀外匯；可是，急速經濟增長難以令國內的基層人民受惠，甚至會加劇國內的貧富懸殊問題……

發展中國家

為了滿足客戶（跨國公司），採購公司需要以高效率找到最低成本、最快、最彈性的生產地點；與此同時，他們亦要面對全球採購公司之間的激烈競爭；現時有很多勞工團體和非政府組織，都建議企業的行為守則要涵蓋其採購策略……

採購公司

- 除了跨國企業，你認為採購公司是否需要負上社會責任？
- 採購公司夾在工廠和品牌公司之間，雖然亦要面對不少挑戰，但他們可以發揮甚麼力量呢？

回應

- 我們作為消費者，與發展中地區的初級生產者有何關係？
- 我們可如何得知產品是否涉及勞工剝削問題？
- 如果你發現你最喜愛的品牌有剝削勞工的情況，你會如何抉擇？有何考慮？抉擇容易嗎？
- 面對「血汗工廠」問題，有人選擇罷買，有人選擇不理會，有人選擇向品牌公司提出意見……你呢？每個選擇背後，有何含義？有何限制？

影響

新款商品每日推出市面，消費者的選擇多了；在品牌公司間的激烈競爭下，貨品價值下降；企業為了吸引消費者，令廣告充斥著整個社會……

消費者



經濟全球化下的成衣生產模式

非政府組織

現時的生產模式造成了勞工剝削、環境破壞、氣候變化等問題，令發展中地區的人民生計受到負面影響，加劇貧窮問題；各非政府組織，需要從推行社會企業責任、倡議、教育、勞工維權、環保等不同角度，用更大努力去應付問題……

工人

由於位處生產鏈最底層，議價能力最低；工資低、工時長，努力工作亦難以改善生計；工人職業安全和保障被忽略，健康和生命同樣受威脅；流水作業式的低技術工作，容易造成勞損，亦難助工人的長遠發展……

廠商

面對國際間的激烈競爭，議價能力低；現時採購模式，令廠商要承受成本及生產時間上的巨大壓力；同時又要符合品牌公司的生產守則……

跨國企業

全球化令「及時、跨國式的生產」變得更有利，有助減輕成本、加速生產，令商品更便宜、更能迎合市場；市場擴大了，營運變得更複雜，需要考慮的問題愈來愈多，而國際社會對企業的社會責任要求亦愈來愈高……

- 非政府組織可以在當中發揮怎樣的力？他們又有何限制？
- 單靠非政府組織去解決問題，足夠嗎？
- 如果你是某非政府組織的成員，你要怎樣做，才能令公眾和企業關心全球化下的勞工問題？當中會遇到甚麼困難？你會如何解決？

- 為何工人要離鄉背井，出城打工？農村沒有工作機會嗎？
- 工人們為何不反抗？他們面對甚麼困難？
- 你認為一份工作，最低限度要有哪些保障？有何重要？

- 想像你是工廠老闆，你可以如何改善工人待遇？中間會遇到甚麼困難？
- 廠商要接跨國企業的大訂單，就要「食得鹹魚抵得渴」，承受各方壓力？有其他出路嗎？

- 「做生意，利潤是最重要的考慮。」你同意這句話嗎？有其他可能性嗎？
- 你認為企業可以如何協助外判工廠改善對勞工的待遇？
- 有些成衣品牌公司，其位於發展中地區的外判工廠有剝削勞工的情況；但與此同時，成衣公司又「大賣廣告」地舉行為發展中地區籌款的慈善活動。你對這現象有何看法？他們這樣做有何含義和限制？

從經濟層面看全球化

全球化令世界更富裕？或是更貧窮？

教學範例

主題：T恤球鞋背後的全球化故事

時限：約70分鐘（兩節）

教學目標：

學生透過認識T恤球鞋背後的故事，學會從經濟層面分析全球化對不同群體帶來的影響。

全球化探討問題（參考2007年課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂之《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》）：

全球化為各國帶來利益，抑或只是有利於已發展國家或者是國際性資金剝削發展中國家？

建議跨單元探討問題：

單元二：今日香港→主題 1：生活素質

- 衡量生活素質的角度，除了比較客觀外在條件，哪些內在因素亦應予重視？

單元三：現代中國→主題1：中國改革開放

- 人民如何理解生活水平和模式的轉變？

教學元素（參考樂施會世界公民教育手冊）：

知識	◆ 相互依存 ◆ 多角度了解與世界發展相關的重要概念
能力	◆ 聆聽他人，表達自己 ◆ 能設身處地，以同理心理解他人 ◆ 協作 ◆ 批判思考
態度和價值觀	◆ 尊重多元和相互依存 ◆ 同理心 ◆ 對社會公義有承擔 ◆ 相信每個人都能令世界變得更好或更壞



建議教學步驟：

時間	活動及目標	程序	所需物資
15分鐘	引入：國際分工背後的利潤分配 揭示跨國企業的國際分工模式，誰最得益／誰最受剝削。	1. 老師可先引導學生思考跨國企業的營運模式(例如：國際分工模式的好/壞處等) 2. 學生分組討論不同持份者從一件T恤分配到多少利潤，並寫下原因。 3. 學生報告討論結果後，由老師揭示這些品牌的利潤分配實況。可引導同學反思利潤分配是否公平。	活動一：國際分工背後的利潤分配 參考資料： 資料一：Nike的球鞋王國
30分鐘	分析：誰去關心Lern的生活素質？ 讓學生從內在與外在層面思考泰國工人Lern的生活素質。	1. 經過活動一，學生應掌握到工廠工人在國際分工模式下，所分到的利潤不多。老師可透過活動二，讓學生進一步瞭解工人在工廠所遭受的剝削。 2. 老師可簡介「負責任的美好生活」框架，讓學生認識如何從內在與外在層面了解生活素質。 3. 學生先閱讀本章資料二，然後嘗試以「負責任的美好生活」框架分析故事主人翁Lern的生活素質（讓學生以A3紙畫出Lern的生活素質框架） 4. 老師可邀請部份同學分享與回應。最後可引導學生思考自己的生活素質是怎樣。	活動二：誰去關心Lern的生活素質？ 資料二：泰國工人Lern的故事 A3紙
20分鐘	定格影像：如果你是Lern…？ 學生以定格影像的形式，演繹四個不同的情境。	1. 讓學生閱讀資料二，並要求各組用10分鐘時間，就著所派發的其中一個情境作出討論，並以定格影像形式代入角色，創作工人Lern與不同人士的相處情景，每組輪流演繹。 2. 老師邀請部份學生，分享他們代入角色時的感想。	活動三：定格影像—如果你是Lern…？ 資料二：泰國工人Lern的故事
5分鐘	總結：我可以做甚麼？ 學生思考可以做些什麼來改善工人待遇。	1. 經過以上三項活動後，學生應對經濟全球化下的國際分工模式與工人遭受剝削有更深刻的瞭解及感受。 2. 老師可引導學生思考，作為消費者／世界公民，我可以做些什麼來改善工人待遇。	

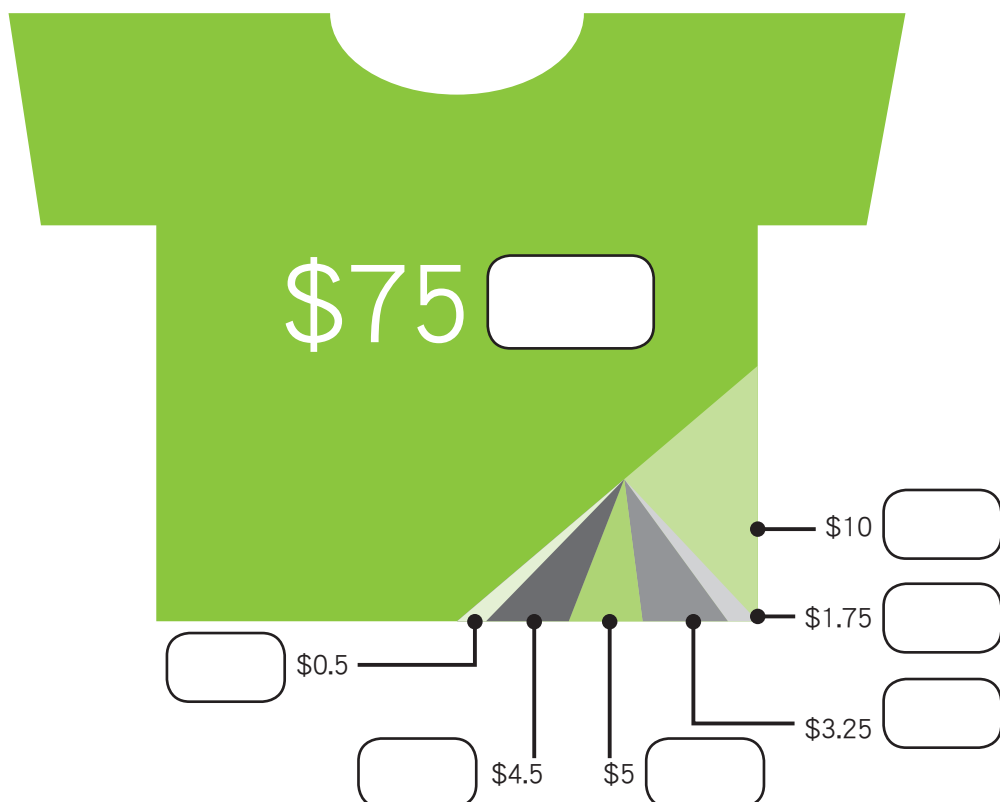
活動一

國際分工背後的利潤分配

試與組內同學一同估計，一件零售價100元的T恤，當中不同持份者獲得的利潤分配是如何呢？

下列各英文字母代表不同的持份者，請配以最合適的利潤分配，並填寫入空格內。

A. 原料	B. 工廠營運成本(不計工人工資)	C. 工人工資
D. 品牌公司及零售商	E. 運輸	F. 採購／貿易公司
G. 配額／關稅		



你認為哪個持份者會分得最大利潤？為甚麼他能分到這個比例？

你認為工人會分到多少利潤？為甚麼工人值得分到這個比例？

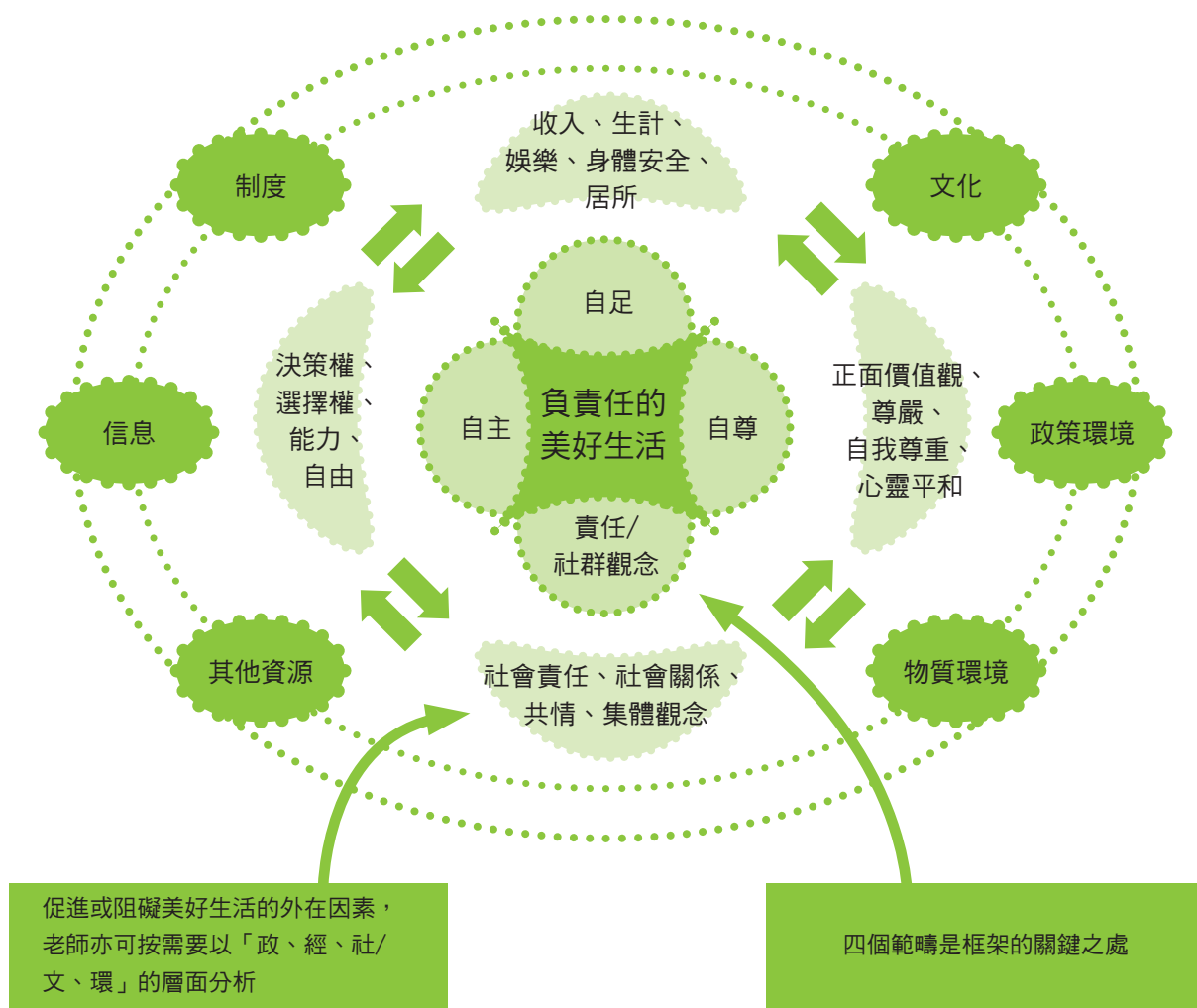
活動二

誰去關心Lern的生活素質？

甚麼是生活素質？「政、經、社、文、環」的思考框架能分析外在因素，但內在的生活素質呢？閱讀本章資料二，並嘗試以「負責任的美好生活」框架，透視Lern的內在與外在生活素質。

（有關「負責任的美好生活」詳細的概念定義，請參考下頁）

「負責任的美好生活」的基本框架



甚麼是「負責任的美好生活」(Responsible Wellbeing)？

它不僅是樂施會應用在扶貧發展工作的理想、概念和分析角度，也是讓我們思考、衡量、追求人類生活美好素質的參考指標。不同地區的國際人道及發展機構，以及有些研究貧窮和發展的世界性組織及學者，更認為「Wellbeing」是繼「聯合國千年發展目標」後一項重要而全面的扶貧政策指標。

「負責任的美好生活」概念定義

四個關鍵範疇及詮釋		外在影響因素
自足	● 享有較舒適的生活和閒暇 ● 享受勞動的成果 ● 擁有尊嚴、被接納 ● 能利用機會並處理各種形式的突發事件	政策環境 制度 文化
自尊	● 價值感、個人尊嚴、個人價值觀 ● 得到他人的尊重、欣賞；不遭受歧視、偏見、虐待和暴力 ● 活出正面價值觀	物質環境 信息 其他資源
自主	● 能作出個人和集體選擇 ● 享受個人和集體自主，包括自由表達、不會受制於他人的發展需要 ● 自由地創作和對發展作出正面貢獻	或 經濟
責任／ 社群觀念	● 社會和個人的團結及責任感 ● 平和且安全的生活 ● 平等、有同理心、關愛和分享 ● 意識到人與人及環境之間的相互依存，以及自己的生活對他人（包括後代）的影響	社會 文化 政治 環境

你自己的生活素質呢？

活動三

定格影像——如果你是Lern…?

閱讀本章資料二後，你對泰國工人Lern的遭遇有甚麼感受？

試代入Lern所面對的情境，並以定格影像形式創作Lern與不同人士的相處情景。

情境一：

Lern未出城打工前，在農村的生活是怎樣的？



小提示：有甚麼人在其中？他們生活有何苦與樂？

情境二：

在工廠工作期間，令Lern最印象深刻的一件事……



小提示：發生了甚麼事？涉及甚麼人？這件事對他們有何影響？

情境三：

下班已是深夜，Lern回到工廠宿舍的情況是怎樣的？



小提示：工人們之間的關係如何？他們的心情是怎樣的？有何苦樂？

情境四：

轉眼間過了10年，你想像那時Lern的生活是怎樣的？



小提示：變好了、變壞了、或是沒有改變？為甚麼？發生了甚麼事？

知多點!

定格影像 (Still Images)

定格即是沒有聲音、對白的靜止畫面，就像一張相片。組員們需共同設計一個定格影像，用肢體、表情和位置，表達人物關係、感受和心情；而其他同學則像觀察一件雕塑般，分享他們的推測和發現。定格影像還可以加入不同手法，以刺激同學思考。

思路追蹤 (Thought-tracking)

同學定格時，輕拍不同人物的肩膀，邀請他們以第一身說出一句對白，進一步表達人物當下心情。活化動畫 (Come Alive) 適用於有劇情發展的定格影像，邀請各人物按劇情所需，在原地即興表演十秒有聲有畫的片段，老師可以拍手來示意開始和暫停。



經濟全球化

參考資料及教學資源

樂施會無窮校園網站教學資源：

專題文章：《經濟全球化對發展中國家工人的影響 - 成衣業個案》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=72

專題文章：《全球化下的玩具工人境況》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=96

專題文章：《各方對全球化下玩具業的回應方向》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=97

教學簡報：《消費背後的故事》

www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources.php?cat=6&id=1

其他課堂活動：

www.cyberschool.oxfam.org.hk/search.php?search_mode=resource&topic=9

網站：

Nike Business - Nike Responsibility (英)

www.nikebiz.com/responsibility/

澳洲樂施會Workers' Rights - Nike (英)

www.oxfam.org.au/explore/workers-rights/nike

香港樂施會「貿易要公平」網站 - 企業社會責任 (簡/繁/英)

<http://www.oxfam.org.hk/tc/csr.aspx>

影片：

香港電台，《鏗鏘集》—「小英和她們的故事」，2003年10月12日 (粵)

電視廣播有限公司，《星期日檔案》—「血汗工廠」，2007年7月29日 (粵)

Teddy Bear Film Ltd，《中國藍》(China Blue)，2005年 (普/粵/英)

書籍／報告／報章：

戴毅龍，《消費圖鑑 - 鏡頭下的貿易與責任》，樂施會，2003年

潘毅，《中國女工 - 新興打工階級的呼喚》，明報出版社，2007年

約翰·雷恩、亞倫·聖鄧寧(作)，楊永鈺(譯)，《不可思議的消費鏈 - 日常生活的環保神秘殺手》，新自然主義，2002年

石海慧編：《鏡頭當嘴巴 - 深圳民工影像發聲》，樂施會，2004年

《誰賣掉勞工權利 - 全球供應鏈的採購模式與工人生活》，樂施會，2004年

樂施會互動教育中心 - 專題活動推介

《另一部分的童話》 - 貧與富互動教育劇場

年幼的尼奧，隻身跑到老遠的城市工作，每天憑著血汗賺取微薄收入；年輕的珊瑚居於貧窮小鎮，初出茅廬，找得一份大公司的差事。她們對未來的生活有什麼期盼？她們能夠達成夢想嗎？本劇透過幾個表面上各不相干的人物，及其千絲萬縷的關係，和學生一同探討發展中國家人民的處境，思考自己作為世界公民的角色。

對象：中學生

活動長度：每節約 3 小時

費用：每位HK\$20 (設收費豁免機制)

《小英與阿Nick》 - 貧與富互動探索之旅

本活動以一個中國民工的真實故事為藍本，並透過特別的裝置、燈光及舞台效果，讓參與者以「視、聽、嗅、觸」四覺經歷一場互動探索旅程，了解故事主人翁（小英和阿Nick）的處境、心態和遭遇，從而探討貧窮的含義和成因，探索貧窮與我們每一個人的關係。

對象：高小至中學生

活動長度：每節約 2.5 - 3 小時

費用：每位HK\$20 (設收費豁免機制)

以上活動均設有工作坊前後配套教材，供免費下載。

活動及報名詳情，請瀏覽樂施會互動教育中心網站：www.cyberschool.oxfam.org.hk/iec.php